/ 目 錄 /

CONTENTS

- IMC願景、宗旨、使命、核心價值 2
- 社歌、謝飯歌 3
- 發行資訊 4
- 編者的話 5
- 前輩的叮嚀 6
- 創社長的話 7
- 社長的話 8
- 學者看管理 10
- 象牙塔小語 12

/社友專欄/

- 十二月份月例會心得感想 賴如嫻.賴重佑.劉盈欒 17
- 工商觀摩參訪 彭肇財.陳慶文 21
- 第三屆第一次工商觀摩心得節錄 23
- 如何訓練您的大腦 產生具創意的點子 25
- 認識翡翠 彭肇財 27
- 金筆獎/壽星祝福/社務活動樂捐 29
- 第三屆十一月份社務會計收支月報表 30
- 第三屆十一月份資產負債表 31
- 活動花絮 32
- 社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表 33

/附錄/

- 104年01月份專題演講暨講師介紹 34
- 104年03月份專題演講暨講師介紹 35
- 104年1月活動執行表、2~3月活動預定表 36
- 第三屆12月份月例會程序表 37
- 新竹IMC高爾夫球聯誼會組織章程 38
- 新竹IMC高爾夫球聯誼會 39
  103年度(第三屆)月例賽排程表

虛心學習・踏實前進

Be Humble While Learning
Be Steady While Marching

IMC

宗旨、使命、願景、核心價值



願景 成為首選的優質國際工商社團。

宗旨
1.增進工商界人士之友誼，建立互助合作之精神。
2.研究與進修工商經營管理上之各項問題。
3.培養健全人格與領導才能，支持社會福利事業。

使命
1.培養工商界領導人才，增進研發創新能力，提昇企業國際競爭力。
2.塑造幸福家庭楷模，建造祥和美滿社會。

核心價值 以關懷、學習、誠信、尊重、盡責、奉獻為本社核心價值。

IMC 社 歌

降E調 4/4

5	5	5	5	5·6	5	—	|	2	2	1	2	3	—	—	— |
我	們	工	經	社	友			都	有	好	品	行			
我	們	工	經	社	友			都	有	好	模	範			
我	們	工	經	社	友			都	有	好	榜	樣			
1	3	5	1̇	1̇	—	7	— |	6	6	3	#4	5	—	—	— |
德	智	體	群	四		育		日	日	勤	培	鍊			
禮	義	廉	恥	四		維		時	時	要	實	行			
食	衣	住	行	生		活		天	天	要	檢	點			
2	2	5	2	3·4	3	—	|	5	5	1̇	5	6	—	—	— |
凡	是	有	利	工		商		大	家	齊	研	究			
科	學	設	備	創		新		勞	資	齊	努	力			
太	空	時	代	民		生		手	腦	齊	並	用			
6	5	4	5	6	5	4	5 |	6	5	4	3	2	—	—	— |
必	將	品	質	至		善		國	際	市	歡	迎			
員	工	福	利	增		進		業	務	必	繁	榮			
所	做	事	業	發		展		榮	耀	歸	真	神			
1	1	1	1	1	7	6	7 |	2	2	2	1·2	3	—	—	— |
我	當	工	經	社		友		總	有	好	信	用			
5	5	1̇	7	1	—	5	— |	4	3	2·1		1	—	—	— |
經	營	各	種	企		業		都	蒸	蒸	日	上			

IMC 謝 飯 歌

降A調 2/2

1 |	1 7	|	6 5	|	1 2	|	3 3	|	4 3	|	2 1	|	4 3	| 2 |
我	們會		食同		心感		謝,—		粥—		飯來		處不		易。
1 |	2 3	|	2 1	|	6 7	|	1 5	|	3 1	|	2 4	|	3 2	| 1 ||
上	帝恩		賜同		胞汗		血,誠		心領		受為		人服		役。

發行資訊

編輯公告

本刊為公開園地，歡迎社友踴躍投稿，每月 5 日前截稿，舉凡工商經營及研究心得、專業分享、創新實務心得、月例會專題演講心得、各項活動感言等，主題及篇幅不限，除農曆過年及全國年會（11 月）外，每月發行一次，每屆計發行 10 次。提醒投稿之社友們務必尊重他人之智慧財產權，以免造成不必要之困擾。

