目　　錄　/ contents/

■IMC 願景、宗旨、使命、核心價值 2
■社歌、謝飯歌 3
■發行資訊 4
■編者的話 5
■前輩的叮嚀 6
■創社長的話 10
■社長的話 11
■學者看管理 14
■象牙塔小語 16

/社友專欄/
■工商經營座談心得 社長 潘東豫 22
■成功者不會說的三個字 翻譯 全國事務主委李秋燕 23
■好社友可真不嫌多 親善敦睦理事 陳莉容 25
■社友介紹 王棟用、楊永章、黃怡聖、鄭俊源 27
■金筆獎/壽星祝福/社務活動樂捐 31
■第三屆三月份社務會計收支月報表 32
■第三屆四月份社務會計收支月報表 33
■第三屆四月份資產負債表 34
■社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表 35
■活動花絮 36

/附 錄/
■104 年 04 月份專題演講暨講師介紹 37
■104 年 05 月份專題演講暨講師介紹 38
■104 年 4~5 月活動執行表、6 月活動預定表 39
■新竹 IMC 高爾夫球聯誼會 40
103 年度(第三屆)月例賽排程表

IMC

宗旨、使命、願景、核心價值



願景 成為首選的優質國際工商社團。

宗旨
1.增進工商界人士之友誼，建立互助合作之精神。
2.研究與進修工商經營管理上之各項問題。
3.培養健全人格與領導才能，支持社會福利事業。

使命
1.培養工商界領導人才，增進研發創新能力，提昇企業國際競爭力。
2.塑造幸福家庭楷模，建造祥和美滿社會。

核心價值 以關懷、學習、誠信、尊重、盡責、奉獻為本社核心價值。

IMC 社 歌

降E調　4/4

5	5	5	5	5·6	5	—	|	2	2	1	2	| 3	—	—	— |
我	們	工	經	社	友			都	有	好	品		行		
我	們	工	經	社	友			都	有	好	模		範		
我	們	工	經	社	友			都	有	好	榜		樣		
1	3	5	i	i	—	7	— |	6	6	3	#4	| 5	—	—	— |
德	智	體	群	四		育		日	日	勤	培		鍊		
禮	義	廉	恥	四		維		時	時	要	實		行		
食	衣	住	行	生		活		天	天	要	檢		點		
2	2	5	2	3·4	3	—	|	5	5	i	5	| 6	—	—	— |
凡	是	有	利	工		商		大	家	齊	研		究		
科	學	設	備	創		新		勞	資	齊	努		力		
太	空	時	代	民		生		手	腦	齊	並		用		
6	5	4	5	6	5	4	5 |	6	5	4	3	| 2	—	—	— |
必	將	品	質	至		善		國	際	市	歡		迎		
員	工	福	利	增		進		業	務	必	繁		榮		
所	做	事	業	發		展		榮	耀	歸	真		神		
1	1	1	1	1	7	6	7 |	2	2	2	1·2	| 3	—	—	— |
我	當	工	經	社		友		總	有	好	信		用		
5	5	i	7	1	—	5	— |	4	3	2·1		| 1	—	—	— |
經	營	各	種	企		業		都	蒸	蒸	日		上		

IMC 謝 飯 歌

降A調　2/2

1 |	1 7 |	6 5 |	1 2 |	3 3 |	4 3 |	2 1 |	4 3 |	2 |
我	們會	食同	心感	謝,—	粥—	飯來	處不	易。
1 |	2 3 |	2 1 |	6 7 |	1 5 |	3 1 |	2 4 |	3 2 |	1 ‖
上	帝恩	賜同	胞汗	血,誠	心領	受為	人服	役。

發行資訊

編輯公告

本刊為公開園地，歡迎社友踴躍投稿，每月 5 日前截稿，舉凡工商經營及研究心得、專業分享、創新實務心得、月例會專題演講心得、各項活動感言等，主題及篇幅不限，除農曆過年及全國年會（11 月）外，每月發行一次，每屆計發行 10 次。提醒投稿之社友們務必尊重他人之智慧財產權，以免造成不必要之困擾。

發行人		潘東豫
輔導社長		陳美仁 陳潤洋
第一副社長		謝昌寶
資訊發展	資訊規劃理事	王昭元
人力發展	社友發展理事	劉義磊
	親善敦睦理事	陳莉容
	康樂活動理事	鄭詹成
社務發展	例會規劃理事	曹孟淳
	工商觀摩理事	林懷亮
	公共關係理事	趙仲勳
	社刊編輯理事	張堂軒
第二副社長		劉盈欒
產業發展	全國事務理事	賴重佑
研究發展	創新創業理事	張少滕
	經營研究理事	彭肇財
	學術研究理事	賴加媚
行政秘書	秘書長	陳基曜
	副秘書長	盧偉岸
	秘書	陳淑芬
	總幹事	林坤鴻
	財務長	張曉筠
監事會	常務監事	林文祥
	監事	謝議德 蕭吉錚

社團資訊

社址：新竹縣湖口鄉仁和路 136-1 號
電話：03-5986365
傳真：03-5986039
Email：hcimcorg@gmail.com
銀行名稱：台灣土地銀行新工分行
銀行代號：005
戶名：新竹縣國際工商經營研究社
帳號：118-001-01678-5
統編：3782-7622

印刷

超越廣告、鼎峰企業
總編輯：潘東豫、陳基曜、陳淑芬
地址：新竹縣新豐鄉新興路 26 號
電話：03-5573862
傳真：03-5579263
Email：ctj58@ms42.hinet.net

編者的話

五月份，我們的經營座談，特別邀請了欣葉餐廳的經理，也是桃園 IMC 社友陳麗華菠臨講述，有關她經營成功的關鍵。這次座談也很榮幸的請到台中母社許明衛前社長，也是此次聯合會工商經營研究委員會主委的先進，以及筠筑執行秘書共同參與指導。他們的到來使我們辦的有聲有色，非常成功！也感謝桃園社李金鳳社長的滿滿祝福，新竹社感激不已。

同時，這期我們有棟用 怡聖 永章與毛哥等四位社友的介紹與經營概況，也盼望藉著這短短的篇幅，能夠增加大家的認識與了解。親善敦睦理事莉容的撰文心得，藉一曲「心動」的歌，與優美的文字技巧，生動描述社友參訪動態，並寫出年來的感想，編輯部也致上最高的謝意。

此次，前輩的話，我們特別向聯合會理事長-聖島國際專利-張董事長邀稿，他以個人在 IMC 的長期參與，並以經營聖島 40 年的經驗，跟大家分享他對新竹 IMC 的期待，文中以「認識與認同」，向年輕人呼韻，值得我們新社深思。特別是他的一席管理定義新解，道出“管事與理人”的哲理，是我們 IMC 後輩值得用心學習的地方！

其次，學者的話中，熊教授的一篇“正義的邏輯?”小品，透過正義女神（Goddess of Justice，Lady Justice）眼罩遮去雙目的雕像，顯明社會正義的法裡面與事實面的差異，也似乎是傳達女神要客觀公正、不畏權勢、不受利誘的象徵。值得大家品味！

這次創社長的「情有獨鍾」的勸勉，道盡對 IMC 的情懷，字裡行間不斷的流露出 IMC 是所向無敵，優質且為人所深愛的學習性社團！因此，她對 IMC 的關懷，以及期待令人感動！社團經營靠的是社團的經營理念，我們社友應有組織認同感，有了組織認同感，才能對組織產生「情有獨鍾」的情愫。

社長的話裡，看到「喜歡作」與「應該作」的差異，「喜歡作」是作對「小我」有益的事，但是應以不可傷害「他人」為前提；「應該作」是作對「大我」有益的事，但是也該以不傷害「非我族類」為前提。新竹 IMC 有哪些事是「應該作」的事？有哪些事是「喜歡作」的事？實在是值得我們大家深思。

象牙塔小語中，鑒於社裡預算編制與執行的差異，社長以學者的角度，這次提出降低成本的管理意義，全篇先從營利事業的組織談起，然後再針對非營利事業組織的個案，探討理論上應該具備的預算標準，最後，再近距離的觀察 IMC 新創社團的盲點，指出新創非營利組織的降低成本的問題，值得我們學習。

最後，全國事務主委秋燕特別摘自美國國家管理協會(NMA)的一篇「成功者不說出的三個字」的個人時間管理小品，很是發人深省！文中說明：一個具創造力或成功的人是不會說忙碌的，因為，最具創造力的人一天所做的事，比起大部份人一週（甚至一個月）所做的事還多。那些說他們很忙的人，其實他們一點也不忙，他們只不過是「把時間填滿，來隱藏內心的不安。」真是一針見地的良言。

前輩的叮嚀

認識與認同~年輕人，請你告訴我！

IMC 聯合會　　張森烈理事長口述
全國事務主委李秋燕 秘書陳淑芬專訪
新竹社秘書 陳淑芬 整理



我只參加 IMC，其他任何社團都沒有參加，因此，對其他社團的了解及運作，並不清楚。不過，我從 68 年在台南社加入 IMC，直到 74 年初調回台北工作後，才轉到台北 IMC，並在 1998 年擔任台北社第 38 屆社長。迄今也已 30 幾年了，對 IMC 當然有點認識。

IMC 顧名思義是「國際工商經營研究」，僅從「國際」、「工商經營」與「研究」等三個層面看，就很清楚 IMC 的核心價值。所以，IMC 提供工商界人士一個平台，讓大家有機會共同學習有關經營管理方面的問題，我想這是最基本的功能，而當此功能發揮有餘力後，有關社會公益的參與，也是我們宗旨裡所規範的目標。

在社團參與的經歷裡，可以了解社團的運作，大抵上和企業的運作一樣，有它不同的階段與使命，這裡我想跟新竹社的家人分享，有關我在企業經營上，以及參與 IMC 的經歷上的心得，彼此共勉!

