目　　錄　/ contents/

■IMC 願景、宗旨、使命、核心價值 2
■社歌、謝飯歌 3
■發行資訊 4
■編者的話 5
■前輩的叮嚀 6
■創社長的話 9
■社長的話 10
■學者看管理 12
■象牙塔小語 14

/社友專欄/
■月例會心得 副秘書長 盧偉岸 19
■為什麼做決定如此困難—五個讓它變容易的秘訣
翻譯 全國事務主委李秋燕 21
■社友介紹 曾玉慧、黃唯洲 26
■文章賞析 轉載 彰化社周鴻仁臉書文章 29
■金筆獎/壽星祝福/社務活動樂捐 31
■第三屆四月份社務會計收支月報表 32
■第三屆五月份社務會計收支月報表 33
■第三屆五月份資產負債表 34
■社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表 35
■活動花絮 36

/附 錄/
■104 年 06 月份專題演講暨講師介紹 37
■104 年 07 月份專題演講暨講師介紹 38
■104 年 5~6 月活動執行表、7 月活動預定表 39
■新竹 IMC 高爾夫球聯誼會 40
103 年度(第三屆)月例賽排程表

IMC

宗旨、使命、願景、核心價值



願景 成為首選的優質國際工商社團。

宗旨

1.增進工商界人士之友誼，建立互助合作之精神。
2.研究與進修工商經營管理上之各項問題。
3.培養健全人格與領導才能，支持社會福利事業。

使命

1.培養工商界領導人才，增進研發創新能力，提昇企業國際競爭力。
2.塑造幸福家庭楷模，建造祥和美滿社會。

核心價值 以關懷、學習、誠信、尊重、盡責、奉獻為本社核心價值。

IMC 社 歌

作曲：Arthur Seymour Sullivan

作詞：林春暉

降E調 4/4

5	5	5	5	5·6	5	—	|	2	2	1	2	| 3	—	—	— |
我	們	工	經	社	友			都	有	好	品		行		
我	們	工	經	社	友			都	有	好	模		範		
我	們	工	經	社	友			都	有	好	榜		樣		
1	3	5	i	i	—	7	— |	6	6	3	#4	| 5	—	—	— |
德	智	體	群	四		育		日	日	勤	培		鍊		
禮	義	廉	恥	四		維		時	時	要	實		行		
食	衣	住	行	生		活		天	天	要	檢		點		
2	2	5	2	3·4	3	—	|	5	5	i	5	| 6	—	—	— |
凡	是	有	利	工	商			大	家	齊	研		究		
科	學	設	備	創	新			勞	資	齊	努		力		
太	空	時	代	民	生			手	腦	齊	並		用		
6	5	4	5	6	5	4	5 |	6	5	4	3	| 2	—	—	— |
必	將	品	質	至		善		國	際	市	歡		迎		
員	工	福	利	增		進		業	務	必	繁		榮		
所	做	事	業	發		展		榮	耀	歸	真		神		
1	1	1	1	1	7	6	7 |	2	2	2	1·2	| 3	—	—	— |
我	當	工	經	社		友		總	有	好	信		用		
5	5	i	7	1	—	5	— |	4	3	2·1		| 1	—	—	— |
經	營	各	種	企		業		都	蒸	蒸	日		上		

IMC 謝 飯 歌

降A調 2/2

1 |	1 7	| 6 5	| 1 2	| 3 3	| 4 3	| 2 1	| 4 3	| 2	|						
我	們會	食同	心感	謝,—	粥—	飯來	處不	易。								
1 |	2 3	| 2 1	| 6 7	| 1 5	| 3 1	| 2 4	| 3 2	| 1	|						
上	帝恩	賜同	胞汗	血,誠	心領	受為	人服	役。								

發行資訊

編輯公告

本刊為公開園地，歡迎社友踴躍投稿，每月 5 日前截稿，舉凡工商經營及研究心得、專業分享、創新實務心得、月例會專題演講心得、各項活動感言等，主題及篇幅不限，除農曆過年及全國年會（11 月）外，每月發行一次，每屆計發行 10 次。提醒投稿之社友們務必尊重他人之智慧財產權，以免造成不必要之困擾。

發行人		潘東豫
輔導社長		陳美仁 陳潤洋
第一副社長		謝昌寶
資訊發展	資訊規劃理事	王昭元
人力發展	社友發展理事	劉義磊
	親善敦睦理事	陳莉容
	康樂活動理事	鄭詹成
社務發展	例會規劃理事	曹孟淳
	工商觀摩理事	林懷亮
	公共關係理事	趙仲勳
	社刊編輯理事	張堂軒
第二副社長		劉盈孌
產業發展	全國事務理事	賴重佑
研究發展	創新創業理事	張少滕
	經營研究理事	彭肇財
	學術研究理事	賴加媚
行政秘書	秘書長	陳基曜
	副秘書長	盧偉岸
	秘書	陳淑芬
	總幹事	林坤鴻
	財務長	張曉筠
監事會	常務監事	林文祥
	監事	謝議德 蕭吉錚

社團資訊

社址：新竹縣湖口鄉仁和路 136-1 號
電話：03-5986365
傳真：03-5986039
Email：hcimcorg@gmail.com
銀行名稱：台灣土地銀行新工分行
銀行代號：005
戶名：新竹縣國際工商經營研究社
帳號：118-001-01678-5
統編：3782-7622

印刷

超越廣告、鼎峰企業
總編輯：潘東豫、陳基曜、陳淑芬
地址：新竹縣新豐鄉新興路 26 號
電話：03-5573862
傳真：03-5579263
Email：ctj58@ms42.hinet.net

編者的話

六月份，我們的月例會，特別邀請 IMC 的黃德成前理事長，蒞臨講述他無中生有的奇蹟與用人處世哲學，以及有關他經營成功的關鍵，相當激勵我們。這裡我們看到一個與神是一的傳道人，如何以愛為出發點，從事社會企業的創建，原來“在愛中沒有懼怕”，黃理事長的資源獲得與整合的功力，堪稱一流。黃理事長的講演，透過偉岸副秘書長的心得感言，字字深入，將黃理事長的無中生有美夢成真，刻劃的栩栩如生。

此次，前輩的話，我們特別向台北社前社長，也是雄崎電腦董事長何義津兄長邀稿，他以個人在 IMC 的長期參與，娓娓道出 IMC 的發展歷史，以及 IMC 與 NMA 的關係，新竹 IMC 可以藉由他的分享，了解 IMC 的歷史！身為 IMC 人應當了解自己的歷史的！

其次，學者的話中，熊教授的一篇“報應的邏輯?”小品，恰與上月“正義的邏輯?”相互輝映。全文從「法律經濟學」的觀點，闡述律法是原始與現代社會中，人們共同生活不可缺的一部分，而且既然律法有工具的特質，則恰好可以利用成本／效益的觀念加以分析。大家可以品嚐！

這次創社長的「不認同 不投入 就不會成功」的讀書分享，說出非營利組織的未來發展，應該透過“管理功能”的發揮，以落實使命與願景，有效經營非營利組織。文中創社長回憶母社梁前理事長等先進之新竹社創建，無非都是引領 IMC 的學習性特質，來落實 IMC 使命！全文讀後，說出創社長藉社團經營靠的是社團的經營理念，以及社友對使命的認同感的心得，來詮釋她對 IMC 的關懷，以及期待令人感動！具有可讀性。

社長的話裡，看到古人老祖宗的智慧，說明「悔改」可以使我們「改變」，並在「通達」中，不再「犯錯」，最後達到「天人合一」的人生目標。故，社長以「虛心學習 踏實前進」這屆的年度主題，反思社團反思的「改變」，使新竹 IMC 未來不再犯錯，能夠有通達順遂，井然有序的氛圍，有從天而來的恩福。

象牙塔小語中，社長以學者的角度，這次循序漸進的導讀出非營利事業組織中有關人力資源管理的觀念，以及管理的面向與管理意義，值得看看與學習。

有關美國 NMA 翻譯小品，這次全國事務主委秋燕特別摘自美國國家管理協會的一篇「為什麼做決定如此困難—五個讓它變容易的秘訣」的決策管理小品，很是發人深省！文中釐清做決定時可能面臨問題的解套方法，可以協助我們精準的作決策，真是一針見地的良言。

這次我們邀請到彰化社周鴻仁兄在臉書上轉載的一篇友人莫等閒的文章，名為：“無聲的尊重！” 「尊重」在台灣現今的社會氛圍裡，我們有太多學習探討的空間。社友可前去一讀。

最後，我們有兩位新社友的加入與自我介紹，謝謝敦親睦鄰理事莉容的推薦，使我們 IMC 新竹能認識到如此優質的企業經營者！唯洲是經營蜂蜜事業，唯一典型殷實企業家，玉慧是具有文學素養的女企業家，由教職轉戰，文筆功力深厚，盼望她倆能與新竹 IMC 同行。唯洲、玉慧加油！

前輩的叮嚀

IMC & NMA 簡述

台北 IMC 第 52 屆社長　　何義津



去年十月初甫參加完美國 NMA2014 年會的潘社長，風塵僕僕的趕回來接任新竹社第三屆社長，潘社長剛掛上權鍊就向我邀稿。潘社長是企管學博士，在企業管理上絕對不敢班門弄斧，沒甚麼長篇大論可談，只好談談 IMC 這個優質社團。

我於 1993 年加入 IMC 台北社，2012 年擔任台北社第 52 屆社長，從入社至今已有 22 年歷史。台灣有四大國際社團，我曾加入兩大社團，因為工作忙碌的關係，都已退出，現在只剩國際工商經營研究社(IMC)捨不得離開，因為它值得我去奉獻。