發行人		潘東豫
輔導社長		陳美仁 陳潤洋
第一副社長		謝昌寶
資訊發展	資訊規劃理事	王昭元
人力發展	社友發展理事	劉義磊
	親善敦睦理事	陳莉容
	康樂活動理事	鄭詹成
社務發展	例會規劃理事	曹孟淳
	工商觀摩理事	林懷亮
	公共關係理事	趙仲勳
	社刊編輯理事	張堂軒
第二副社長		劉盈欒
產業發展	全國事務理事	賴重佑
研究發展	創新創業理事	張少滕
	經營研究理事	彭肇財
	學術研究理事	賴加媚
行政秘書	秘書長	陳基曜
	副秘書長	盧偉岸
	秘書	王岳瑞
	總幹事	林坤鴻
	財務長	張曉筠
監事會	常務監事	林文祥
	監事	謝議德 蕭吉錚

社團資訊

社址：新竹縣湖口鄉仁和路 136-1 號
電話：03-5986365
傳真：03-5986039
Email：hcimcorg@gmail.com
銀行名稱：台灣土地銀行新工分行
銀行代號：005
戶名：新竹縣國際工商經營研究社
帳號：118-001-01678-5
統編：3782-7622

印刷

超越廣告、鼎峰企業
總編輯：潘東豫、陳基曜、王岳瑞
地址：新竹縣新豐鄉新興路 26 號
電話：03-5573862
傳真：03-5579263
Email：ctj58@ms42.hinet.net

編者的話

上週IMC聯合會理監事會在台北舉行，會後在參觀張理事長森烈兄長的辦公室裡，大夥圍著一台舊式的打字機，我湊過去一瞥見，不覺莞爾！

歷史是源頭，歷史是人生的經歷，歷史也是智慧的堆疊，我深信古老的打字機不僅是一個時代的工具，它絕對是聖島事業體成就的根基。於是，對於歷史先進與前輩的智慧痕跡，我們實在是不能不知，因為惟有深究歷史才能成就今日。



存放於聖島專利張森烈理事長辦公室

有鑑於此，這期月刊，我們特別邀約了原新竹苗栗兩社的創社召集人－台中母社梁前理事長，以他過往的人生經歷，以【選擇】為題，針對新竹社目前的光景，提出勸勉，深盼每一位熱愛新竹社社友的家人，都能深讀、再讀，吸取前輩的智慧，將新竹社經營出亮力的成績，感謝愛護我們的前輩！

其次，創社長的【犧牲享受 享受犧牲】，無獨有偶的跟梁前理事長的【選擇】相戶輝映，新竹IMC需要更多的愛心來澆灌，需要把當初的熱忱找回來。所以，也盼望大家多多研讀創社長語重心長的鼓勵。

本期學者的話，仍然邀約了台大經濟系教授熊秉元博士所執筆的【從經濟看人生目標】，熊教授是著名的經濟學散文作家教授，我們能從他的文章中習得太多的知識與智慧。

再來，幾篇社友此次工商參訪的心得，也是在鼓勵大家多學習用筆，嚐試用文字來表達個人的感受，真是值得大夥彼此勉勵共同往前喔。

難得可貴的是，全國事務主任委員秋燕，特別操刀翻譯了一篇美國國家管理協會(NMA)下轄的【專業經理認證學院(ICPM)】的【如何訓練一個創意的腦袋】，文中有幾個創意發想的關鍵性作法，非常值得大家學習。同時，值此聯合會舉辦創新競賽之際，對預備參賽的團隊也非常舉有提醒與加強的效果！