一、聖島經營的啟示

(一) 人力資源的企業發展階段特性

聖島於 1974 年成立，到今年的 2 月 22 日，剛好滿 41 年。從聖島的人力資源分配結構來看，員工年資概略分佈：15 年以上的約占 1/3、5~15 年約占 1/3、5 年以下約占 1/3，概略分析起來，似乎很平均。不過，令人擔心的是，某些部門的流動力不夠高，如果沒有保持 2~3%的流動率，未來部門新舊交替會發生問題，有經驗的員工退休後，新接的人是否能接得上呢?

所以，從公司經營的經驗啟示，部門中，年資不滿 5 年的新進員工，他們在公司中的任用期，大概有兩個階段：第一個就是初進後到第二年期間，滿兩年後可能離職，原因是他剛到這家公司，對這個行業或這家公司的認識尚屬膚淺，並且即便他認識，但不見得那麼認同，故有可能他 2 年後會離職；第二個階段就是到第五年，這個階段也是離職的可能性階段；不過，若過了五年，大抵上員工就

會穩定下來，也就是說他已認同這個公司，這個行業。

前述的經驗可以發現，人力資源在公司的存留，具有組織發展的階段特性，員工願意留在公司，是從「認識」開始，而至「認同」。因此，在組織新創初期，員工的存留是在變動中，要掌握員工的變動，就必須從人與企業間，了解認識與認同的脈絡，妥善規劃公司人力資源策略的運用。



據此，IMC 社團的經營與公司的經營也很像，從 IMC 的總體環境來看，新竹社形同年資不滿 5 年的員工，必須要對 IMC 的經營從認識到認同，至終能夠發揚光大；而從新竹社個體環境角度來看，社友與新竹 IMC 之間的關係，也是要先認識社團，認識了以後，社友才會認同。

因此，新竹社現在還在初始的五年之內，還在變動，我認為這是正常現象。真正認同以後，留下來的，即使人少一點，我都覺得沒關係，社團招募初期，很多不同背景的人聚在一起，個人是否認同這個團體，是需要時間的，穩定中發展，會比較好。

(二) 組織、企業文化

聖島的管理除了依賴內部制度與資訊設備外，企業文化是重中之重。聖島台北辦公室成立以後，很快的因業務發展，相繼在台中、高雄、台南成立事務所，這樣的全面管理，並不會因距離遠近，而發生問題。我覺得這是與企業文化有關。若企業文化是一致的話，透過員工的認同，這樣在管理上就沒有距離的限制，更不會發生管理協調上的問題。

同業很好奇聖島跨區域體系的管理制度，管理體系的一致性，是同業好奇的。企業文化一但形成，新進人員的文化認同，也必須和企業文化一致。這點在員工招募時，也是聖島篩選員工的標準之一。

IMC 社團的經營也類似，加入社團應是以經營研究學習為主，透過社團內多樣化的活動，豐富我們的經營管理知識，以及社會人脈，未來就有可能在企業經營上彼此交換意見，那麼商機的介入就順理成章，極其自然，我相信這是 IMC 社團經營的通識，所有 IMC 的老朋友都是具備這樣的認識與認同後，才會相交至今，我就是一個典型熱愛 IMC 的例子。

所以，在 IMC 新進社友的訓練裡，大家一致認為社團是沒有利害關係的，加入社團的動機應該先將營利放在後，在社團裡交朋友，建立關係，一但大家都很熟了，或許有關於某方面專業，社團中恰好有專業顧問或社友企業，可以提供及時協助，這樣的商機就順理成章，這樣的關係是很自然的。

(三) 管理新解

鑒於聖島是以理工與法律人才的結合為核心優勢，因此對於內部管理方面的研究，也是透過 10 幾年的摸索後，才又回到原點，到底要「管理」甚麼東西?最後，我們發覺「管理」的中文含意，其實已經具備了答案。「管」，就是管事，把事情管好；「理」，就是理人，要去理會人，人的天性是不願受約束的，因此很難管，人需要的是「理」，這是我多年摸索後的經驗。

(四) 永續經營

未來是不可預測，沒有人會知道明天將發生甚麼事，聖島的經營也是一樣。聖島大約 20 多年前，就在探討聖島的永續經營，我個人很疑惑，自問：「甚麼叫永續?」『永續』是無止盡嗎?將來 100 年、1000 年、1 萬年嗎?若不是時間的問題，那什麼叫永續呢?漸漸的，我們將聖島的目標調整為〝100 年後，在這個世界上，還是受人尊重與尊敬的一家事務所〞，是我們聖島目前發展的方向！

二、 IMC 社團經營的看法

(一) 社團核心價值的傳承

IMC 社團核心價值的傳承，就像社歌裡的歌詞，當時先進就已經有“科學設備創新…”的說法、期許，很能配合現階段的時代背景。所以，我們仍然要肩負 IMC 社團核心價值的傳承重任。

不過，我發覺 IMC 的社歌，有作詞沒有作曲，作詞者是林春暉先進，但作曲是「基督精兵前進」的作曲者蘇麗文〔Arthur S. Sullivan,1842-1900〕，因此，我覺得作曲者也應該放進去，讓大家都知道社歌的作曲者是誰。我在這一次的全國訓練營手冊裡，會加進去，然後未來各社統一化，不然，大家不知道誰是作曲，只知道作詞，傳承上有瑕疵。

(二) 社團、家庭與事業

參加社團應該有正確的觀念，遵循社團、家庭與事業的邏輯關係：身體健康第一、家庭和諧第二、工作第三、社團第四，這個次序若亂的話，那參加社團沒有任何意義。倘若身體不健康、家庭不和樂、不會盡心盡力在工作上，於是，若前三個都不管，只著重在社團，那邏輯次序就亂了。是故，理好參與社團的輕重緩急關係，是新入社友應該有的認知。

(三) IMC 年輕社友

1989 年美國 IMC 50 周年慶在舊金山舉辦，我去參加。但是再過個 10 來年，美國 IMC 不見了；反而台灣的 IMC 成長得比他們茁壯，但是，我們還能夠再來 50 年嗎?這就需要大家來探討，IMC 將來整個的運作是不是要跟以前 50 年完全一樣？若是不一樣，那有甚麼方式可以吸引社會的中間菁英份子進來呢？

IMC 社團年輕化是努力的目標，因為社會環境一直在變動，年輕人對於參加社團之意願有多少呢？且現在的管理階層參加這樣社團的意願有多少?比較起來，IMC 現在的成員跟早期的成員不太一樣，早期都是台灣企業的專業領導者，但是，目前，我們卻尚難看到明日之星，這也是我們要努力的地方。

IMC 內許多社友都是台灣中小企業的第一代，但是，這些企業主漸漸到了交棒的時候，除非下一代願意接手，才有可能進來 IMC，否則，IMC 的第二代接班也是問題。例如：台北社與台中社有第二代陸續進來，是好的現象。而對新竹社來說，竹科很多中高階主管的加入意願，也是我們未來努力的目標，我們必須思考：這些高階主管願意加入 IMC 嗎?

三、勉勵-年輕人，請你告訴我

我們這個年代的人，在社會上已工作了 20-30 年，我們生命的前 30 年接受了這個社會給予的教育與資源，也在往後的第二個 30 年付出了我們的青春歲月給這個社會，但是，往後的 30 年，我是否可以過被社會尊重的退休生活，我想這是年輕一代要回答的問題。

我們這一代經過 30 年的努力，接下來，台灣要往哪個方向，應該由【年輕人】來告訴我們，你要帶我們往哪個方向去?因為我們退休了。同理，新竹社在 IMC 是一個新社，你們也要找出一個對所有社友都認同的方向，要造福這些社友，把事情做好，要站起來，要帶領大家走。

最後，企業經營沒有一蹴可及的，都是在變動中，徐徐前進，IMC 新竹社需要在穩定中發展，做好：

1. IMC 核心價值的傳承
2. 管事與理人的態度
3. IMC 文化的建立

創社長的話

~情有獨鍾~ **創社長 陳美仁**



半個月前，秘書提醒我說:「老闆，你的白頭髮越來越多了」，我聽後回神，才驚覺自己的年華飛逝，這 40 多年來，我人生有許多的轉變，2012 年 IMC 新竹創社，是其中一個相當令人懷念的經歷，而且，我也真的沒有想到，IMC 已經度過了快三個年頭了。

年齡越長，有一個很明顯的特徵，就是對有些事情會非常的執著。譬如：IMC 創社後，我的事業上也有更顯著的發展，我也加盟了台灣的時尚品牌，依洛服飾 iRoo 新竹店，我對依洛的品牌情有獨鍾，迄今很難改變我對 iRoo 看法！對 IMC 也是一樣！雖然，第三屆的前半年，我由於事業的擴張與新店面的管理，許多次的出席都請了假，對大家的關懷很不周到，但是，對 IMC 這個社團，迄今想想，還真的是「情有獨鍾」！同時，也對我在關懷新竹 IMC 不週的地方，向你們致上最深的歉意！