人過中年將進入老年階段要有三老相伴，老伴、老酒、老友。老伴由年輕開始共築家庭，共渡風雨歲月，老了當孩子成年擁有各自家庭，離開身邊後，在寒冷長夜能依偎在身旁觀賞肥皂劇的，就只有共處數十年的老伴，當然要珍惜。

老酒越存越香，能喚起往昔潛意識回憶。色澤深黃，富有濃郁香氣的紹興酒，在七 O 年代是普羅大眾的首選，路邊辦桌，或下班後幾位同事相約小吃攤旁，斟滿表面張力的玻璃杯，仰頭而乾的豪氣。九 O 年代的高粱酒、洋酒開放進口後的紅酒，在不同年代都有不同的記憶，老酒能滿足步入老年後日漸鈍化的味蕾，也要珍惜。

老友就是社團，鄉下雜貨店喀瓜子的老人，在廟宇前下象棋，天南地北聊天的同伴也是老友，但其缺乏組織，社團就是要有像 IMC 一樣，是一個有組織有系統有熱情活力的優質社團。

中華民國國際工商經營研究社(簡稱 IMC)在 1961 年 5 月由東元電機創辦人林和引先生與銀行家吳金川先生等一批為台灣經濟打拼的人士引進美國 IMC 理念，共同創立台灣的 IMC 迄今 55 年。首創台北社，五年後相繼創立台中社(1966)、台南社(1968)、高雄社(1970)、嘉義社(1980)、基隆社(1985)、彰化社(1988)、南瀛社(1997)、雲林社(2009)、南投社(2010)、桃園社(2011)、苗栗社(2012)、新竹社(2012)等共 13 個友社，社員將近二千人，為一個健康、正面的社團，受到很高的評價。

IMC 台北社創立目的，係探討如何成功經營企業，培養工商經營管理人才及促進國際貿易事務，為當年台灣國際貿易經濟頗多貢獻。經過 55 年各屆社長努力經營，由原本單純的管理技巧教育，拓展到社會服務、身心健康、休閒娛樂上。

1973 年 2 月 16 日為響應各工經社熱烈要求，及各社間的相互提攜合作，遂成立中華民國國際工商經營研究社全國聯合會(簡稱 IMC 聯合會)，每年輪流在各地開大會一次，第一次大會於 1973 年 11 月 17 日在台北圓山飯店舉行，邀請當時財政部長李國鼎先生專題演講；並由美國 IMC 第四十屆全國大會主席 Mr. Will R. Stone 代表美國 190 個分社來函慶祝 IMC 聯合會成立。

美國 IMC 的成立係二次世界大戰後，接著發生韓戰，美國經濟原處於蕭條狀態，此時更是雪上加霜，美國政府為了振興其國內經濟，維持強國優勢，推出鼓勵企業發展方案，於是各種行業間，不論是大企業或是中小企業的工程師、高階管理層，時常藉由各種形態的聚會探討企業經營上的各種問題，並積極思考如何解決企業管理問題，並進一步研發出新科技產品，以期將美國的經濟盡速振興。因而促成以中小企業高階經理人為核心的管理層，在 1956 年成立了 IMC，以地區且非相關產業為主成立異業結盟社團，IMC 與 YMCA 相互合作，訓練企業管理人才，藉著 YMCA 的網絡迅速將 IMC 擴展到美國各州。

NMA 的前身可追朔至一次世界大戰(1914/7~1918/11)，與二戰之間(1939/9 ~ 1945/8)美國的經濟蕭條時期，當時勞工的勞動權益無任何保障，藍領階級的勞工只能在密閉悶熱的廠房沒日沒夜地工作，才能領得養家糊口的薪水，白領階級擁有高度優越感的管理權才能領得高薪。

初期由業主、白領工程師及管理人員各自組成團體，先由特定少數的聚會開始。慢慢的在 1945~1950 年之間，這種聚會發展成小規模的俱樂部，因參加討論的小團體漸次增多，於是類似俱樂部相繼成立。而各大公司業主、高階管理人員有鑑於專業管理知識的重要，各俱樂部間偶有相互聯誼及合作，遂於 1957 年正式成立 National Management Association (簡稱 NMA)。

NMA 是由大企業組成，有超過上萬個會員。IMC 是由中小企業所組成，成立後就附屬在 YMCA 旗下，其實 IMC 早期代辦許多 YMCA 的業務，且幾乎是重疊在一起，讓人分不清楚是 YMCA 還是 IMC 承辦。在 90 年代後期 IMC 的業務與 YMCA 慢慢分離，成為一個獨立組織，但是在某些地區他們仍是相互合作。

美國 IMC 的沒落是因為二十世紀末期，美國的景氣慢慢衰退，高工資逼得許多大企業為取得廉價勞工相繼出走，到亞洲東南亞等開發中國家設廠。依附大廠存活的中小企業也因失去訂單而關廠。由中小企業組成的 IMC 也漸漸失去會

員，長期下去將會成為沒有會員的窘境。2001 年左右，NMA 開始與 IMC 討論合併問題，2003 年底簽署兼併 IMC 合約，2004 年 1 月 1 日正式生效，美國 IMC 從此走入歷史。

台北 IMC 創立在 60 年代，當時台灣處於戒嚴時期，集會結社自由，當然也不能組織社團，只能依附在 YMCA 旗下，但是社務運作是獨立運作，直到解嚴後才在 1990 年 12 月 27 日核准立案。

台灣的 IMC 並沒有因為美國 IMC 被併吞而消失；反而在各屆聯合會理事長，以及歷屆各社的社長努力經營下，更蓬勃發展，雖已過 55 年頭仍然興盛不衰。每年聯合會輪流在全國主辦高爾夫球盃、訓練營及年會。來自全國各地的社友齊聚在一起，相互學習觀摩，相互聯誼，更能將大家族凝聚一起。

每年輪值的主辦社，總是卯足勁的將壓箱寶拿出來以饗賓客，當地的美食、習俗文化、宗教藝術、歷史古蹟都是表現機會。例如：我們到台南社，再次認識古都對古蹟的重視，也知道了台江內海與四草大眾廟的故事；到了嘉義社，阿里山登山小火車，載我們回憶因為木材造就興盛一時的昔日嘉義；到了南瀛社，南臺灣太子爺的宗教藝術活動，在陳福祥社長帶領下，熱鬧登上年會舞台，就好像三太子在現代音樂伴奏下登上國際運動會閉幕式；到了基隆社，讓我們更了解百年來基隆的港都歷史文化。

到了外來移民最多的台北社，特色夜市小吃大都他鄉來的，只能唬唬國外來的觀光客，對於來自全國各地的社友，則沒有啥吸引力；但可以讓嘉賓們坐在俱有國際水準的國家音樂廳，欣賞六十人演奏的古典交響樂，還可以去逛逛只有國家級貴賓，及特定日期才能進去參觀的台北賓館，台北賓館建於 1899 年，已走過百年歲月，為日據時期的台灣總督官邸。

IMC 家族成員可以南北聯誼，相互協助，在每次的聚會都有不同的發現，這是我們 IMC 的特色。以這次 66 鐵騎環島為例，從台中出發，所經過的路線只要有 IMC 社的城市，都受到盛大歡迎。而台灣四大社團的年會、授證都侷限在相同城市，甚至都是同一家餐廳，相互捧場的例行公式所比不上的。敬請期待到台北來，11 月 7 日您也可以有機會成為國家 VIP。

參考資料：
1. 2011 年台南社主辦第 39 屆全國年會特刊—IMC 成立緣起。
2. NMA 網站內的 “ History of NMA ” 。

創社長的話

~不認同 不投入 就不會成功~

創社長 陳美仁



「不認同 不投入 就不會成功」這句話是管理大師彼得‧杜拉克所著『非營利組織的管理聖經』這本書中，有關非營利組織的管理原則分享。我讀這本書，很有感覺，所以也藉此機會跟大家分享。

彼得‧杜拉克認為：「非營利組織是以造福人類為目的，由於缺乏企業界所謂的『底線』，所以更需要借重管理來貫徹使命的達成。」

台中母社梁前理事長帶領一群熱情分子，從台中出發到新竹來組織了新竹社，這是一個學習型的社團，沒有其他社團的陋習(如飲酒應酬文化)，有著美好的核心價值，及社團四大主軸：

1.月例會請專家演講
2.工商觀摩
3.創新
4.經營座談

於繳交社費如此的便宜，很適合中小企業經營者參與，每年只有一萬兩千元(不含初次的入社費五千元)的社費，不但可從裡面所學習及交往的人脈，更具經濟價值，這樣的學習是非常值得的；且可由於有許多的分組及次團，也能夠學到更寬廣與有深度的管理面向，非常值得。

所以，彼得‧杜拉克在書中說到“非營利組織的出現，是為了要給社會帶來改變，所以，非營利組織的發展，都是從「使命」開始的”。故他提醒非營利組織的領袖們，必須認清並檢視組織的使命，並且要透過管理來落實「使命」，因為，非營利組織的「使命」並不是浪漫的夢想，而是非常理性務實的具體行動。