最後，社長的話與重心長，透過一個學者的敏銳觀察，寫下IMC最美的地方。也是值得我們新竹社努力學習的目標。

前輩的叮嚀



~選　擇~

梁政炎

40歲那年似乎已經很遙遠了，記得當時下班返家時看到家門被貼上”恭賀梁政炎先生當選第六屆板橋遠東社區主任委員，從來不參加社區任何委員活動的我一下子愣住，為了和諧只好一肩扛起，但卻發現社區總共近200戶，有90%的住戶我都不認識，於是自我挑戰的舉辦了社區的親子運動大會，從美國出差回台剩下不到十天的時間卻只有三個人報名，因此發動社區委員逐戶拜訪邀約協助填單，讓參加者增加到400多人，問題接踵而來，運動場下雨積水不退，向上天祈求終於積水消退陽光露臉，算是浩浩蕩蕩的完成了不可能的任務，事後仍然有人以懷疑的口吻認為我可能拿了遠東紡織公司的好處，才願意如此犧牲奉獻，因為所有經費都不經我手因此當時我認為問心無愧，一笑置之。

事隔25年，在人生與事業的道路上對於當時的選擇曾不斷地再度予以重新思考，似乎只消極的做對了一半，應該認真的衡量，為什麼有人會有這樣的想法，必定是我在事先的準備、計劃和執行時，沒有做徹底的說明，才會導致別人的判斷和認知有所失衡，如今回想，只有莞爾，原來世間事有很多的不如意，真正的原因都是源於自己在做選擇時欠缺從不同的角度去仔細推敲，只做快速直接式的反應，而每一個人的心中都有一把尺，只是這把尺的高度、深度、廣度都是每個人一生焠煉的軌跡，因此在相同的團體下所投射出來的人生也就完全不一樣，如今不論參加IMC、扶輪社、獅子會、同濟會甚至任何團隊大部份都是自己的選擇，如果不抱著虛懷若谷的學習心態，自然就有許多的矛盾和衝突產生。

在人際的互動中，不論是國家的領導人物、社會的中堅份子、企業的靈魂人物、社團的創辦人及後面的傳承者，每一個人的一舉一動、一言一行都很容易透過媒體及身邊的朋友不斷地釋放出來，再經由撰稿的喜好及轉達時的添油加醋讓真相蒙塵，此時我們必須有選擇釋懷的能力，有些值得我們冷靜思考，畢竟自古忠言逆耳，這些現象不論好壞或多或少反映出別人在看我們處理事情的起心動念，既然我們選擇居住在這裡，選出我們心中的領導者或願意成為領導者，只有不斷地在如此錯綜複雜的情境下焠煉自己，效法那毒不死的蟑螂，就算面對再多的毒害，依然能夠活得泰然自若，把一群分崩離析的個人思維轉換為精彩熱絡的和諧團隊，是要捨得奉獻付出的。

因此我們深刻的體驗了一項事實，那就是拿別人的過錯來懲罰自己，而終日悶悶不樂的人是不太理智的，只是又有多少人能夠體悟、改變，並且願意將自己沉澱成不計較、擁有廣闊的胸懷和氣度的呢？再一次誠摯的呼籲我們真的必須豁達一些，社會變化的速度快，不是因為我們擁有更多的時間，是我們依據前人的腳步或選擇，從中分析整理，並用最少的時間找出最正確或最適合的處事方法，接著您就可以選擇最健康的生活方式，拿起球具，呼朋引伴在青山綠野中揮桿或騎腳踏車環島或登山，拋開世俗的纏繞，享受點大自然的原野風光，您將會笑顏逐開、邁向巔峰而與眾不同，人生的一切不論您選擇什麼，都必須心甘情願的去完成它，今後的一山一水、一朝一夕，安靜的走完，若是有緣，時間空間都不是距離，若是無緣，終日相聚也無法會意，錯誤的開始、未必不能走到完美的結束，世間沒有什麼事是一定的，都是在遇到瓶頸時如何放下身段，用心尋找、請教及虛心學習，智慧由聽而得，悔恨由說而生，多思考、少發言，勿過於依賴語言的功能，卻忘了沉默的力量，說話出自天性，沉默出自智慧，不怕身隔天涯，只怕心在南北，希望IMC是一個貫穿全台形塑我們一生邁向標竿的國際社團，讓我們一起在這個幸福園地發揮創意，彼此激盪互相學習為個人、家庭、社會、國家做最明確的選擇，讓所有進入這個家庭的每一份子都有一個真善美的人生。