藉著秘書的一番貼心的話，我才回神，原來頭上的白髮，使我有反省自己過去三年來所做的一切。於是，這幾週在店面經營逐漸上了軌道之後，我、社長、莉容與秋燕等，開始走訪社友，加強在各個社友的拜訪。巧妙的是，走訪之後，才更加發現，原來我情有獨鍾的新竹 IMC，真是所向無敵，優質且為人所深愛的學習性社團！

這次走訪社友的過程裡，我發現不論是已有的社友，或者是新加入的社友，他們都具有共同的加入動機，就是新竹 IMC 是一個具有學習，且滿了較高理想的社團，這跟目前時下的一般社團有很大的不同，這是他們喜歡的原因。我很高興我們新竹 IMC 一直都秉持著 IMC 的精神與文化，在新竹地區逐漸發散，也開始有新的開創局面，所以，在這裡我特別要感謝我們的監事議德，沒有他的推薦，我們無法看到怡聖的優，也無法見識到棟用的質；我更要謝謝莉容，沒有她的勞苦介紹，我也無法認識永章和毛哥(俊源)，對他們的用心，我也深深的感謝！

社團經營靠的是社團的經營理念，這樣，社友才容易有組織認同感，有了組織認同感，才能對組織產生「情有獨鍾」的情愫。因此，想 IMC 在新竹地區，讓社會大眾友加入的動機，我們該強化 IMC 組織的理念與使命，若是如此，我們必能吸引適合的潛在社友進入新竹 IMC，使 IMC 在新竹地區更能發揚光大！

但是，社團創立初期可以靠理念來吸引新社友，但是，一旦社友進到我們社團來之後，我們又要如何來強化我們的理念，落實我們的理念與文化，使我們的理念宣導與其後社團推動的活動，名符其實呢？我想，這才是我們新竹 IMC 應該要加強的地方。第三屆即將走入尾聲，第四屆的團隊已經逐漸成形，我們盼望每一年都有更精彩，更豐富的社團人生，讓我們大家一起努力！

最後祝各位社友，平安喜樂，康壯有活力，事業成功！

社長的話

喜歡作與應該作
(談談企業經營觀念)

社長　潘東豫



這個月，很特別！些許對社務關心的好朋友，相繼對我提到“是否該多出席次團的活動”之勸勉，我了解他們的用意，對他們也心存感恩說真話。不錯，社團的核心在人，次團活動是社友輕鬆的聚集，社長應盡其所能參與，調和與協同眾人的陌生距離，應予以重視！我個人參與次數不多，有欠周之處，但我也盡力中。所以，在這裡跟他們致上最誠摯的歉意。

剛進入社會，機緣巧合的認識當時高球好手涂阿玉一家，他先生的哥哥常常在老淡水球場，趁老闆 Tee Off 後，要我跟著下場學，我挺喜歡的，學著學著瘋上了。結果，留美期間打球價廉物美，常拎著球具，馳聘球場，樂此不疲！然而，家人的一句話，使我自慚，從此封桿。他們問我：「你來美是以學業(事業)為重？家為重？還是球場為重？」當時孩子都小，國外留學生活很拮据，打高爾夫又是一人獨樂，我想家人的質疑，發人深省！從此，除了學業之外，另以全家同樂之野外聚餐、爬山為休閒活動取代，球桿全部賣給老美，轉眼也 20 年了。

我反省那段期間的生活學習，讓我明白，人生中的每一個階段，都有自己「喜歡作」與「該做的」事，能把「喜歡作」，與「該做」的事結合起來，很好，不過，很多時候，該做的事，往往是逆著我們的喜好。作「喜歡作」的事，可以成就自己；但是作「該做的」事，可以成就家人，並作孩子的榜樣。不打球後的學業與家庭生活，是我人生最美，最有記憶，最值得回味的日子！

人有選擇去做任何事的自由，但，真正的自由應該是「喜歡作」卻不作，反去做那「該做的」事。許多父母對孩子的教導就是如此，可是孩子年幼，自我控制力弱，要他們放棄時下的電玩，去讀書寫功課，很難！我們做父母的都知道，孩子「喜歡作」的事，可能是對他們沒有益處的事，但「該做」的事，才是對孩子一生有益的事。我想我們都有同感。

企業經營的法則也是一樣，在每一個不同的組織發展階段，也都存有一些「應該作」的事，每一個階段「應該作」的事也有所不同。創業初期為了要追求事業的成功，往往會犧牲掉很多自己「喜歡作」的事，而去做「應該作」的事，這時「應該作」的是求穩定；隨著企業的成長發展，許多「應該作」的事就會呈現不同的屬性與面貌，這時「應該作」的事是求獲利；有一天事業成功，組織發展成熟，獲利模式穩定的時候，這時「應該作」的事是求永續發展；當企業永續發展

時，這時「應該作」的事乃是回饋社會。這樣子的流程與說法，很多 IMC 的家人都是一路走過來的，都可作見證。

我深信，許多在球場上的企業成功人士，都是在「應該作」的事上下過功夫，今日才能在「喜歡作」的事上享受。所以這裡呈現了一條鐵律就是：做「應該作」的事在先，隨後才能夠有機會做自己「喜歡作」的事。因為，「應該作」的事若當下不去作，事後一定吃“後悔藥”，也不會有機會去作「喜歡作」的事。管理學上所累積的經驗與案例，都是歷史上企業發展“後悔藥”所累積下來的，我們今日研讀，能不警醒？

2010 年日本豐田汽車總公司負責人社長-即-豐田汽車創辦人豐田喜一郎的孫子豐田章男，出席美國國會聽證會，為豐田瑕疵引發的車禍死傷和召回行動，接收國際社會的查驗並向所有車主道歉。這個案例為汽車工業史上留下一個企業管理的問題，豐田汽車在北美市場為一深獲喜愛之品牌，為發展成熟的獲利組織，在困境當下那「應該作」的事為何呢？“是強調汽車是甚麼價值？追求經濟屬性價值呢？還是人身安全屬性的社會價值？”而在今日，我相信許多企業經營者，同樣天天在面對著甚麼是企業「喜歡作」的? 甚麼是企業「應該作」的問題。

「喜歡作」是作對「小我」有益的事，但是應以不可傷害「他人」為前提；「應該作」是作對「大我」有益的事，但是也該以不傷害「非我族類」為前提。前者，很容易懂，後者就難了。國與國、地區與地區、人類族群等差異，往往也使世人不容易理解，到底甚麼是該做的事。看起來，「應該作」的定義，其空間蠻廣的。

史載宋朝思想家程顥、程頤、朱熹等人，認為「理」是宇宙萬物的起源，遂而將儒家思想推向了更高的境界，史稱「宋明理學」或簡稱為「理學」。這裡的「理學」，帶有「存天理，滅人慾」的涵意。因為：「大抵人有身，便有自私之理，宜其與道難一」，故：「無人慾即皆天理」；朱熹更舉飲食為例闡述：「飲食者，天理也，要求美味，人慾也。」這些古人的智慧結晶，不過就說明了，人的「喜歡作」恰是人自身的「行私慾」，人的「應該作」正是宇宙的「存天裡」。很清楚的將「喜歡作」與「應該作」的差異切割清楚。

我相信，如果企業經理人都能以「存天理，滅人慾」為經營原則，確切掌握「喜歡作」與「應該作」的真理，以企業經營為社會服務的態度訓練員工，那內部的摩擦和紛爭自然會減少，員工主動性、凝聚力會增加，企業的生產力、生產效率必然大幅增長，員工在此氛圍下，創造力、原創力也會增加，會帶動技術的革新和升級。

相反的，如果人們以「行私慾」的「喜歡作」來遂行人自身的慾望時，那必然會在「喜歡作」與「應該作」間掙扎，其所帶來的管理上的難題，就是人人爭位子，爭名分，爭生意。使企業一方面，看到準備不足的經理人匆忙上陣，難於應付；另一方面，我們也看到許多自以為準備充足、能夠勝任的人，苦苦相鬥，拚命爭權奪利，把公司的資源消耗在內鬥和摩擦之中。豐田案例是我們的警惕！

所以，成熟的人做「應該作」的事，而不是只做「喜歡作」的事，新竹 IMC 屬於創業初期，傳統的優質文化、核心價值等尚待建立，規章制度猶未週全，那「應該作」甚麼事？社長「應該作」的事是甚麼？社友在不同角色扮演上「應該作」的事又是甚麼？母社孵育「應該作」的事又是甚麼？這些問題都值得我們一一探討。

有人問我什麼時候可以再恢復打球，我想打球與不打球的關鍵，應置重點於「應該作」。我上球場是作「應該作」的事，我不上球場也是在做「應該作」的事，球桿的拿下與放下都在於「應該作」。因為，做「喜歡做」的事成就我們五分，做「應該做」的事成就我們十分！與大家共勉之!