願我所鍾愛的新竹社，每一位社友都能從參予各項的活動中，得到您所想要獲得的那一部分，並有更多的回饋到新竹社，需要您更多的引進優秀的人才進來，共同學習成長。

社長的話

~悔改與盼望~

社長　　潘東豫



這個月，突然收到社友的短訊，在愛裏說誠實話，清楚陳明個人的「悔改」與被包容的「盼望」，並決定不參加IMC，從此以家庭為重，未來將參與愛心志工活動。讀後，感慨萬千，自責不已。社裡氛圍若是真如該社友所述，社長首當其衝，難咎其責，我也在虧欠中「悔改」，並「盼望」他在愛中的寬容與扶持，常常紀念我們。

古人論及「悔」造字本義，意指：內心灰暗，而「改」在《説文解字》中的解釋，其意為「更」，就是「更正」的意思。所以「悔改」兩字，其實就是當良心灰暗時的一種思過與改正。作孩子的做錯事，要向父母「悔改」；在職場上做錯事的，要向企業經營者「悔改」；在社會上做錯事，要向法律「悔改」；大凡作任何事，若使別人權益受到虧損時，就是不多說理由，立刻「悔改」，就是這個意思。一個懂得悔改的人/團體/社會，則必然是一個和諧且氛圍可親的人/團體/社會。

不過，聖經對「悔改」一詞的教導很不一樣。聖經認為「悔改」不是因為人作錯或犯罪，而向當事人或某組織說對不起；而是指將以前「背對神」的臉面，從此「轉向神」。其含意則亦表：「悔改」是泛指一切因著不認識神，且做了一些跟神聖別性情相違背的事情後，痛改前非，而「轉向神」。據此，從神的觀點來看，上述人之所以會做錯事，無非都是因為不認識神所造成的。因為，神是公義的，神不會教人做對不起他人/團體/社會的事，所以，人一但對某些人事物感覺良心有虧欠，除了立刻先向當事人/利害關係人「悔改」外，另外就是「轉向神」。

人不但要因為不認識神而「悔改」，甚至要每天「悔改」，時時刻刻「悔改」。因為人常常一不小心，就會藉著自己的私慾，而下意識的做出與神心意違背的事情，而導致其他人的利益受損；所以，天天活在審判台前，檢視自己良心上是否有不安或虧缺的地方，好煉淨自己的行為，使自己保有無虧的良心。若此，則「悔改」是惟一的路。多年來，我戒慎恐懼的過這種生活，如今很擔心在社長任內，忽略「悔改」，所以特別在此對社友離開之事，向 IMC 與社友「悔改」，並「盼望」大家在愛裡指正與扶持。

古文裡有一本書很能啟發人生的目標，就是《易經》。孔子曾這樣子描繪這本書的，他說：“加我數年，五十而學易，可以無大過矣”，其意為“再讓我多活幾年，我可以學習易經，然後就不會犯錯了”。近代許多華人也樂於研讀《易

經》，說來不過就是想了解人、想了解天、想了解地、想了解宇宙吧！但是很少人知道，《易經》的「易」帶有“求變”，含有「悔改」的意思。梁啟超論及「易」之根本時說：“學易的人，最要緊卻在一個悔字。悔必思變，變則通，通則久，故雖遇凶咎，結果可以無咎。這是孔子說，“假年學易，可以無大過”的意思。

可見，中國老祖宗追求的“天人合一”的理想，其實就是我們今日追求的人生目標。人生是透「悔改」而思「變」，「變」後而「通達」，不再「犯錯」。即所謂的“窮則變，變則通，通則久”，是以“自天佑之，吉無不利(繫辭下傳，孔子)”，清楚交代了“變能使人遠避災禍，變能帶來和平與安寧，變能成功與吉祥”。可見「變」是「悔」的結果，有所思而有所「悔」，有所「悔」而有所「變」，通過「變」而與「天合一」，得天之佑。故「天人合一」的途徑，「悔」是關鍵，唯有「變」才能使「恩福」從天而降。

古人老祖宗的智慧，說明「悔改」可以使我們「改變」，並在「通達」中，不再「犯錯」，最後達到「天人合一」的人生目標。若此，這位為社團竭力奉獻社友的一席「悔改」，不啻是當頭棒喝，帶給社團反思的「改變」，使新竹 IMC 未來不再犯錯，能夠有通達順遂，井然有序的氛圍，有從天而來的恩福。這裡我特別要感謝這位社友的提醒！

回想甫接第三屆社長之初，以「虛心學習 踏實前進」為這屆的年度主題，其動機不外乎就是本於個人學界背景，企業管理知識浩瀚，產學差異化極大，若能虛才能收，才能藏，我檢討過去七個月的學習，我深感慶幸，能存有無虧欠的良心。說該說的話，行當行的路，不苛求，不躁進，若社團真有不同的意見，我真的是很希望大家能誠實的說真心話，畢竟社團是大家的，社團的成敗是大家的成敗，不可小視。不過，也不要忘了社團不是社友人生的全部，家庭、事業與社團的次序，理當有優先次序。

「悔改」之後是「盼望」，新竹 IMC 是在科技城內發展出來的一個非科技企業特性的社團，它具有優質科技城 DNA 傳統的血液，社友的背景與素質具有區域性的特色，加以社團初創，組織制度與遊戲規則都闕如，難免會有許多管理上的問題，應該以平常心看待。但是，管理團隊的責任，毫無疑問的應該是必須檢討的。

最後，我深深的「盼望」這件事能夠帶給我們每個人一些想法，並深切「盼望」大家攜手走過，未來新竹 IMC 的社團歷史，應會記錄這段期間發生的種種。我們每個人都在寫歷史。

祝大家 平安喜樂 康壯有活力

學者的話　　~報應的邏輯~

熊秉元

浙江大學法律與經濟研究忠講座教授
台灣大學經濟系教授
摘錄自蘋果日報專欄，2010 年 03 月 17 日



蒲士納教授（Richard Posner, 1939-）大學時主修英文，而後就讀哈佛法學院，表現優異，是《哈佛法學論叢》的主編。畢業後到史丹佛大學任教，因緣際會接觸經濟學，對經濟分析驚豔，就轉往芝加哥大學邊教邊學；他認識了貝克（G. Becker）和史蒂格勒（G. Stigler）等諾貝爾獎級經濟學家。天資加上努力過人，他很快的就掌握經濟分析的精髓，而後回過頭來，重新檢驗他所熟悉、有高貴悠久傳統的法學。

蒲氏論作不輟，公認是「法律經濟學」的開山祖師之一。30 年前出版《正義的經濟分析》(The Economics of Justice)，現在讀來還是發人深省。書裡有好些篇幅，是探討原始部落的律法。人類學家所蒐集的材料成了他揮灑自如、點石成金的題材。

原始社會聚集而居，以茅草建築為舍，不只是雞犬之聲相聞，人際之間幾乎沒有隱私。因此，即使是在自己的屋裡談話，遣詞用字都很婉轉；否則，一旦言辭傷人，立刻有人聞聲而至，劍及履及—在別人背後說長道短，以之為樂，是人們住了土塊水泥建築之後的事！原始社會裡當然也有燒殺擄掠，也有雞鳴狗盜之徒。然而，幾乎毫無例外，一旦有事故發生，不問動機，不問是否為意外，當事人要負完全責任（strict liability）。

一人犯錯恐罪及親族

原因很簡單，原始社會裡資源匱乏，沒有專職的法官律師；操作律法，愈簡潔迅速愈好。而且一人犯錯，親屬族人往往要負連帶責任。罪及妻孥的作法，有幾點明顯的好處：當事人無力賠償時，有救濟的管道；連帶責任使彼此牽連，可發揮糾舉監督作用；人多勢眾可增加遏止和嚇阻力量。
因此，原始社會裡律法的內容和操作，可以由成本的角度一以貫之。而罪與罰的體現，則是以報應（retribution）為核心；一個人犯了過錯，就要承擔對應的果報。報應能具體實現，不僅能維持物質人員正常運作，而且有助於支撐人們腦海裡的世界觀。

隨著時代巨輪的轉動，原始社會逐漸進展為農業社會、工商業社會、乃至於現代的資訊社會。報應的觀念，依然影響律法中的罪與罰。然而，因為支撐的條件不同，報應的內涵已有明顯的變化。一方面，原始社會沒有政府組織，部落的

居民自己操作司法；現代社會有政府組織，有專業的執法人員。許多責任已由個人的身上，移轉到公部門；連帶責任的觀念，早已被揚棄不用。

另一方面，原始社會罪與罰的連結和實現，明快簡潔而直接對應；以牙還牙，以眼還眼，而不是以眼還牙！現代社會，卻可能過與不足—逮住犯過者的機率小於一，所以罰懲可能會超過罪愆；有條件鼓勵改過自新，所以也可能耗費資源教化犯錯者。

蒲氏對原始社會律法的闡釋，有很多啟示。首先，無論在原始或現代社會，律法都是人們共同生活不可缺的一部分。原始社會結構相對簡單，更容易看出律法的工具性、以及工具和環境條件環環相扣的特質。而且，既然律法有工具的特質，剛好可以利用成本／效益的觀念加以分析。

其次，由原始社會到現代社會，是一個漫長的過程；律法的形式內涵、以及人們操作律法的思維觀念，都經歷了演化的過程（an evolutionary process）。既然如此，對於律法的變與不變，就可以心平氣和、由旁觀者的角度斟酌分析。對於律法的執著，最好是一種相對的堅持。

蒲氏的學說精華，可以一言以蔽之：「對於正義的追求，不能無視於代價！」（The demand for justice is not independent of its price！）至於代價的內容如何，當然是古今中外每個社會所面對的考驗！





象牙塔小語　　~任用與人力資源管理~

中國科技大學企管系　潘東豫教授



◎問題背景

月前理監事提及要提前召開社員大會，雖然無特殊更改計畫的原因，但是，這個提醒卻悄然的針對下一屆的經營團隊的規劃問題，揭示準備的序幕，從事管理工作的經理人都知道，應該重視組織成員的意見，新竹 IMC 會有提前召開的提議，當然也必定有它的需求，故，此意見也必定在管理上有探討空間。

經營團隊的產生在企業經營的管理領域裡，是屬於人力資源管理中的議題，是探索企業組織人才「選、訓、用、留、存」的，管理制度與方法，有一定可追尋的管理原則與理論基礎。而企業組織在面臨董事會團隊的改選與規劃執行時，當然有一定的程序以及運作的方法。然而，對於一個非營利事業組織來說，它的經營團隊的產生如何？且是否有也具備一些理論、原則與案例等可以依循？還有該如何執行呢?以及非營利組織人力資源管理的概念為何?