創社長的話



~犧牲享受 享受犧牲~

創社長　陳美仁

很快的，第三屆團隊一轉眼，又上任滿三個月了，這三個月我看到許多社友，他們非常努力的新竹IMC的優良傳統介紹給朋友，也親自參加了莉容理事所邀約的重量級企業界菁英茶會，期間，我也非常用心的向大家宣導推薦新竹IMC，我相信這些企業菁英未來都必會成為我們的好社友。我為莉容理事的熱忱協助，犧牲自己的時間，來陪我們，替本社的未來盡心盡力，我在這裡深表感謝，並對她深深的一鞠躬！

“創業維艱　守成不易”這句話不假，新竹IMC雖然已經經歷了兩年，但是磨合期的考驗仍在途中，我們不能掉以輕心！一個團隊的形成，靠的不是自我，是大我；考慮的不是個人，是團隊；喜好的不是自己的喜好，乃是團體的喜好；作的不是自己想要做的，乃是作團體想要做的；個人的享受少一點，對團隊有益的，多一點。如此，「犧牲享受　享受犧牲」，才是IMC之福，才是核心價值的顯出與發揚光大。

記得第二屆時，大家在陳輔導社長家中討論年度主題時，非常熱烈的提出“聚合　整合 邁向高峰”，那一幕直到今天還在我的腦海裡，我好希望我們新竹IMC還是能夠秉持當初的熱忱，堅守IMC的宗旨使命，在核心價值的規範下，大家齊心努力的將新竹IMC，快快的打造成新竹地區社團的模範，這是我創社之初，就一直積極努力的方向，也是我從未放棄的夢想。

今年台南社曾繁章社長的就任典禮，我雖沒有到，但是，他的年度主題使我相當震撼，“地上的鹽　世上的光”，這句話出自聖經，是叫我們行事為人要做榜樣，要讓人覺得我們有可供給他人學習的空間，這點我覺得很慚愧，新竹IMC創社到今天，我總覺得我一直都做得不好，不然社友不會落差這麼大，我願意以曾繁章社長的年度主題為榜樣，今年好好督促自己，好好努力，不要使愛護我們的母社梁前理事長與王輔導社長失望，也盼望大家一起來監督我，鞭策我，一起加油！

最後，新竹IMC的社務推動，也還有須多值得大家改善的空間，我也盼望若有需要，我也願意積極投入，配合潘社長的管理概念，好好的為新竹社立下根基，建立新竹IMC未來永須發展的基礎。末了，值此歲末年初之際，祝大家：

新年快樂，平安喜樂，康壯有活力，事業成功，財源滾滾

社長的話



~ IMC的人 ~

社長　潘東豫

上週，我指導的一個碩士學生，論文口試被打了回票，很沒面子。可是，當我將他的論文再細細地檢視一番後，頓時發現，這次打槍，打得好！

原來，他的文章缺乏一套理論基礎來支撐，一篇沒有理論基礎的研究論文，除非他是新發現，否則，充其量不過是一篇案例敘述，少了點那麼專業的味道。指導教授犯了這樣子的錯，真是“落漆”！

於是，在替學生從文獻中去搜尋適當的理論時，我回想當年教授「組織行為學」時的：“人、群組與組織”三階段理論，意思就是說，一個企業就是一個「組織」，而「組織」中則是由許多不同的「群組」組成，而「群組」又是由許多不同的「人」組成。於是，既然「組織」是由人組成，那麼「組織」就像一個「人」一樣，兼具「人」的性格與態度，此為企業或組織在法律術語生的「法人」稱謂。

美國學者斯帝芬・P・羅賓斯(Stephen P. Robbins)（1997）認為，「組織行為學」是一個探討「個體(人)、群體、組織結構」對企業內部行為的影響，以便應用這些知識來改善組織的有效性。所以，「組織行為學」研究的內容是以企業中的“人-人”系統為重點的，譬如：　人力資源與管理、社會心理學、企業文化、公共關係學、人際關係心理學、領導、人事心理學、溝通學等等。綜觀這些研究領域可知，大都是以「人」為核心，研究如何將「人」的影響帶進企業，使企業能夠獲利，達到永續經營的目標。這也就是為什麼無論是營利或非營利組織，在法律上來說，他們都具有法律上的行為能力，這是組織「法人」的由來與說明。