最後，祝大家平安喜樂康壯有活力！

學者的話

正義的邏輯

熊秉元

浙江大學法律與經濟研究忠講座教授
台灣大學經濟系教授
摘錄自蘋果日報專欄，2011 年 07 月 27 日



正義女神（Goddess of Justice，Lady Justice）的雕像，通常有眼罩遮去雙目；原因是主持正義時，女神要客觀公正、不畏權勢、不受利誘。當然，好事之徒會質疑，眼睛被遮住，東西南北都不分，又要如何明察秋毫呢？女神如何揮舞正義之劍，確實令人好奇！由一些案例裡，也許可以稍稍揣摩司法女神的招數。

救護車鳴笛疾駛時，如果有人惡意阻擋，當然會激起公憤。可是，稍微細究，救護車和消防車都是救急，可以鳴笛闖紅燈。兩者的輕重大小，還是有些差距；消防車救火，火勢可能延燒，潛在的災害很可觀。相形之下，救護車通常只載運一位病患。因此，阻撓消防車和救護車，不該一視同仁。另一方面，早期消防車是民營，現在普遍是公有。救護車則不然，除了公立醫療院所之外，民間的醫療院所也有救護車。既然是民營單位，就少不了有營利的成分——開快些可以多救人，也可以多獲利！因此，阻撓公家和民間的救護車，情節似乎也有差別。



此外，同樣是傷害侵權，因對象不同，所以承擔不同責任；觀念上似簡單明瞭，實務上卻有層次之分。擦撞進口車和國產車，賠償高低不同，理所當然。然而，不小心撞傷一個人，這人是工人、教師、醫生、律師、天王／天后，賠償就有很大差別；雖然同樣地理所當然，可是已有點令人困惑。

更極端的是，如果走路時聽到別人叫自己名字，猛回頭，手肘不小心敲到一個人；這個人剛好是蛋殼頭（egg shell head），頭骨脆弱如蛋殼，結果倒地不起而長眠。那麼，是不是還要負起完全的責任呢？既然是蛋殼頭，自己最知道自己的

情況，是不是該採取某些防備的措施呢？就像在瓷器店裡，明清陶瓷不能和量產的瓷器放在一起，自己的利益不設法維護，其他人的責任將相對減小。

在更複雜的情形裡，要辨認好幾位當事人的作為，並且課以對應的責任。兩位好友一起去狩獵，聽到遠處草叢裡一陣碎動唏嗦，以為是狐狸。兩人同時舉槍扣扳機，一聲慘叫，草叢後蹣跚走出一人倒地；身中兩槍，一槍打中心臟，另一槍在大腿。只有一槍會致死，而在科技不發達的歲月，還沒有彈道比對，兩人的責任如何？兩槍傷人致死，只有一槍是關鍵所在，另一槍無關生死。然而，在無從查明真相之下，可能只好各打 50 大板，兩人共同承擔過失致死的責任。法院只完成程序。

另外一個例子，兩輛機車違規，鬧區裡高速蛇行；結果其中一輛猛撞上行人，而另外一輛僅僅差之毫釐。對於這兩輛機車，雖然行徑同樣危險挑釁，可是結果不同。一位可能是故意傷害，很可能要入牢服刑；另一位卻是危險駕駛，可能只是罰鍰或吊銷駕駛執照了事。

無論是救護車、消防車、蛋殼頭、瓷器店、兩獵槍或兩機車的事例，都涉及法律和司法運作。如果把法律看成是遊戲規則，很多人會認為，法律是在追求公平正義；然而，由這些例子可以看出，其實不然。在面對光怪陸離的案件時，法院的主要目的，是完成程序，讓案件有一個結果；至於結果是否使真相大白，並不一定是最重要的考慮——因為真相可能無從探知，而所有的人（當事人、家屬、司法人員）都還要活下去。在某種意義上，有決定比沒有決定好，錯（?）比空好！由這個角度來看，正義女神遮住雙目的原因之一，也許是有意的：在主持正義時，選擇性地運用視力；這麼做，或許更能彰顯正義的長遠價值！

象牙塔小語

~Cost Down(成本降低)~

中國科技大學企管系　潘東豫教授

◎問題背景



新竹 IMC 創設初期，有關社務推動的預算編列部分，是照母社的教導下編制完成，由於第一屆屬創業初期，母社財務的奶水充足，加上創社長的努力，有 126 位社友所繳交的充沛社費，全年運作在預算支用方面，並無明顯問題。

第二屆執行期間，雖然人數降至 71 位，不過，總社費收入仍有百萬餘元，對於社務推動的預算編列，問題不大，還是仿照第一屆的預算編列，依樣畫葫蘆。雖然籌備期間，第二屆社長擔心預算執行會不足，而有要求理監事在不足下，各樂捐一萬元的備用計畫。但，記得當時理監事團隊的意見，還是以“預算多少，就作多少事”為最高指導原則，儘量避免動用“樂捐”。此舉，一方面不需要大家額外貼補，另一方面，也符合工商經營研究的宗旨，我也是這樣的感覺。

第三屆期間的社務推動預算編列，本人提出「目標管理」的原則，依據組織發展以獲利為首選的成長標準(社友增加數為獲利標準)，希望編列 100 位社友的目標，試圖從 71 位成長到 100 位，恢復到第一屆的水準。因此，在預算的編列，仿效營利事業的規劃原則，通過理監事會同意，通過以 100 位社友的社費總收入為基礎，相互勉勵達標。故，斯時總體預算編列，即便有增加講師鐘點費、國際事務、學術研究等費用，然大體上，仍是按著前兩屆預算的編制方式，對於 IMC 四大核心價值暨其相關活動，沒有多大變化，預算編列沒有問題，甚且還有預備金的編列，皆大歡喜！我沒社團經營經驗，當社長竟然沒看出問題！落漆!

果不其然，在第三屆執行預算活動半年後，在 2015 年四月的理監事會議上，理監事就發現預算不足以支付下半年活動，經過檢討，才發現社友數只有 57 位，實際可執行年度活動的總收入，僅是當初預算編列的一半，檢討之聲四起，遂有「Cost Down (成本緊縮)」問題之由來。

◎問題描述

問題發生的緣由，在於第三屆執行活動半年後，社友數未達 100 人之設定目標，使得預算無法持續推動下半年的活動。所幸部分理監事發現問題，遂開始質疑第三屆預算編列當初，為什麼要定下 100 位社友目標？經檢討後，發現下述問題：

1、 目標乃團隊共同努力方向，目標未達成，誰的責任？

2、 社友費的收入，有時間差的因素，上半年繳費與下半年繳費的數額不同，預算編列會與實際執行期間的收入不同，如何解決？

3、 IMC 四大核心、年會、全國訓練與 13 社交接等活動費用，加上秘書人事與行政等費用為必然支出，若社友數不足的狀況下，四大核心都有可能無法執行，如何是好？
4、 預算不足部分應該如何解決？
5、 第三屆下半年活動的推動應該如何執行？

前述問題中之 1~4 點，涉及不同層次與範圍，暫另文討論。此處，僅針對第 5 點，探討「Cost Down(成本降低)」方法。以下將首先從營利組織經營管理觀點，探討應有之作法與程序；其次，再針對非營利事業組織新創社團的屬性，逐一分析非營利事業組織的「預算不足」應該如何因應等問題？

◎Cost Down 的概念

一、Cost Down 的定義

「Cost Down」是中文的說法，英文中說的是「Cost Reduction」，在台灣聽多了，也習慣而成自然。不過，講的就是“降低成本”的意思。所以，「Cost Down」的定義是：「企業採取降底成本增加利潤的一種過程(The process used by companies to reduce their costs and increase their profits)」，而這個過程係依據企業不同的產品和服務，亦有不同。

鑒於產品/服務的開發過程中，每一個地方都會影響成本，而一般企業在產品開發初期，由於是公司開發的新產品，不怕競爭，所以很少考慮成本的問題；但是，一但產品在市場上步入成長期與成熟期時，競爭者看到利潤，相繼殺入，於是競爭壓力湧現。此時，企業就會開始考慮如何降低成本，採取成本策略來增加競爭力。這個時候正是「Cost Down」的使用時機。

二、Cost Down 的發生

「Cost Down(降低成本)」的時機可分成:外在總體環境變動，與內在競爭者環境出現等兩方面：

(一) 外在總體經濟環境

外在環境變動，會影響企業面臨「Cost Down」的決策。譬如：1997 年的亞洲金融風暴，以及 2001 年的美國 911 恐怖事件等，都打亂了世界經濟的趨勢，使企業相繼採取企業再造(Re-engineering)、企業裁併(Downsizing)、和緊縮企業內部支出，來渡小月。目前，甚且在全球化的時代，企業間的相互依賴性與相互牽附的屬性，使得大家都是在一條有形或無形的供應鏈上生存，因此，外在總體經濟環境的變動，絕對會直接或間接影響企業採取「Cost Down」的策略。

1970 年代，美國面臨的亞洲汽車廠的崛起，美國三大車廠(通用汽車公司，GM；福特汽車，Ford Motors；克萊斯勒，Chrysler Group）積極進行成本刪減計，其 Cost Down 策略使用係針對員工的健保費用。即針對受薪員工緊縮健保福利，其中，福特將針對受薪員工配偶加收健保費用，克萊斯勒則提高在職與退休

員工自付保費，高階主管自付保費比例調整為最高達 100%。而福特 2005 年的健保費用高達 35 億元，高於前一年的 31 億元。該公司指出，目前在美國共有 4 萬名受薪員工，而提供健保福利的範圍涵蓋白領員工、藍領員工、退休人員、配偶及其他撫養家屬等共 59 萬人。此外，戴姆勒克萊斯勒（DaimlerChrysler）旗下的克萊斯勒公司，也宣布自 2007 年起將調高受薪員工稅前健保費用，使得一般員工可能還不會感受自付保費增加，中階主管自付保費則將平均增加 450 元，高級管理階層每年每人平均要多付 1500 元保費。
(取自：中國預算管理學會叢書之十六「會計與管理論叢」，1991）。