前述問題有關經營團隊的產生與所依據的理論原則，探討空間廣且涉及 IMC 的傳統，此處暫不考慮。惟針對問題非營利組織人力資源管理的概念等問題，則宜從一個新創社團的角度與立場上，自任用與人力資源管理的角度，研究分析如何建立未來使用的管理制度與執行。

◎問題描述

新任團隊的交接與籌備，在新竹社已經執行了兩屆。第一屆創社有母社的輔導，所以問題不大，第二屆團隊交接，雖然母社沒有涉入，但是由於當時理監事團隊的認同，且仍存有的熱情，因此在整個的規劃和執行當中也很順遂！不過，在三四屆交接時，鑒於接任社長意欲提前交接的傾向，這是新創社團有不熟悉新業務推動的恐懼，第三屆交接前我也確有恐懼，故提前可使新任團隊有充分時間運作，但是，新任團隊的提前卻造成現任團隊更改時程的壓力，此舉恐造成現有團隊運作上的困擾，也使得現任團隊與未來接任團隊之間角色的混淆。

所幸部分理監事發現提醒，必須極早規畫交接事宜，避免新任團隊的憂慮！經檢討後，發現下述問題有待探討：

1、新任團隊如何產生？產生過程為何？負責職掌之機制為何？有無理論、原則與案例可遵循？

2、團隊人選的產生現況作業為何？以及新舊團隊交接規劃為何？

3、非營利組織人力資源管理的概念為何?

◎人力資源管理的概念(林淑馨，2008，Chapter 5)

資源對於非營利組織的營運是不可或缺的一環；大致而言，「資源」可以分成有形資源與無形資源，有形資源像是財力資源、物力資源、人力資源；無形資源像是專業技術、對外的社會關係與組織聲譽等。有形資源往往會直接影響到非營利組織的運作，尤其「人力資源」(human resource)則顯得格外重要。

因為當組織成立之後，其成功或失敗都關乎到人的因素，而員工素質與發展也會直接影響組織的發展，所以組織對於人員的安排與分配是首要的任務，為了避免將不適任的人放在不適當的位置上，就凸顯人力資源管理在組織的重要性。

相較於營利組織，非營利組織探討人力資源管理之課題要比營利組織來得不容易，因為參與其中的工作者不單只是為了生計而為組織效力，更是為了一種理想而參加；一方面來說，這是非營利組織的一項優勢，但另一方面，卻也造成非營利組織所負擔的責任格外沉重。有鑑於此，了解人力資源管理的重點與系統化培育體系的實務，可以使組織在運作團隊時，有所遵循，同時更可以建立活性化組織的人力資源管理

◎非營利組織的人力資源結構

非營利組織人力資源管理的定義為「管理及協調組織中的人力資源—董事、職員、志工，使其充分發揮能力，以共同合作的方式，達成組織目標」。故，非營利組織中的人力資源是指董事會、專職員工及志工，此三種人力在非營利組織中分別扮演不同的角色：如董事會大多負責有關決策面的事務，而專職員工及志工則是負責實際的執行。

非營利組織如要能順利的運作，上層的決策固然會對組織產生重大的影響，但在實際執行上，則必須仰賴執行者間的相互合作，亦即組織中的專職員工與志工間的合作。以下介紹其各自在非營利組織中所扮演的角色與功能：

一、 董（理）監事會

對非營利組織而言，董事會是組織任務和目標的決定者，即決策領導階層，其決定了組織的方向以及制定一套有效的組織規劃，並且確保適合的資源進入組織且有效的管理資源。再者，董事會通常為非營利組織的對外代表，其必須負擔起公關的角色，定期地對外報告組織的工作績效，以及適時地與外界做溝通，才可以加強民眾對非營利組織的印象。

IMC 而言，理監事會應該就是營利組織的董監事會，是決策領導階層，扮演資源規劃、分配、與平和的功能。

二、專職工作者

指在非營利組織中支薪的專職人員，必須全時的工作，一般簡稱「職工」。

在非營利組織中職工是實際在運作的人員，亦即實際運作行政與基層的工作人員，其通常提供第一線服務，如急難救助、緊急救援、教導學習，以及各項助人與自我成長的服務，其通常是以服務人群作為自我期許的目標。相較於其他營利組織，非營利組織的薪資通常是較低的。在這種條件之下，職工願意到非營利組織工作一般是對組織的使命有相當的認同，才能持續為非營利組織效力。

IMC 而言，秘書處的專職秘書是 IMC 為一有給職的職工，是提供第一線服務的實際在作業人員。

三、志願工作者

非營利組織當中不支薪的人員，通常簡稱「志工」。一般來說，志工願意加入非營利組織的原因在於對組織使命的認同。就志工本身的特質分析，其各自擁有的異質性相當高，雖來自於不同階層、背景，但卻因有相同的熱忱而結合聚集在同一非營利組織。

非營利組織中運用志工以解決人員缺乏的問題是很常見的。隨著公民意識與社群主義的抬頭，愈來愈多人願意挺身而出，加入非營利組織志工的行列，而部分非營利組織面對著日益增加的志工人數，也成立了專責的志工部門來管理志工，使志工人力能更有效的運用，或是成立相關的志工訓練課程，使志工可事先瞭解組織業務與工作內容。

◎非營利組織的人力資源結構關係

在瞭解非營利組織中人力組成的特色與職能之後，可以發現其在非營利組織中所扮演的的角色為：董（理）監事會多屬非營利組織業務的決策者，職工多負責組織專業業務的執行，志工負責較不具制度化專業業務的執行。

而由上述其各自所負責的區塊可發現三者之間的關係是一種橫向的互動關係，與營利組織中的主管與員工上對下隸屬關係是有所不同的。其中，又以職工與志工與非營利組織的運作關係最為密切，兩者間雖有一些替代性，也有相當程度的互補性。

自 IMC 而言，IMC 社長、理監事、秘書處等單位之隸屬關係，顯然正如文內所述，三者之間的關係是一種橫向的互動關係，與營利組織中的主管與員工上對下隸屬關係是有所不同的。

◎非營利組織人力資源管理的面向

一、確保管理

非營利組織具有較高的理想性，社會大眾投入非營利組織是因為該組織的理念與使命是相符的，所以在投入後對組織也有較高的期待，是故非營利組織在人

力資源日益減少但期望卻日益高漲的趨勢之下，要如何吸引適合的潛在人員進入組織？如何使志工認同非營利組織的理念？選擇志工的標準等研究主題都包含在確保管理的範疇當中。

二、開發管理

非營利組織在快速的發展之中，需要經由教育與訓練來開發非營利組織的人力資源，以提升人員的素質以及因應環境的變遷，因此非營利組織更需設計出適當的教育與訓練體系以加強組織人員的專業訓練，提升人力資源的品質。因此，開發管理所面臨的主要研究問題是：如何有系統地針對非營利組織的特性設計出適當的教育與訓練體系。

三、績效管理

因為非營利組織缺乏利潤作為評估績效的指標，所以更應該加強績效的管理，目標的達成即是非營利組織的績效，所以組織應該為成員設定目標並且設計一套評斷組織成員執行工作的績效標準。

四、報償管理

非營利組織普遍而言，人員的流動率較高，這可能是與非營利組織的薪資報償有關，所以非營利組織應該設計適當報償水平來提振組織人員的士氣以降低流動率。工作報酬方面可能又可分為貨幣性報酬與非貨幣性報酬。貨幣性報酬包括薪資、獎金、紅利與其他物質上的贈品等；非貨幣性報酬屬於精神性質，包括上級的嘉勉、個人對工作的認同感、滿足感、成就感。

五、維持管理

成功運作的非營利組織必須結合職工的積極與志工的動力，管理者必須使二者有效的合作，因此非營利組織必須設計出一套領導成員的方式，以維持成員與決策核心的協調關係。因此，維持管理的主要研究問題是非營利組織管理者如何領

◎非營利組織人力資源管理的面向

確保管理之內容和組織的性質與組織的生命週期有關，才能吸引適任的人才進入組織；在績效管理部分，對非營利組織的人力資源管理而言有很大的必要性，我國在此部分仍有待加強，具體來說，績效管理部分，可以以對組織的績效與對人的績效加以區分，評估項目包括對組織目標的達成度、資源運用的效率、志工服務的時數等等。若是能將上述非營利組織人力資源管理的面向做到完善，組織員工將會願意無回報的奉獻，除了達到一般所評鑑的績效之外，更以追求組織使命的達成為目標。

◎IMC 新創社團的審思

基於前述背景與問題、營利事業與非營利事業有關的人力資源管理的原則等定義與特性說明後，這裡讓我試著從一個 IMC 新創非營利社團個案的角度，來分析如何面臨可能的問題與因應策略。