(二) 內在個體競爭者環境

當產品在市場上步入成長期與成熟期時，其他競爭者看到利潤，定會複製並相繼殺入，由競爭者的低複製成本，因此對原廠產品形成競爭壓力，若企業不思對策，市場上即可能被競爭者擄獲，故此時競爭壓力湧現。此時，企業就會開始考慮如何降低成本，採取成本策略來增加競爭力。這個時候正是個體環境影響企業「Cost Down」的結果。

由於「Cost Down」策略的使用，使得產品可以築成一道成本策略的障礙高牆(Barriers)，增加產品削價競爭空間，迫使競爭者也面臨「Cost Down」的危機，於是，若競爭者無法在「Cost Down」上加力，勢必被迫離開市場。此為成本成略使用，除了增加企業利潤外，另一個消極的目的。台灣半導體的 OEM 競爭優勢，ICT 產業代工起家的競爭優勢，都是循著這個邏輯架構起來的。

三、Cost Down 的方法

企業降低成本的方法很多，基本上都是在保有核心價值的活動下，來刪減一些次要活動的成本，諸如：減少材料成本、人事成本、行政事務成本、庶務成本、管銷費用、雜費等費用，來減少公司的基本支出；更有減少銷售成本、通路成本、或要求上下游供應鏈的成本分攤，來增加產品利潤，進而提升產品進爭優勢。我相信在 IMC，這都是大家天天掛在嘴邊，天天在念，聽到耳朵發繭的老生常談。再者「Cost Down」也可以從技術面來著手，嘗試增加產品價值(Value Added)，以藍海策略，重新主導市場產品遊戲規則，不必跟競爭者墮入紅海戰場，也不啻為一個重新主導新產品市場的絕佳策略。

四、Cost Down 的排擠效用

企業的緊縮成本政策，會在企業內部產生排擠效用，造成預算排擠效果，從而影響到其他產品價值鏈上的活動。譬如：緊縮企業內部支出，所造成的預算排擠，會馬上影響到零件安全存量與設備維修保養等政策，故此時，若以修正設備

零件安全存量政策，降低庫存水準來達成預算要求，反而會影響受損設備因停工待料的空窗期，而另外衍生出龐大的額外成本，使企業營運上產生更大之損失，

工商經營座談心得

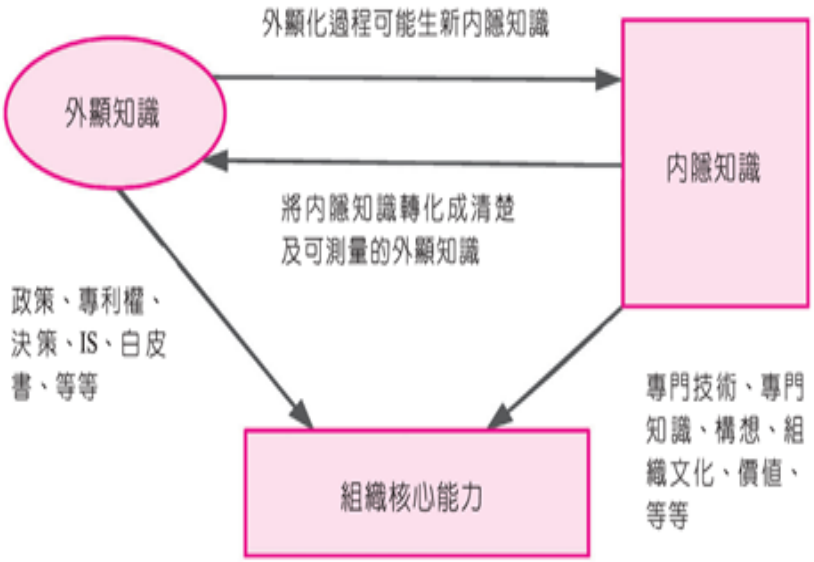
社長　潘東豫



這一次新竹社邀請的是來自於桃園社的陳麗華社友，她的講題是「主動出擊、真心款待、適才適所、食全食美」。麗華是欣葉國際餐飲股份有限公司日本料理營業部的經理，是 2014 年度國際工商經營研究社創新服務獎的得主，我們這次能夠邀請到她來，分享她成功的管理經驗，實在是我們新竹社的榮幸！這裡也要謝謝肇財理事的精心安排。

在創新服務競賽的過程裡，我擔任評審委員，對於餐飲業創新服務的評審經驗中，絕大部分的評審案例都是以經營模式的改變創新為主要優勢，較不容易看到是從內部管理作業流程的創新方面著手，所以我覺得麗華她在欣葉管理的成功，是一個相當值得我們去學習的案例！

欣葉成功的關鍵在於有一個像我們家中媽媽一樣細心的經理人，把欣葉的經營與管理做得一塵不染，這一點是我覺得最難得可貴的。餐飲業競爭強，「人」與「成本」是關鍵，麗華經理的「心文化」，使得欣葉的客戶端源源不絕；麗華經理的仿如媽媽的細細管理制度，使得欣葉的供應鏈成本達到最大效益，能夠成為欣葉集團年收入破億的典範，相當難得！



未來欣葉的討論主軸，我依據所提供的三個問題，分別以左圖來分享。圖中的外顯知識是欣葉的產品特色，內隱知識是欣葉的組織文化，最後構成欣葉的核心競爭優勢。

於是，如何將內隱的知識和外型的只知識彼此交互運用，這是欣葉未來必須要走的路。譬如欣葉的內隱知識是“從心出發”，那麼如何將「心的文化」轉化為外顯知識的管理制度，以及產品特色，最後形成組織的核心競爭優勢。這是欣葉未來永續經營的關鍵！

成功者不會說的三個字

翻譯　全國事務主委 李秋燕



一個極具創造力或成功的人是不會說忙碌的，亦即，從未有一個我所尊敬且具創造力或成功的人像我說他是過度忙碌的。最具創造力的人一天所做的事比起大部份人一週（甚至一個月）所做的事還多。但是你知道嗎？你卻極少聽到他們說：我好忙！想想那些你聽他們說很忙的人，其實他們一點也不忙，他們只是把時間填滿來隱藏內心的不安。

我最近聽到 Tim Kreider 的有聲書，他對於忙碌的想法我頗有同感，如果我太忙我就聽不到這段話，也不會寫這篇短文，也就無法跟大家分享我的見解。我們所生活的數位年代，因著資訊快速發展，提供我們比想像中的還要更多的時間。

二十年前，當你要搜尋一些資料的時候，你必須到圖書館去，找一本百科全書，詳查上百頁的資料，只為找到你的答案。現在，你只要用手機，或去 Google 上找。諷刺的是，不論哪種方式，我們仍然覺得一天的時間還是不夠用，這使得我們幾乎不可能發現我們的創造力或熱情。

請你誠實地回答下面的問題，如果你說過這幾個字：“我很忙”或是“我非常忙”，那些真的是你所喜歡的工作嗎？
對我而言，答案是否定的，這是百分之百的事實。只有當我在做一大堆無聊且不想做的工作時，我才覺得忙碌。如果你的工作令你感到忙碌，這個工作對你就不具真正的意義，值得做的工作並不是忙碌的工作。

我們生在一個充滿驚奇與令人振奮的年代，透過網路大量的資訊創造了無數的可能性，不應該讓我們的生活被忙碌束縛。

幫自己一個忙，下次當你感到忙碌時，停下腳步，花一點時間評估你現在的處境，如果你不想要做些有挑戰性的工作和艱難的抉擇來改善你的生活，至少你要停止對別人抱怨。誠實的面對自己並改變自己吧！

如果別人問你，“你好嗎？”不要回答：“我很忙！”而要告訴他們真相是：“老實說，我的工作一點也不重要，我做一大堆沒有意義的工作，我的生活忙碌卻沒有滿足感，我很害怕我為了存夠退休金過我想要的生活而被綁在這裡。”

我知道這就是事實，因為我曾經如此，我做過一些並不喜歡的朝九晚五的工作，開過一家讓我忙翻天的公司，我執著於如果不一直工作我就會錯失一些機

會，有趣的是，當我離開這些工作，我得到了更多令我不再感到忙碌的工作機會。

現在在我的代辦事項裡有更多從未有過的工作，但我不會告訴你我有多忙，相反的，我會告訴你，這些無限的可能性令我感到興奮。我很期待因我所做的大膽決定，生活將要把我帶往何處。我覺得我比任何人更能主宰自己的生活，即便如此，我仍然有三分之一的時間是虛度的，剩餘三分之二的時間，才是真正熱情的投入其中的。

我不是一個白手起家的億萬富翁，我也沒有成立一家快速成長的公司然後以天價售出，我也不是一個有電影商業潛力的暢銷作家，我只是一個不願過著和別人一樣生活的創業者，我衡量我的成就在於我是否快樂，而不是我們社會所吹捧的那些事物。

停止無意義的忙碌吧！改變你的生活，雖然會令你感到恐懼，但這是值得的。



好社友可真不嫌多

親善敦睦理事　陳莉容



下班前送走來品茶的客戶後，趕緊洗手作羹湯，嘴裡哼著「心動」這首歌，腦子裡浮現的卻是 IMC 的種種，近來，我們又多了幾位知性、優秀的社友，是該來敦親睦鄰一下啦！

最精準專業的楊永章經理

每當經過光明六路的金融區，總是不由自主地走入新光證券，因為裡面的大家當是位溫文儒雅、飽讀詩書，為人謙和、溫恭有禮的青年才俊，永遠提供客戶最新最精準的理財資訊，他的業績總是桃竹苗區的翹楚，專業程度可見一斑！還有呀，令人歡心的是，楊經理每次都泡華韻典藏的「朱顏」請我喝，呵呵。

陽光男孩鄭俊源老闆

記得那一天，一行人在創社長與社長的帶領下來到香草河畔，迎面而來的是位熱情洋溢，每天堅持持續慢跑十公里的陽光男孩毛哥——鄭俊源。毛哥店裡的佈置十分溫馨，相當的綠意盎然，令人感到放鬆、愉悅，絕對是個用餐與午茶的好所在。席間，忙碌的饌巴黎魏董也分享了他的創新想法，讓我們的創新比賽又多了一位生力軍！熱騰騰的咖啡香，配上大家的熱情分享，真是美好的午後時光！非常感謝毛哥、毛嫂不惜成本的熱情款待。



敦厚樸實的王棟用總經理

來到敦厚木訥、樸實內斂的棟用家，遠遠地，高貴純潔的百合花已在向大家招手，真美呀！諾大的家園，整理得井然有序，漂亮的廚房中島，加上男主人精心現打的蔬果汁及經典蛋糕，哇，真是愜意呀！接著到音響室歡唱幾首老歌，原來潘社長及棟用的歌聲是如此的動聽呢！棟用的專業非常有趣、創新，相信他的分享會讓大家耳目一新！

才氣縱橫的黃怡聖副理

聽說才氣縱橫、業績所向披靡的怡聖已經已經鋪了紅地毯在等著我們了，哈哈！一進門，映入眼簾的除了笑瞇瞇的怡聖外，終於看到了甚麼叫高品味的家電用品，處處體貼人心，首次品嚐到一台 27 萬咖啡機打出來的奶泡，含在嘴裡，



那綿密的滋味，令人讚嘆。還有頂級的按摩椅……，啊！真想告訴怡聖，就讓我們留下來吧。感謝怡聖精心的介紹及解說也讓我們上了一課，回時還備了伴手禮，真是太盛情了！

拜訪社友，我深深的感受到濃濃的人情味，暖暖的，這是一種溫度。相信透過這種拜訪、聯誼，除了讓社友間互動更密切之外，必能增進社友間的情誼！感謝社長今年讓我有機會擔任親善敦睦理事，得以在 IMC 這個大家庭裡，深入探索及學習。每位社友都有其獨特的風格及豐富的人生經驗，這些都是值得大家互相學習、支持及欣賞的。要說 IMC 裡臥虎藏龍，凝聚了一群社會菁英，大家彼此分享、擴展視野，我想是不為過的。



也希望 IMC 在知性與感性兼具的美仁創社長及學識淵博的潘社長帶領之下，大家手牽手、心連心，共同朝著質化、量化的目標前進外，更要發揚我們的企業文化與核心價值，讓新竹 IMC 發光發熱，創造另一高峰。



「心動」的歌曲，依然在耳邊縈繞，心動的，不只是 IMC 是一個學習型社團，還有那濃濃的情誼、暖暖的溫度！以下是最近拜訪的四位優質新社友的職業介紹，讓我們用最熱情、最熱烈的掌聲，歡迎他們的加入！

新社友 王棟用

◎介紹



在二十幾年前，因為自己太自負，在短期間內被朋友，公司影響而背負著龐大債務，那時候剛新婚的我就開始有轉業的想法，但在龐大的債務壓力下實在不知如何選擇適合自己的工作，只好一邊跟新婚妻子繼續從事房地產工作，但是只好轉變做法拍屋，因為法拍屋可兼職的做，我另外尋找一份穩定的工作，之後才自己買了一部中古貨車，靠行貨運公司跑貨運，這樣兩份工作都可兼得，在與新婚妻子經過將近十年的努力，終於把龐大債務處理完全，後十年我也由一個靠行司機轉型成為搬家公司的自營商，我老婆也在房地產業有一些些成果。



◎公司介紹及期許

本公司服務項目：家庭搬家、公司遷移、展場佈置、長、短期倉儲承攬、全省來回併車服務，為以上的服務，公司於十年前便將新竹設置為服務據點，更加強了倉儲項目，將短期裝修房屋之傢具倉儲列為優先服務對像，意將以往對搬家之刻版印象，提升為優質的服務業，現在有機會在 IMC 學習，祈待能更增進自己對企業經營管理的能力。

大道車體廣告-右 311x118cm



大道車體廣告-左 311x118cm



新社友 楊永章

新光證券走在雲端的科技券商

新光證券新竹分公司經理人



一、新光證券電子下單先行者，市場創舉手續費 2.8 折

自從智慧型手機使用率大幅提升，現代人對數位行動時代的來臨已經是無所逃避。新光證券早在 10 年前就主攻電子交易，並成為專業網路下單的「科技券商」，強調不論客戶大小每筆交易一律享有手續費 2.8 折的超級優惠，當日退佣不需要月底結算。

這項創舉在證券業掀起旋風，想法是來自新光證券董事長詹炳發董事長。其表示，「證券交易手續費是千分之 1.425，1 億元的手續費是 14.25 萬元，券商針對大客戶多半有退佣的制度，一般大戶退 6 萬，更大的退 8 萬，最了不起退 10 萬，算下來相當於 2.8 折的折扣。為了讓每個客戶都能覺得自己備受重視，因此一次推出 2.8 折的超級優惠方案，等於是一億退十萬多。」

當時業界出現非常多雜音，而詹炳發董事長思考的是要讓公司走向「雲端」，以完全網路下單服務為主，系統建置完整後，新光證券隨即轉虧為盈，即使是當年金融海嘯讓每家公司損失慘重，每股稅前盈餘仍然超過 1 元表現亮眼。

二、領先業界開發多元下單平台，創造人性化的客戶服務

新光證券以網路為核心競爭力，配合客戶屬性自行開發多種下單平台與軟體，無論是 PC、筆電、智慧型手機、平板等，只要能上網就可以隨時下單交易。為提供最順暢且多元的交易平台，我們全力提升網路安全、備援系統等，現在更致力於降低網路下單的頻寬負載，這使新光證券得以「電子下單先行者」的姿態在市場上崛起，而我們始終秉持著「High Tech，High Touch」的精神，提供更高感度、人性化的客戶服務。

三、全電子下單券商，10 年來市占率成長近 50 倍

公司目前 99%客戶是透過網路下單，只要有任何證券、網路、電腦或使用上的問題，隨時撥打 0800 客服專線，服務團隊會立即線上為您處理，近距離的客戶甚至到府協助。另外，為體諒上班族白天不方便開戶，新光證券額外提供夜間及假日開戶服務，就是要讓客戶獲得最大的便利性。

因為這些特色，新光證券的市占率 10 年來從萬分之 3 成長近 50 倍到 1.5%，排名硬是從 130 多名躍升至前 20 名。截至目前為止，全台已有台北、桃園、台中、高雄、新竹、台南，6 個營業據點。

「電子下單先行者」新光證券，會持續以客戶需求為出發提供高品質、高效率的服務，永遠提前為客戶做好準備。

社友 黃怡聖

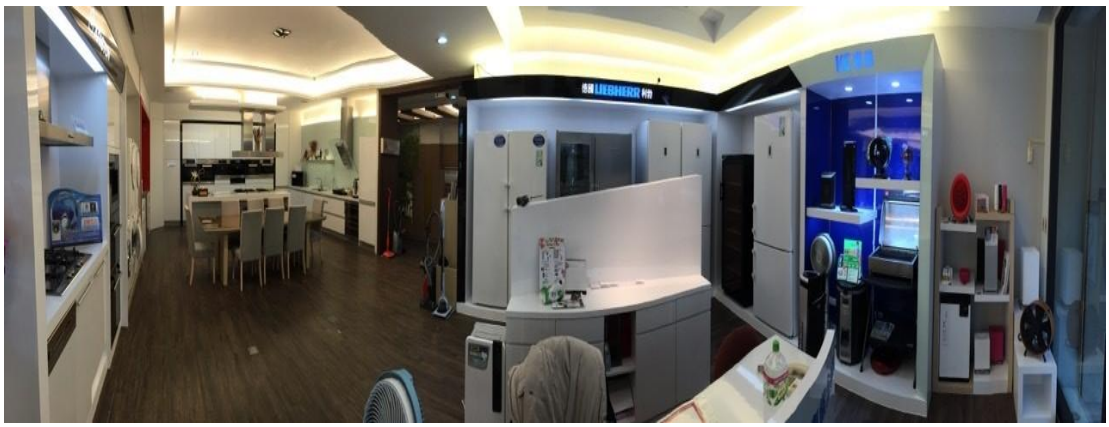
民國 84 年 8 月任職嘉儀企業(股)公司

目前擔任 ： 嘉儀新竹聯絡處副理



嘉儀企業(股)公司

成立於 1968 年，代理歐美家電已超過三甲子的嘉儀企業家電事業部，最早代理引進的第一項商品乃首次引進台灣的葉片式電暖爐，至今電暖爐仍為台灣暖房商品的主流，所代理的德國 Heller 品牌現今也為市場上的領導品牌。接著有鑑於台灣經濟起飛與生活水平的提升，約三十年前即將歐美已相當普遍的家用洗碗機率先引進台灣，在推廣與努力之下，更創下單一商品市佔率超過七成的紀錄。