鑒於非營利組織具有較高的理想性，社會大眾投入非營利組織是因為該組織的理念與使命是相符的，所以在投入後對組織也有較高的期待，所以，以新竹 IMC 一個新創社團，在組織發展生命階段，尚有社友人數變動不穩定、IMC 使命宗旨的拿捏未成熟，且有關社長、理監事、秘書處等單位之橫向互動隸屬關係，亦未有完全認知。因此，未來新竹 IMC 發展應該針對下述問題，思考研究：

1. IMC 宗旨與使命的落實是否檢討?
2. 經營團隊如何進行績效評估?
3. 如何開發新社友，存訓人才？
4. 如何建立報酬制度，使 IMC 財源與士氣適時得到激勵?

上述的問題，相當程度的闡明新創非營利事業組織有關人力資源管理的重要性，新竹 IMC 是一個新創組織，也是一個非營利組織，所以兼有體質幼小、非營利組織特性與核心價值的堅持等問題，所以如何應用學理，並參考前人的智慧，引領新創非營利組織邁向穩健之路，是新竹 IMC 當前應該努力的地方。

參考資料

1. 林淑馨(2008)，非營利組織管理，三民書局，台北。



~5 月月例會心得~

副秘書長 盧偉岸



這次新竹 IMC 很榮幸的邀請到台南社的前社長 ー 黃德成 董事長蒞臨新竹 IMC 來指導分享與演講。在黃董事長謙卑文雅的氣質當中，絲毫感受不到一般企業家領導者的霸氣，但是正當黃董事長站上講台時的剎那間，演講的內容與表情、眼神皆是令人不斷感受到一波又一波的震撼與感動。

一開始，黃德成董事長：每個人只要有信心就可以經歷上帝奇蹟。用這一句簡單明瞭的話語去做為今日演講主題：無中生有，美夢成真 的破題。

我個人的淺見去歸納黃董事長的成功來自謙卑、認真、信心這三項極強的特質。黃董事長，並不是企業家第二代，也非出生就是含著金湯匙的富有背景，也無創立一般的工商企業，但是，他的企業管理的才能與領導統馭的智慧，確讓他成為攻無不克，戰無不勝的企業領導人，更是一位幫上帝管理的好管家。

在現今變化迅速的時代當中，黃董事長斬釘截鐵的強調：做行業看未來一定要搶先。而且在通路上的建構與經營更是要求速度、客製化設計。當然在這些觀念的提出當中，黃董事長先後已 YMCA 的經營管理經驗，分享從 YMCA 早期的美日語補習班的巨額虧損中緊急接下責任重擔，並以”救火隊”的姿態，幫助 YMCA 的美日語補習班在無任何外力金錢的援助或捐贈下，在短短不到三年期間轉虧為盈，更在 10 年內購置了三棟 YMCA 的自有會館，相當不易。

兒期自行善用有限資源與溝通的智慧向銀行成功貸款，更是無中生有與令人讚嘆的奇蹟。例如：在 20 幾年前跟銀行談判時，即會靈活利用銀行信用貸款去在合法的規定下作最有效利用。在沒有任何低押品的情況下，如何借到三億？由於在當時的信用貸款最多致能貸 3 千萬，但黃董事長的靈機一動下，請 YMCA 的十位理監事，10 個人皆以信用貸款方式借款 3 千萬，而一舉從銀行借出 3 億元，當然過程中黃董事長也強調要善用公關(人際關係)，才能達到效率與效果的呈現。

而在黃董事長接任岌岌可危的新樓醫院的案例當中，除了善用政府重大地方建設方案(偏遠鄉鎮醫療資源建構政策)，在短短三個月內，順利的取得告訴公路旁的農用用地後，並且變更與興建新樓醫院造福鄉民，更在新樓醫院的內部管理與營運績效上，黃董事長更是以關係象圖表與才能項圖表的科學分析，再加上讓所有專業醫生與企管顧問皆跌破眼鏡的成本效益分析，讓新樓醫院的醫療品質與營運績效在短短三年內從年營業額盈餘 2 億 7 千萬到第三年的 4 億 5 千 5 百萬，而且每位新樓的醫務人員與員工也按個人績效全員加薪 20%~30%，新樓醫院也

因此茁壯至 3 棟醫學大樓。並且持續成長。

這些奇蹟式的績效在黃董事長的領導理念內理，他確確實實分享給新竹 IMC 在座的企業老闆一句成功的關鍵話語——當你因為”愛”別人的時候，上帝就會愛你，也會給你錢，更會給你超乎你想像更大的產業。而也分享一位成功的企業家要有”無我”的氣度，視野與層次深度才能不斷提昇，而且是跳躍式的升級。

在演講的最後，黃董事長給了我們新竹 IMC 在座的企業領導者分享了一個最值得省思的重點與功課：成功的領導者應具備的六種領導力→

1. 要有預測力與願景力---
   要看見未來，有清晰理念；願景則是企業核心價值的建立(讓員工知道在拼什麼) 。
2. 激發力與團體動力---
   善用才能項圖表與關係象圖表，激發出最強大的團體動力。
3. 整合力---
   資源連結，腦力激盪。
4. 創新力---
   開創新的組織或因應未來局勢變化，採用新的方式。
5. 執行力---
   要用短、中、長目標與計畫，效果與效率，運用激勵與獎金來提升。
6. 領導力---
   3 個重點：要有以身作責、僕人的精神(“愛”員工)、無我(利他)的信念。

新竹 IMC 是一個受到上天父 神所關愛的社團，因為黃德成董事長來到這裡所分享的一切，就是大方的分享秘訣，是一個也是真正唯一的秘訣，就是如何讓企業領導人與公司經營者可以不斷的提升企業競爭力與公司營運規模。黃董事長今日的演講理念更是精準無比的與當今日本經營之聖—稻盛和夫先生，他對他所創立的日本京瓷公司之經營理念：「既要為全體員工追求物質生活，又要給予員工精神的幸福。」「為人類社會的進步和發展，做出自己應盡的貢獻。」完全相互呼應，也因為對企業領導人而言，企業與公司的經營理念倘若無法得到員工的支持，經營理念只是一句空洞的口號。

也正因為如此，黃董事長在演講時，以他自身的親身經歷實踐出：無我與利他的信念(信心)，是可以真正的做到業主、員工、社會三方皆勝的圓滿結果。不需要高深的學問、百萬元的顧問費與千萬元的設備，只要無我與利他的信心與按部就班的力行，不論是企業的老板或員工，成功的果實是大過我們所求所想的。

今天真是豐收滿滿呀!!

Why Decisions Are So Hard—and 5 Secrets to Making Them Easier

By Jayson Demers of Inc.

Should you take the job at the big firm or work for the small business where you know the CEO personally? Should you move into the city or stay out in the countryside? Should you fire the employee whose performance has been slipping or give him one more chance?

You'll face big, tough decisions throughout your entire life, and while in some ways they do get easier, they never become a simple matter. Hashing out the options and settling on one is a long, stressful experience, and even then, you're rarely sure that the decision you made was the right one.

Unfortunately, there's no one trick that can take a big decision and digest it into something that's easy; you'll always have some degree of difficulty when making big decisions. However, if you work to understand why these big decisions are difficult, you can develop a series of strategies that can lead you to an easier, less stressful decision-making process.

Why Not All Big Decisions Are Hard

First, you'll need to understand that not all "big" decisions are hard decisions. There's a misconception that the hardest decisions we make in life are hard because of their scope—for example, choosing where to move is a big, monumental decision that will affect the quality of your life for years to come. It seems only natural that a decision with greater consequences would be harder to make.

This isn't the case; not all big decisions are difficult. For example, would you rather move to a city with a low crime rate, a warm climate, high average salaries, and a low cost of living, or a city with a high crime rate, frigid climate, low average salaries and high cost of living (with all other things being equal)? The decision here is apparent. Decisions become hard when their qualities are not comparable in a one-to-one fashion, regardless of their scale. Because many big decisions have more incomparable factors involved, there is an illusion that big decisions are naturally harder.

The Error of Comparison

As philosopher Ruth Chang explains in a recent TED talk, we do ourselves a disservice when trying to compare two incomparable options. For example, if you're comparing two potential job prospects, it's easy to compare one salary against another. It's

much harder to compare less measurable factors, like one job's slightly closer commute and one job's more casual work environment. Those factors cannot be reduced to a number and cannot be objectively compared against one another. As such, there is no clear decision.

The mistake many of us make in struggling over a big decision is attempting to make a direct comparison where a comparison cannot be made. We assume that one option must be objectively better than the other and spend our time searching for factors responsible for that objective superiority, even though those factors don't exist.

Key Strategies for Making Decisions Easier

To correct this common fundamental problem in big decision-making, there are a number of strategies you can incorporate into your process.

1. Stop Trying to Reduce Everything to a Number

The first step is to cut out the bad habit all of us have fallen into at one time or another. When comparing two or more abstract, complex options, resist the temptation to compare them objectively against one another. Do not try to monetize or quantify their unquantifiable factors; this will only succeed in confusing you. Instead, try thinking more generally about each option and recognize that one is not objectively better than the other.

2. Reduce the Factors You Consider for the Decision

It's good to do research. It's good to dig deep and know what you're really getting yourself into. But there's a point where too much information only complicates your decision-making. Try reducing the amount of information and the number of factors you use to make your decision. Instead, focus more on the "big picture" qualities of each option.