嘉儀企業家電事業部更於 2004 年一舉拿下德國頂極家電 Miele、LIEBHERR 利勃和義大利 ARISTON 阿里斯頓三大歐洲知名品牌代理，不僅為國內家電市場，增添濃厚歐美經典、冷冽絕倫的設計新風潮，更是嘉儀深根穩紮國內市場的實力證明。



除了歐美進口家電的耕耘，家電事業部更於 2011 年將觸角延伸至保健家電產業，獲得日本國寶級 Inada 按摩椅品牌的青睞，成為台灣唯一的代理商。緊接著 2014 年也與瑞士時尚小家電 Stadler Form 合作，將時尚與美學又兼具實用功能的商品帶入台灣市場。



新社友 鄭俊源

香草河畔 庭園餐廳

◎餐飲特色



香草河畔位於竹北交流道下豆子埔溪畔，最特別醒目的是門口一座可愛的愛情風車。店內定期邀請文創藝術家舉辦各類手做課程，濃濃的鄉村風的裝潢，可愛時用的進口雜貨，妝點出浪漫、悠閒的用餐氛圍，有如城市中的綠洲，讓整天忙碌緊繃的遊客及民眾來到這環境用餐，得到心靈的舒緩和釋放，可以逛逛買買，享受美食。



香草河畔推廣健康慢食，進口食材、用料實在，醬料完全自製，特色餐點有主廚風味餐、義大利麵、火鍋、輕食以及經典下午茶…等，開業六年來深受朋友粉絲們的喜愛。

餐廳主廚融和法式及日式料理的精神，經常參加法國藍帶廚藝學院進修實習，並於 100 年參加新竹縣客家美食節，以及南洋風鮮果鱈魚排，榮獲新竹縣異國料裡季軍組，103 年接受 TVBS 電視台來怡客節目蘇宗怡主播採訪報導、還有賓士雜誌及地方媒體的採訪報導。



金筆獎：

潘東豫、陳莉容、王棟用、楊永章、黃怡聖、鄭俊源

5 月壽星：6 位

姓名	月	日
張堂軒	05	2
梁政炎	05	14
莊家卉	05	15
黃恆星	05	17
鄭詹成	05	21
蕭吉錚	05	22

社務活動樂捐奉獻芳名錄

姓名	職位	樂捐明細
李金鳳	社長	橄欖油 5 瓶
陳麗華	社友	老爺酒店伴手禮
潘東豫	社長	經營座談伴手禮 20 份
陳美仁	創社長	經營座談伴手禮 20 份

第三屆三月份社務會計收支月報表

新竹 I.M.C. 第三屆 三月份社務會計收支月報表
104年03月01日至104年03月31日

科目			摘要	本月金額	累計金額	預算	達成率
收入		1.年社費收入			684,000	1,200,000	57%
		2.入社費收入	陳紹杞5,000	5,000	50,000	150,000	33%
		3.樂捐/活動收入			88,700	0	0
		4.廣告費收入			140,000	200,000	70%
		5.來賓餐費收入			1,800	0	0
		6.利息收入	定存息504，存款息245	749	3,673	3,500	105%
		合計		**5,749**	**968,173**	**1,553,500**	**62%**
支出	秘書處	人事支出	秘書3月薪資12,000	12,000	75,000	156,000	48%
		行政支出	2月電話費769，油錢65，郵資84，補發存摺手續費100，郵資60，郵寄月刊620，文具388，3月影印費606	2,692	96,132	191,400	50%
		次團支出			0	17,000	0%
	社務發展部	例會節目	饌巴黎餐費9,000(3,000*3)，講師費6,000，感謝狀及海報165	15,165	68,015	219,740	31%
		社刊編輯	3月份月刊7,965	7,965	116,514	223,000	52%
		工商觀摩	旅平險2,700，感謝狀及簽名綢等1,925，車資等不足款4,900	9,525	9,644	33,160	29%
		公共關係			0	30,000	0%
	人力發展部	社友發展			0	30,000	0%
		親善敦睦	輔導社長公司喬遷花籃1,500，金筆獎400(100*4)，3月月例會生日蛋糕630	2,530	11,236	35,000	32%
		康樂活動	3/28康樂活動19,226(含保險1,856)	19,226	33,476	88,000	38%
	研究發展部	創新創業			0	18,540	0%
		經營研究			7,225	36,000	20%
		學術研究			0	5,000	0%
	產業發展部	全國事務	台中50周年各社樂捐2,000，匯費30	2,030	304,000	388,000	78%
		國際事務			0	10,000	0%
	資訊發展部	資訊規劃	京站場租費1,500，陳誼峰講師費3,600，杯水1箱80	5,180	5,180	19,500	27%
		預備金			0	53,160	0%
		活動樂捐支出			0	0	0
		合計		**76,313**	**726,422**	**1,553,500**	**47%**
本期結餘				**(70,564)**	**241,751**	**0**	

社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：陳淑芬

第三屆四月份社務會計收支月報表

新竹 I.M.C. 第三屆四月份社務會計收支月報表
104年04月01日至104年04月30日

科目			摘要	本月金額	累計金額	預算	達成率
收入		1.年社費收入	王棟用5,000，楊永章6,000	11,000	695,000	1,200,000	58%
		2.入社費收入	王棟用5,000，楊永章5,000	10,000	60,000	150,000	40%
		3.樂捐/活動收入			88,700	0	0
		4.廣告費收入			140,000	200,000	70%
		5.來賓餐費收入			1,800	0	0
		6.利息收入	定存息504，存款息245	749	4,422	3,500	126%
		合計		**21,749**	**989,922**	**1,553,500**	**64%**
支出	秘書處	人事支出	秘書4月薪資12,000	12,000	87,000	156,000	56%
		行政支出	秘書淑芬連續章150(1個)，3月電話費1,313，郵資640，4月影印費859，黃牛皮信封119	3,081	99,213	191,400	52%
		次團支出			0	17,000	0%
	社務發展部	例會節目	餐費9,000，講師費6,000，感謝狀及海報165	15,165	83,180	219,740	38%
		社刊編輯	4月月刊9,880	9,880	126,394	223,000	57%
		工商觀摩			9,644	33,160	29%
		公共關係			0	30,000	0%
	人力發展部	社友發展			0	30,000	0%
		親善敦睦	生日禮卷800，蛋糕585，慰問社友鄒立本車禍800，	2,185	13,421	35,000	38%
		康樂活動		0	33,476	88,000	38%
	研究發展部	創新創業			0	18,540	0%
		經營研究			7,225	36,000	20%
		學術研究			0	5,000	0%
	產業發展部	全國事務	匯聯合會監事費用1位費用10,000，匯費30	10,030	314,030	388,000	81%
		國際事務			0	10,000	0%
	資訊發展部	資訊規劃	IMC網頁建置費5,250，匯費30	5,280	10,460	19,500	54%
		預備金			0	53,160	0%
		活動樂捐支出			0	0	0
		合計		**57,621**	**784,043**	**1,553,500**	**50%**
本期結餘				**(35,872)**	**205,879**	**0**	

社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：陳淑芬

第三屆 4 月份資產負債表

新竹 I.M.C 第三屆社務會計			
資產負債表			
104年04月30日			
資　　產		負　債　及　累　積　餘　絀	
科　　目	金　　額	科　　目	金　　額
流動資產		流動負債	
零 用 金-(秘書/財務長	17,882	應付費用	-
庫存現金		暫 收 款	-
銀行存款-活儲	130,602		
應收票據		流動負債合計	-
流動資產合計	148,484		
		社務發展準備金	742,383
固定資產	41,500		
		累積餘絀	
社務發展基金-定存	742,278	前期累積餘絀	0
		本期餘絀	205,879
存出保證金	16,000	累積餘絀合計	205,879
資產總計	948,262	負債及累積餘絀總計	948,262
社長：潘東豫	常務監事：林文祥	財務長：張曉筠	製表：陳淑芬

備註:
1.固定資產分別為相機16,500元及筆電25,000元。
2.存出保證金係豐邑京站會議室一年期押金為16,000元。
3.社務發展基金(準備金)：第一屆結餘742,383元。

社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表

第三屆社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表

	姓名	電話	月例會 10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	繳納社費
	社務本部：潘東豫社長(8人)														
1	潘東豫	0923-223675	○	-	○	○		○	○						10/5
2	梁政炎	0935-369099	○	-	-	-									10/5
3	王清財	0937-202839	○	-	-	○									1/15
4	陳美仁	0977-222352	○	-	○	○		○	○						10/5
5	陳潤洋	0960-158291	○	-	-	-		○	○						1/12
6	謝昌寶	0928-332246	○	-	○	○		○	○						10/5
7	劉盈樂	0932-277781	○	-	○	○		○	○						10/5
8	陳基曜	0933-262180	○	-	○	○			○						12/4
	第一組-例會規劃：曹孟淳理事、周宇倫主委(4人)														
9	曹孟淳	0932-113669	○	-	○	○		○							11/13
10	周宇倫	0933-818666	○	-	○	○			○						10/5
11	蕭吉錚	0937-151343	-	-	○	○									12/18
12	石　恩	0932-019110	-	-	-	-									12/22
	第二組-工商觀摩：林懷亮理事(4人)														
13	林懷亮	0928-060092	○	-	○	○		○	○						10/5
14	唐明良	0931-421248	○	-	○	-			○						10/5
15	陳佳瑩	0988-103313	○	-	○	○									1/15
16	魏智明	0921-381489	○	-	○	-		○							1/15
	第三組-公共關係：趙仲勳理事、林文秀主委(4人)														
17	趙仲勳	0921-178080	○	-	-	○									10/5
18	盧偉岸	0919-109133	-	-	-	○		○							12/24
19	宋智達	0933-030457	○	-	-	-									10/30
20	莊家卉	0932-377808	-	-	-	○									12/22
	第四組-社刊編輯：張堂軒理事(4人)														
21	張堂軒	0923-176692	○	-	○	○		○	○						10/5
22	林清期	0928-210038	-	-	-	-									11/24
23	謝議德	0933-977977	○	-	○	○		○	○						10/5
24	邢有敬	0932-838477	○	-	-	-									10/5
	第五組-社友發展：劉義磊理事、陳慶文主委(4人)														
25	劉義磊	0911-338486	○	-	○	○		○	○						10/7
26	陳慶文	0911-835967	○	-	-	○		○							10/5
27	牛豫珍	0932-651151	○	-	○	-									10/5
28	陳貞秀	0955-197085	-	-	-	○			○						11/17
	第六組-親善敦睦：陳莉容理事、劉平主委(4人)														
29	陳莉容	0982-580348	-	-	-	○		○	○						12/6
30	劉　平	0920-492345	-	-	-	-			○						10/15
31	林壯成	0932-613090	-	-	○	-									10/5
32	何志倫	0976-550456	-	-	-	-									12/18