3. Think About Who You Want to Be

Instead of thinking what you want to do, think about who you want to be. Picture how your identity will change as the result of your decision. Are you the type of

person who works for a casual, laid-back company, or the type of person who makes more money and wears a suit every day? In a way, our decisions construct our identities, so use this strategy to help you figure out who you want to be.

4. Listen to Others, But Don’t Depend on Them

Talk to your friends. Talk to your family. Talk to your co-workers. Talk to strangers if you have to. During the course of your conversations, you’ll find yourself explaining things in a way that reveals which option you’d actually prefer. Your contacts might also help illuminate new details or perspectives you hadn’t considered before. Just avoid this one critical mistake; never make your decision based solely on others’ advice. Make the decision that’s right for you, and for you alone.

5. Go With Your Gut

If all else fails and you still can’t figure out which option to go with, rely on this old standby: Listen to your gut. Give yourself 30 seconds to make a decision, then make it, and move on.

Hard decisions are a part of life, and you’ll never be able to break away from that. But after reading this article, you should have a little more perspective on why decisions can be so difficult and steps you can take to make those decisions easier.

為什麼做決定如此困難—五個讓它變容易的秘訣

翻譯 全國事務主委 李秋燕



應該進入大公司還是待在小公司？要搬到城市還是留在小鎮？該把表現不好的員工炒魷魚還是再給他一次機會？在你的一生裡一定會面臨需要做重大的決定，雖然在某些方面看來好像比較簡單，但也不會是輕易的事，決定一件事到大勢底定是漫長且折磨人的，即使如此，你還是很難確定你的決定是否正確。

不幸的是，並沒有一個妙招能將做決定這件事變成容易的，當在做重大決定時，都會遇到某種程度的困難，然而，當你認真地去了解為何做決定是如此困難時，你就會發現一連串的戰略來幫助你輕鬆地做決定。

◎ 為什麼並非所有重大決定都是困難的？

首先，你必須先了解並非所有“重大”決定都是困難的，當影響層面很廣時候，我們很容易有一種錯覺，認為那就是非常困難的決定，譬如，當你決定是否搬家時，新的環境會影響你往後的生活品質，如此嚴重的後果當然會很難做決定。

然而並非如此，例如，你比較喜歡一個低犯罪率，氣候溫和，所得較高消費較低的城市，還是一個高犯罪率，氣候嚴寒，低所得高消費的城市？這答案很明顯；但當一些條件沒辦法量化甚至做比較時，做決定自然就變得困難。

◎ 錯誤的比較

就像哲學家張露西在 TED 中的演講提到，當我們將兩個不能做比較的選項放在一起時，就會陷入困境。舉例來說，當你有兩個工作做選擇時，比較薪水高低是很容易的，但當一個通勤比較方便，另一個工作環境比較鬆時，你就很難作比較了，做決定也就相對困難了。

我們常犯的錯誤是去比較無法比較的情況，我們會花很多時間去尋找一些根本不存在的因素去證明我們所做的選擇是對的。

◎ 讓決定變容易的策略

以下是一些做決定時需釐清問題的方法 ：

1. 停止試著將每一件事情量化

首先改掉我們曾經有的壞習慣，當比較兩個或更多的抽象及複雜的選項時，客觀的去做比較，而不要用金錢去衡量或量化一些沒有辦法被量化的因素，因為那只會讓你更混亂，相對的，你要更全面性且客觀的去做判斷。

2. 減少列入考慮的因素

探究事理是件好事，深掘事理也沒錯，但越多的資訊只會讓你越難做決定，試著減少一些考慮的因素，而聚焦在大畫面上。

3. 思考你要成為什麼樣的人

想想你要成為什麼樣的人，而不是你要做什麼，描述一下你的決定將會改變成如何的你。你想要悠哉的工作過日子，還是努力工作賺多一點錢？就某種程度而言，我們的決定會造就我們成為什麼樣的人，所以用這些方法來幫助我們釐清自己。

4. 不要一味的聽別人的意見

找你的朋友聊聊，和家人討論，也可以找同事，甚至是跟陌生人說，在你對話的過程中，你多少會發現你比較喜歡的選項，這也能幫助你釐清一些細節或是你之前所未考慮過的，只是要避免這一個關鍵的錯誤，不要因著別人的建議而做決定。

5. 憑你的直覺

如果你仍然無法做最後決定，就用這個古老的備用方案：憑你的直覺。給自己三十秒下決定，然後就開始行動。

做重大決定是生活的一部分，你無法避免，但讀完本篇短文你應該可以多一些瞭解為何做決定如此困難，並且有一些方法可以讓你做決定時變得輕易些。



新社友 曾玉慧

◎介紹

力通商行 負責人



玉慧是高雄左營人，高雄女中、淡江日文、日本東京女子大日本文學碩士，曾任教高雄三信家商、和春、大華科技大學，及明新、元培科大兼任講師。

任教期間因為接觸身心自然醫學，深感推動身心靈健康及大地環保的迫切重要，於是逐年淡出教職，目前經營力通商行。

力通的創業目的為了賺錢，為了實踐自我，更為了理念。

◎力通商行服務項目：

【定期舉辦】

生活智慧實用心理課程、自然醫學四季健康講座、時尚料理、彩妝、香芬講座

【產品】自然農法蔬果（免宅配費）/天然護膚保養品/五穀雜糧，健康粉類/清潔系列，調味料/能量水、瓶裝水/養生醋禮盒/健康禮品。





在教育界全職二十幾年，過程中慢慢脫離這個領域，為了推廣健康理念，開發養生客戶，而在銀行、廟會、市場上擺攤。

養生重在養心，鼓勵修身養性的心理課程招生也是我們的工作內容，因此週邊有緣人的生命故事；喪失親人、罹患重病、夫妻失和、親子互動等等諸多煩惱

的陪伴，都是我們的業務內容。

隨順因緣大角度的開拓自己對生命的體會，甚至到女監、誠正中學去當志工，也加入宗教、修行、工商聯誼社團，幾乎是社會的上中下層人，這些年我都讓自己去接觸，目的是廣結善緣，打開我的身心靈養生志業的眼睛！

當勇敢簽約一個經銷點(成立商行)後，越來越發現自己的無能與無知！客戶開發與經營、財務規劃與物流倉管等，在成為商行負責人前，仗著某些天份才華，自我感覺是良好的，但進入社會大學越深越廣後，自己變得非常維不足道，理念與現實間的穿梭，學業與業界的落差，人性間的諸多潛規則，目不暇給！

莉容邀我進 IMC 這個平台,有我熟悉與不熟悉的元素,到目前為止的感受是；熟悉的是人物中有學者專家，不熟悉的是主題是工商業界的話題。

IMC 和我究竟會連結出什麼內容?
我想有機會牽住有能力、有品德的人的手，相信是老天爺給玉慧的安排!
就大膽的去吧!
謝謝您!



新社友 黃唯洲

Ｓｉｎｃｅ１９６９傳承永續

經理　黃唯洲



我們家族自我祖父開始養蜂至今已經４０多年了，自小幫忙祖父與母親餵養蜜蜂、採蜜、採花粉等等，知道養蜂是一件相當費力又必須要老天爺賞臉的辛勞的農事。

自從大學畢業，在外面公司工作一段時日，更是體會到長輩經營事業的不易。不論是為了家族傳承或是自己的理想，都讓我起了返家繼承家族事業的念頭。



健康、快樂、美好每一天

自小有源源不絕的天然蜂蜜可以吃，所以當時並不感覺天然蜂蜜的珍貴！但是在外頭認識的朋友或是特地來店光顧的客人，都跟我訴說了他們共同的困擾？！ 怕買到假蜜！



祖父一直掛在嘴上很自豪的一句話：”這輩子沒有賣過一滴的假蜜！”很感激我的祖父與父母的教誨，做人做事要善良，不要做違背良心的事。當我決定傳承家族養蜂的事業後，也傳承這個良心作事、老實做人的理念。希望能藉由推廣自家的天然蜂產品，讓使用人體會到天然產品的美好，讓愛用的人能吃的健康又安心；之後能夠讓愛用者得到愉悅的心清，可以每一天都過得很美好。



新註冊了『愛蜂園』這個品牌，希望可以在這過程中讓顧客更佳的信賴我們，我們也可以更有系統的服務每一位朋友。歡迎各為朋友閒暇之餘來我的小店坐坐喔。

文章賞析

無聲的尊重

文章轉摘：莫等閒-彰化社周鴻仁臉書友

無聲的背後，飽含著溫暖與尊重……來自我在德國的切身感受。
一個冬日的傍晚，我如往常一樣加入候車隊伍，等待回家的公車。候車五六人，有序而安靜。此時，一人牽著一狗，從遠處走來。暮色下，那身影被路邊的燈光鑲上一層金邊，尤為醒目。

漸行漸近，只見年輕男子高大魁梧，腰板挺直。緊貼著他的德國導盲犬配有專業的拉杆——這是導盲犬的標準裝備。哦，是一位盲人。男子徐徐走向車站，在候車隊伍的不遠處停了下來。

沒有人招呼那盲人男子，我也正猶豫著是否上前領他過來。卻不知候車隊伍中為首的中年男子，瞬間收起手中正在閱讀的書籍，已然大跨步走到盲人男子身後，其他候車人也陸續緊隨其後，沒有一絲騷動。我身旁一個火紅短髮的朋克女孩，瞥了一眼導盲犬，想必是怕煙味影響到它的嗅覺，稍作遲疑便掐滅了剛剛點燃的煙，跟了過去。

一個新的候車隊伍，在一人一狗的身後排開。陌生的人們在無聲之中達成的默契，令我驚異。

沉默依舊，直到公車的到來。“您稍等一下，我這就……”司機剛要離開駕駛座準備攙扶盲人男子上車，被他禮貌地回絕了：“謝謝，不用。”盲人男子執意在導盲犬的引領下，自行上車。正值下班高峰，車上已滿是乘客。然而，自那名男子上車後，人們迅速向後部集中，在原本狹促的車廂裡為他騰出了一小塊空間。

緊挨著司機身後，坐著一位六七歲的小男孩，站在旁邊的媽媽猛地拉起小男孩，讓出了座位。雖然媽媽舉動突然，但乖巧的小男孩沒有流露一絲不悅。導盲犬抬頭看了一眼，便將主人引領到空座上，然後靜靜地趴在一旁。這些過程，盲人男子全然不知。

“您好，您要去哪裡？”“您好！我要去莫爾大街。”“好的，陛下！”司機詼諧的回答惹得車內一陣歡笑。汽車載著歡樂的人們繼續前行……

車上，人們都在默默地打量著憨態可掬的導盲犬：即使在急轉彎的時候，也搖頭

晃腦地努力保持直視前方的姿態，神情專注。與平日裡對待寵物狗的情形不同，沒有人試圖靠近去撫摸它，或是用手機拍照。我旁邊那位原先讓座的小男孩，慢慢舉起手中啃了一半的麵包，想上前去喂它，被媽媽及時制止並悄聲耳語：“它在工作，有自己的職責，不要打擾它。”聽到“工作”一詞，小朋友立刻縮手退了回來。

小城不大，男子很快到站了，與司機簡短道別後，與導盲犬下了車。公車內沉默依舊。而此時的我，在沉默中體會到了無聲的關愛、深沉的尊重。
窗外，寒風習習。心裡，暖意融融……

特別喜歡這個故事，並不僅僅在於人們會因為那位盲人的到來而自覺的在他身後排隊，也不僅僅是因為在車上有個小男孩給他讓位，也不僅僅在於大家寧可擠一點而給導盲犬和男人留出空地。我在意的是，所有這些舉動背後，無聲的尊重。

所謂愛，並不是要驚天動地大聲喧嘩，告訴被愛者說，“我們在尊重你，我們在關愛你”。有時，愛也許就是這麼簡單平常，但是你能感受得到。

資料來源：摘自網路 FB 莫等閒轉貼文章
https://www.facebook.com/search/str/%E8%8E%AB%E7%AD%89%E9%96%92/keywords_top



第三屆四月份社務會計收支月報表

新竹 I.M.C. 第三屆四月份社務會計收支月報表
104年04月01日至104年04月30日

科目			摘要	本月金額	累計金額	預算	達成率
收		1.年社費收入	王棟用5,000，楊永章6,000	11,000	695,000	1,200,000	58%
		2.入社費收入	王棟用5,000，楊永章5,000	10,000	60,000	150,000	40%
		3.樂捐/活動收入			88,700	0	0
		4.廣告費收入			140,000	200,000	70%
		5.來賓餐費收入			1,800	0	0
		6.利息收入	定存息504，存款息245	749	4,422	3,500	126%
入		**合計**		**21,749**	**989,922**	**1,553,500**	**64%**
支	秘書處	人事支出	秘書4月薪資12,000	12,000	87,000	156,000	56%
		行政支出	秘書淑芬連續章150(1個)，3月電話費1,313，郵資640，4月影印費859，黃牛皮信封119	3,081	99,213	191,400	52%
		次團支出			0	17,000	0%
	社務發展部	例會節目	餐費9,000，講師費6,000，感謝狀及海報165	15,165	83,180	219,740	38%
		社刊編輯	4月月刊9,880	9,880	126,394	223,000	57%
		工商觀摩			9,644	33,160	29%
		公共關係			0	30,000	0%
	人力發展部	社友發展			0	30,000	0%
		親善敦睦	生日禮卷800，蛋糕585，慰問社友鄒立本車禍800，	2,185	13,421	35,000	38%
		康樂活動		0	33,476	88,000	38%
	研究發展部	創新創業			0	18,540	0%
		經營研究			7,225	36,000	20%
		學術研究			0	5,000	0%
	產業發展部	全國事務	匯聯合會監事費用1位費用10,000，匯費30	10,030	314,030	388,000	81%
		國際事務			0	10,000	0%
	資訊發展部	資訊規劃	IMC網頁建置費5,250，匯費30	5,280	10,460	19,500	54%
		預備金			0	53,160	0%
		活動樂捐支出			0	0	0
出		**合計**		**57,621**	**784,043**	**1,553,500**	**50%**
本期結餘				**(35,872)**	**205,879**	**0**	

社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：陳淑芬

第三屆五月份社務會計收支月報表

新竹 I.M.C. 第三屆五月份社務會計收支月報表
104年05月01日至104年05月31日

科目			摘要	本月金額	累計金額	預算	達成率
收入		1.年社費收入	鄭俊源5,000，曾玉慧4,000，黃唯洲4,000，楊紹文3,000，曾美琴3,000	22,000	717,000	1,200,000	60%
		2.入社費收入	鄭俊源5,000，曾玉慧5,000，黃唯洲5,000,楊紹文5,000，曾美琴5,000，	30,000	90,000	150,000	60%
		3.樂捐/活動收入	講師黃德成樂捐	6,000	94,700	0	0
		4.廣告費收入			140,000	200,000	70%
		5.來賓餐費收入	來賓餐費600	600	2,400	0	0
		6.利息收入	定存息504，存款息245	749	5,171	3,500	148%
		合計		59,349	1,049,271	1,553,500	68%
支出	秘書處	人事支出	秘書5月薪資12,000	12,000	99,000	156,000	63%
		行政支出	姓名貼1份100，四月電話費997，寄友社月刊郵資260，影印225	1,582	100,795	191,400	53%
		次團支出			0	17,000	0%
	社務發展部	例會節目	講師費6,000，餐費9,000	15,000	98,180	219,740	45%
		社刊編輯	5月月刊2,400+660	3,060	129,454	223,000	58%
		工商觀摩			9,644	33,160	29%
		公共關係			0	30,000	0%
	人力發展部	社友發展			0	30,000	0%
		親善敦睦	生日蛋糕585，金筆獎及生日禮物700	1,285	14,706	35,000	42%
		康樂活動			33,476	88,000	38%
	研究發展部	創新創業			0	18,540	0%
		經營研究	便當40份3,000，豐邑京站場租1,500，識別證7個56，講師費3,600	8,156	15,381	36,000	43%
		學術研究			0	5,000	0%
	產業發展部	全國事務	匯費30	30	314,060	388,000	81%
		國際事務			0	10,000	0%
	資訊發展部	資訊規劃			10,460	19,500	54%
		預備金			0	53,160	0%
		活動樂捐支出			0	0	0
		顧問費支出	楊紹文顧問費6,000，	6,000			
		合計		47,113	825,156	1,553,500	53%
本期結餘				12,236	224,115	0	

社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：陳淑芬

第三屆五月份資產負債表

新竹 I.M.C 第三屆社務會計			
資產負債表			
104年05月31日			
資　　產		負 債 及 累 積 餘 絀	
科　　目	金　　額	科　　目	金　　額
流動資產		流動負債	
零 用 金-(秘書/財務長)	33,369	應付費用	
庫存現金	-	暫 收 款	
銀行存款-活儲	39,151		
代付款	94,200	流動負債合計	-
流動資產合計	166,720		
		社務發展準備金	742,383
固定資產	41,500		
		累積餘絀	
社務發展基金-定存	742,278	前期累積餘絀	0
		本期餘絀	224,115
存出保證金	16,000	累積餘絀合計	224,115
資產總計	966,498	負債及累積餘絀總計	966,498
社長：潘東豫　常務監事：林文祥　財務長：張曉筠　製表：陳淑芬			

備註:

1.固定資產分別為相機16,500元及筆電25,000元。

2.存出保證金係豐邑京站會議室一年期押金為16,000元。

3.社務發展基金(準備金)：第一屆結餘742,383元。

社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表

第三屆社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表

	姓名	電話	月例會 10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	繳納社費
	社務本部：潘東豫社長(8人)														
1	潘東豫	0923-223675	○	-	○	○		○	○	○					10/5
2	梁政炎	0935-369099	○	-	-	-									10/5
3	王清財	0937-202839	○	-	-	○									1/15
4	陳美仁	0977-222352	○	-	○	○		○	○	○					10/5
5	陳鴻洋	0960-158291	○	-	-	-		○	○						1/12
6	謝昌寶	0928-332246	○	-	○	○		○	○	○					10/5
7	劉盈樂	0932-277781	○	-	○	○		○	○	○					10/5
8	陳基曜	0933-262180	○	-	○	○			○	○					12/4
	第一組-例會規劃：曹孟淳理事、周宇倫主委(4人)														
9	曹孟淳	0932-113669	○	-	○	○		○							11/13
10	周宇倫	0933-818666	○	-	○	○			○	○					10/5
11	蕭吉錚	0937-151343	-	-	○	○									12/18
12	石 恩	0932-019110	-	-	-	-									12/22
	第二組-工商觀摩：林懷亮理事(4人)														
13	林懷亮	0928-060092	○	-	○	○		○	○						10/5
14	康明良	0931-421248	○	-	○	-			○						10/5
15	陳佳瑩	0988-103313	○	-	○	○									1/15
16	魏智明	0921-381489	○	-	○	-		○							1/15
	第三組-公共關係：趙仲勳理事、林文秀主委(4人)														
17	趙仲勳	0921-178080	○	-	-	○									10/5
18	盧偉岸	0919-109133	-	-	-	○		○	○						12/24
19	宋智遠	0933-030457	○	-	-	-									10/30
20	莊家卉	0932-377808	-	-	-	○									12/22
	第四組-社刊編輯：張堂軒理事(4人)														
21	張堂軒	0923-176692	○	-	○	○		○	○	○					10/5
22	林清淵	0928-210038	-	-	-	-									11/24
23	謝讖德	0933-977977	○	-	○	○		○	○	○					10/5
24	邢有敬	0932-838477	○	-	-	-									10/5
	第五組-社友發展：劉義磊理事、陳慶文主委(4人)														
25	劉義磊	0911-338486	○	-	○	○		○	○						10/7
26	陳慶文	0911-835967	○	-	-	○		○							10/5
27	牛豫珍	0932-651151	○	-	○	-									10/5
28	陳貞秀	0955-197085	-	-	-	○			○						11/17
	第六組-親善敦睦：陳莉容理事、劉平主委(4人)														
29	陳莉容	0982-580348	-	-	-	○		○	○	○					12/6
30	劉 平	0920-492345	-	-	-	-			○						10/15
31	林壯成	0932-613090	-	-	○	-									10/5
32	何志倫	0976-550456	-	-	-	-									12/18

	姓名	電話	月例會 10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	繳納社費	
	第七組-康樂活動：鄭詹成理事、陳峰慶主委(5人)															
33	鄭詹成	0937-132666	○	-	○	○		○	○	○					10/5	33
34	陳峰慶	0932-283898	○	-	○	-			○						10/5	34
35	劉燕飛	0910-500562	○	-	-	-									10/5	35
36	張曉筠	0926-686248	○	-	○	○		○	○	○					10/5	36
37	黃怡聖	0932-786146	○	-	○	○		○	○	○					10/5	37
	第八組-創新創業：張少滕理事、黃振星主委(4人)															
38	張少滕	0931-353149	○	-	-	○									11/12	38
39	黃振星	0926-960964	-	-	-	○									1/10	39
40	曾貽鏸	0935-8901635	-	-	-	-									1/10	40
41	林坤鴻	0960-533950	○	-	○	○		○	○	○					10/5	41
	第九組-經營研究：彭肇財理事、張昇正(4人)															
42	彭肇財	0936-672697	○	-	○	○		○	○	○					10/5	42
43	張昇正	0921-179658	-	-	-	-									1/28	43
44	林煌鈞	0928-023293	-	-	-	○									11/12	44
45	譚佳生	0932-118411	○	-	○	○		○	○						12/18	45
	第十組-學術研究：賴加熾理事、賴瀅如主委(4人)															
46	賴加熾	0972-719509	○	-	○	○									12/18	46
47	賴瀅如	0919-676712	○	-	○	-									10/5	47
48	汪晨暄	0930-770399	-	-	-	-									10/5	48
49	李宗蔚	0927-007000	○		○	-			○						1/12	49
	第十一組-全國事務：賴重佑理事、李秋蕉主委(4人)															
50	賴重佑	0933-623193	○	-	○	○		○	○	○					11/12	50
51	李秋蕉	0921-214117	○	-	○	-		○	○	○					10/5	51
52	鄒立本	0955-831444	○	-	-	-									10/5	52
53	林文祥	0933-723385	○	-	○	○		○		○					10/5	53
	第十二組-資訊規劃：王昭元理事、劉康壘主委(7人)															
54	王昭元	0953-048873	○	-	○	○		○	○	○					10/5	54
55	劉康壘	0938-045783	○	-	○	○		○	○	○					10/5	55
56	呂紹文	0918-231133	-	-	-	○									11/13	56
57	江宗甫	0910-098922	○	-	-	-									11/27	57
58	王輝用	0910-094386							○	○					2015/4/16	58
59	楊永章	0936-770525							○	○					2015/4/17	59
60	鄭俊源	0932-11605													2015/5/8	60
61	曾玉琴	0928-804830								○					2015/5/22	61
62	黃唯洲	9887-82876								○					2015/5/25	62
63	曾美琴	0932-113492													2015/6/24	63
64	蔡政宗														2015/6/24	64
65	楊紹文	0972-242865													2015/6/24	65

活動花絮


壽星慶生


月例會活動


黃德成前理事長演講


金筆獎頒獎



全國訓練營









2015 年 06 月份專題演講暨講師介紹

Doron Hemo 以色列駐台經貿處長



日期：2015 年 06 月 25 日(星期四)

時間：19:00~21:00

地點：饌巴黎大飯店 2F

(新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)

講師：Doron Hemo（韓得榮） 處長

講題：談以色列的經貿環境

演講大綱：

壹、介紹以色列的經貿環境。
貳、10 月將舉辦的國際水資源科技展。
參、Q&A Time(有關商業機會及活動都可在此說明)。

簡介：

Doron Hemo（中文名: 韓得榮），自 2012 年起擔任以色列駐台經貿處長，同時也負責菲律賓地區經貿往來。Doron 擁有以色列特拉維夫大學企管碩士學位及以色列本古里昂大學工業工程學士學位。

除了居中撮合台、以雙方企業，Doron 目前已婚且擁有 2 個女兒。在週末閒暇時，他喜愛從事戶外運動如網球、桌球、游泳及帆船。他也擁有船長執照。從 2005 起，他加入民間慈善組織，協助及幫助一些年長者。

2015 年 7 月份專題講師暨講師介紹

李家同　教授



日期：2015 年 07 月 16 日(星期四)

時間：19:00~21:00

地點：饌巴黎大飯店 2F

(新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)

講師：李家同 教授

講題：人類面臨的重大問題

演講大綱：

1. 道德淪落:全世界各地的社會問題（黑金問題、青少年犯案…）層出不窮。
2. 種族歧視:人有不同待遇。
3. 自然資源快速流失:資源快速消耗消失，我們應該未雨綢繆。
4. 污染問題:地球的溫室效應，環境改變。
5. 貧富不均:自由經濟下的後遺症-富人越來越富有，窮人越來越窮。
6. 軍備競賽:發展武器有利經濟,但是若將軍備費用,作為他途必可造福人類。
7. 資本家壟斷科技:科技落入資本家手中，將危害人類安全幸福。
8. 科技控制我們:科技不能照顧人類幸福,僅僅刺激經濟,後遺症就是消耗自然資源。
9. 人類的當務之急:消滅仇恨及貧困。
10. 舊的思維，新的主義:自由、平等、博愛。

104 年 5 月活動表

活動項目	時間	地點	活動內容
桃園社年會	104/05/01(五)	富城閣宴會莊園(宴會廳) 桃園市蘆竹區南崁路 46 號	桃園社第 4、5 屆社長交接暨理監事就職典禮
高爾夫球聯誼會	104/05/08（五）	老爺球場 （新竹縣關西鎮玉山里一鄰赤柯山 1 號）	高爾夫球 5 月月例賽
第二次經營研究	104/05/07(四)	竹北豐邑京站 （新竹縣竹北市復興一街 251-253 號）	講師：桃園社-陳麗華 講題：主動出擊、真心款待，視才適所、食全食美
理監事會/月例會	104/05/21(四)	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號 2 樓)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：黃德成， 講題：無中生有，美夢成真。
全國訓練營	104/05/30~31	劍潭青年活動中心青年會館 （台北市士林區中山北路四段 16 號）	1.名稱：IMC 第 34 期全國訓練營 2.主題：人文.科技.衝突.和諧

104 年 06 月活動表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/06/05（五）	八里球場 （新北市林口區寶斗厝坑 91 號）	高爾夫球 6 月月例賽
理監事/月例會	104/06/18（四）	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)	1.報到、用餐、慶生 2.專題演講 講師：韓德榮 講題：以色列經貿環境
台中社年會	104/06/26(五)	全國大飯店	台中社第 50、51 屆社長交接暨理監事就職典禮

104 年 07 月活動預定表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/07/03（五）	八里球場 （新北市林口區寶斗厝坑 91 號）	高爾夫球 7 月月例賽
創新創業講座	104/07/09(四)	豐邑京站	
理監事/月例會 第四屆社員大會	104/07/16（四）	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)	1.報到、用餐、慶生 2.專題演講 講師：韓德榮 先生 講題：談以色列經貿環境

新竹 IMC 高爾夫聯誼會 103 年度（第三屆）月例賽排程表

日期	球場	時間	備註	
104/06/05 (五)	八里球場	11:00 報到 11:30 開球		244 新北市林口區寶斗厝坑 91 號
104/07/03 (五)	老林口球場	10:30 報到 11:00 開球	第三次季賽	244 新北市林口區湖北村後湖 50-1 號
104/08/07 (五)	揚昇球場 or 東方林口球場	11:00 報到 11:30 開球		326 桃園縣楊梅鎮楊昇路 256 號 333 桃園縣龜山鄉東方球場路 100 號
104/09/04 (五)	林口第一球場	11:00 報到 11:30 開球		338 桃園縣蘆竹鄉坑子村貓尾崎 50 號
104/10/02 (五)	礁溪球場	11:00 報到 11:30 開球	會長盃 (住礁溪和風飯店)	262 宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路 156 號
104/10/03 (六)	老淡水球場	10:30 報到 11:00 開球	第四次季賽	251 新北市淡水區中正路一段 6 巷 32 號