	姓名	電話	月例會 10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	繳納社費	
	第七組-康樂活動：鄭詹成理事、陳峰憲主委(5人)															
鄭詹成	0937-132666	○	-	○	○		○	○						10/5	33
陳峰憲	0932-283898	○	-	○	-			○						10/5	34
劉燕飛	0910-500562	○	-	-	-									10/5	35
張曉筠	0926-686248	○	-	○	○		○	○						10/5	36
黃怡聖	0932-786146	○	-	○	○		○	○						10/5	37
	第八組-創新創業：張少滕理事、黃恆星主委(4人)															
張少滕	0931-353149	○	-	-	○									11/12	38
黃恆星	0926-960964	-	-	-	○									1/10	39
曾貽連	0935-8901635	-	-	-	-									1/10	40
林坤鴻	0960-533950	○	-	○	○		○	○						10/5	41
	第九組-經營研究：彭肇財理事、張昇正(4人)															
彭肇財	0936-672697	○	-	○	○		○	○						10/5	42
張昇正	0921-179658	-	-	-	-									1/28	43
林煌鈞	0928-023293	-	-	-	○									11/12	44
譚佳生	0932-118411	○	-	○	○		○	○						12/18	45
	第十組-學術研究：賴加嫻理事、賴澄如主委(4人)															
賴加嫻	0972-719509	○	-	○	○									12/18	46
賴澄如	0919-676712	○	-	○	-									10/5	47
汪晨暄	0930-770399	-	-	-	-									10/5	48
李宗蔚	0927-007000	○		○	-			○						1/12	49
	第十一組-全國事務：賴重佑理事、李秋燕主委(4人)															
賴重佑	0933-623193	○	-	○	○		○	○						11/12	50
李秋燕	0921-214117	○	-	○	-		○	○						10/5	51
鄒立本	0955-831444	○	-	-	-									10/5	52
林文祥	0933-723385	○	-	○	○		○							10/5	53
	第十二組-資訊規劃：王昭元理事、劉康壎主委(7人)															
王昭元	0953-048873	○	-	○	○		○	○						10/5	54
劉康壎	0938-045783	○	-	○	○		○	○						10/5	55
呂紹文	0918-231133	-	-	-	○									11/13	56
江宗甫	0910-098922	○	-	-	-									11/27	57
王棟用	0910-094386							○						2015/4/16	58
楊永章	0936-770525							○						2015/4/17	59
鄭俊源	0932-11605													2015/5/8	60

活動花絮


桃園交接


桃園交接




桃園交接



聯合會理監事會議







2015 年 04 月份專題演講暨講師介紹

日　　期：2015 年 04 月 16 日(星期四)　　陳永安　教授

時　　間：19:00-21:00

地　　點：饌巴黎大飯店

(新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)

講　　師：陳永安 教授

講　　題：領導風範與軟實力



演講大綱：
1.第一眼印象的重要性
2.商務場合之得體穿著
3.席次座位與餐桌禮儀
4.溝通聯繫的禮節

簡　　介：

- 姓名：陳永安
- 簡歷：
  1. 廣西財經學院客座教授
  2. .國立中山大學推廣教育講座.
  3. 廈門大學管理學院 EMBA 講座
  4. 國立高雄大學通識教育中心兼任講師
  5. 高雄市政府社會局及民政局國際禮儀講師
  6. 高雄市進出口公會國際禮儀、會議規範講師
  7. 扶輪社、獅子會、同濟會、青商會及其他社團國際禮儀、會議規範講師

社團經歷：

1. 高雄國際工商經營研究社社長
2. 高雄國際青商會會長.
3. 高雄北區扶輪社社長
4. 中華民國國際工商經營研究社聯合會理事長

2015 年 5 月份專題講師暨講師介紹

黃德成 董事長



日期：2015 年 05 月 21 日(星期四)

時間：19:00~21:00

地點：饌巴黎大飯店

(新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)

講師：黃德成 董事長

講題：無中生有，美夢成真

---漫談領導，變革，創新完成不可能的夢---

演講大綱：

壹:一生經歷許多不可能的神蹟，完成許多不可能的夢
貳:成功的領導者應具備的六種領導力
參:結論

簡介：

1. 新樓醫院副院長/常務書記董事
2. 台南 YMCA 總幹事兼執行長
3. 台南神學院講師
4. 國立成功大學企管顧問班講師
5. 長老教會松年大學總校長
6. 中華民國國際工商經營研究社全國聯合會理事長
7. 台南市身心障礙運動委員會主任委員
8. 長榮大學執行董事暨推廣教育籌備主任委員
9. 台南市五條港發展協會理事長
10. 長榮中學書記董事

現任:

1. 財團法人林澄輝社福基金會董事長
2. 台南市政府顧問兼教育審查、老人福利、公益金委員會委員
3. 台南市疼惜台灣促進會理事長

104 年 04 月活動執行表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/04/10（五）	豐原高爾夫球場	高爾夫球 4 月月例賽
台中 50 周年慶	104/04/10（五）	全國大飯店/ B1 國際廳 （台中市館前路 57 號）	參與台中社 50 周年慶祝會
彰化社交接	104/04/11（六）	全國麗園 （彰化縣花壇鄉橋頭村花南路 33 號）	參加彰化社 第 27、28 屆社長交接
理監事/月例會	104/04/16（四）	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：陳永安，講題：領導風範與軟實力
吳主席盃	104/04/17（五）	台北高爾夫球場 （桃園縣蘆竹鄉坑子村赤塗）	增進各社之友誼，並促進高爾夫球運動 切磋球技健康身心

104 年 5 月活動表

活動項目	時間	地點	活動內容
桃園社年會	104/05/01(五)	富城閣宴會莊園(宴會廳) 桃園市蘆竹區南崁路 46 號	桃園社第 4、5 屆社長交接暨理監事就職典禮
高爾夫球聯誼會	104/05/08（五）	老爺球場 （新竹縣關西鎮玉山里一鄰赤柯山 1 號）	高爾夫球 5 月月例賽
第二次經營研究	104/05/07(四)	竹北豐邑京站 （新竹縣竹北市復興一街 251-253 號）	講師：桃園社-陳麗華 講題：主動出擊、真心款待，視才適所、食全食美
理監事會/月例會	104/05/21(四)	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號 2 樓)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：黃德成， 講題：無中生有，美夢成真。
登山活動	104/05/24(日)	五峰鄉鵝公髻山	登山、聯誼、活動筋骨
全國訓練營	104/05/30~31	劍潭青年活動中心 青年會館 （台北市士林區中山北路四段 16 號）	1.名稱：IMC 第 34 期全國訓練營 2.主題：人文.科技.衝突.和諧

104 年 06 月活動預定表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/06/05（五）	八里球場 （新北市林口區寶斗厝坑 91 號）	高爾夫球 6 月月例賽
理監事/月例會	104/06/18（四）	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段 181 號)	1.報到、用餐、慶生 2.專題演講 講師：韓德榮 講題：以色列經貿環境
資訊研習	104/06/25（四）	竹北豐邑京站	
台中社年會	104/06/26(五)	全國大飯店	台中社第 50、51 屆社長交接暨理監事就職典禮

新竹 IMC 高爾夫聯誼會 103 年度（第三屆）月例賽排程表

日期	球場	時間	備註	
104/06/05 (五)	八里球場	11:00 報到 11:30 開球		244 新北市林口區寶斗厝坑 91 號
104/07/03 (五)	老林口球場	10:30 報到 11:00 開球	第三次季賽	244 新北市林口區湖北村後湖 50-1 號
104/08/07 (五)	揚昇球場 or 東方林口球場	11:00 報到 11:30 開球		326 桃園縣楊梅鎮楊昇路 256 號 333 桃園縣龜山鄉東方球場路 100 號
104/09/04 (五)	林口第一球場	11:00 報到 11:30 開球		338 桃園縣蘆竹鄉坑子村貓尾崎 50 號
104/10/02 (五)	礁溪球場	11:00 報到 11:30 開球	會長盃 (住礁溪和風飯店)	262 宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路 156 號
104/10/03 (六)	老淡水球場	10:30 報到 11:00 開球	第四次季賽	251 新北市淡水區中正路一段 6 巷 32 號