企業之所以具有行為能力，那是因為企業是由「人」組成，甚麼樣的「人」經營甚麼樣的企業，甚麼樣理念的「人」，就會賣甚麼樣的產品，俗話說：「賠錢的生意沒人做、殺頭的生意有人做」，就是這個道理。投資市場上的名言，大都是說明投資看的是經營者，不是企業、也不是產品，也不啻說明了，「人」才是企業中興之根本。

新竹IMC第三屆工商的參訪，有兩件事讓我印象深刻，久久難以忘懷！一件是參訪的IMC桃園社前社長陳總裁蒼海的嘉彰集團，以及IMC台北社何前社長義津兄長的雄崎公司，參訪中看到他們公司的企業文化、倫理與經營理念的核心價值，使我讚嘆不已，這全然

是跟領導者發生直接關係；另一件是我在義津兄長的公司簡報會議上，觀察到他瞥見台中母社前社長壯成與良鎰兄長時的神情，我很難描述當下他們互動的情境，但卻是那種多年未見相逢的感情，喜形於外，我看到很感動！我想這應該就是IMC核心價值的關鍵吧！

「人」與「人」之間除了家人之外，有一種「情誼」是很難用詞字去描述的，它是地球兩極本不相屬的人，但卻在IMC相逢，然後發生「情誼」，此一「情誼」不是建立在商品交換的商業利益上，也不是架構在經濟原則的取捨中，它像是一盅淡淡的清茶，緩緩的在兩人之間，你斟我酌，徐徐的藉著講說、關懷、幫助，非常隱密的建立起來，不但建立且經過時間的推移，長長久久。我想，這就是我從義津兄長瞥見老IMC壯成與良鎰兄長時神情的寫照，我覺得這就是IMC前輩架構這個平台，所展現出的一個獨特IMC文化。

「情誼」是需要時間的，當年在上海，我公司總裁自美來視察，用一句英文俚語：「Good things come later」，來勉勵當時創建公司的團隊成員，希望他們不要心急，不要看眼前，因為創建初期，需要很多時間去磨合，彼此都必須給對方一些時間去觀察，共同建立遊戲規則，且唯有智慧的人，才能享有最後的果實。我今日看公司的發展，當年堅持公司文化，共同維護公司核心價值的人，都被重用，都成為今日上海企業專業經理人，有的甚且成為獨當一面的企業家。

新竹IMC才進入第三年，第三屆團隊從2014年10月5日開始迄今，不過才三個月，想要培養IMC那種獨特的文化，是需要時間的。「情誼」不是速食麵，熱情參與社務推動是「情誼」建立的方式之一，但還有更美的講說、關懷、幫助在後面，需要大家藉著時間的洗鍊，共患難的經歷，將IMC這種「情誼」堆疊起來。

已過的一個月，新竹IMC的社務上仍然有許多需要團隊一起學習改善之處，一面來說，我們都是新手上路，欠缺IMC社務經驗；一面來說，團隊聚合整合仍在過程中，我想就以這個月我個人觀察到的心得，在此跟大家分享。更期望能夠再借重基曜秘書長的社務經驗協助之下，順利完成推動每次的社務運作。最後，也以「Good things come later」與大家共勉之！

學者看管理



熊秉元
浙江大學法律與經濟研究忠講座教授
台灣大學經濟系教授

~ 人生目標和經濟分析 ~

摘錄2011年02月16日 蘋果日報專欄

諾貝爾經濟獎得主布坎楠（James Buchanan），曾在一篇論文裡提到：人和動物的差別，是人能試著改善自己！

就邏輯上來說，布氏的話至少有兩點值得細究：首先，動物難道不會試著改善自己，增加自己存活繁衍的機率？其次，人們普遍地會設法改善自己嗎？遊民、尸位素餐、飽食終日等人，似乎是反證。不過，眾所周知，布氏是思想家、哲學家，不擅長實證研究；因此，這句話與其說是事實陳述，不如說是他的信念，或是他想宣傳的教義。

很多經濟學者會表示，基於尊重消費者主權，人有選擇的自由，要不要尋求改善自己，該由每個人自己決定。當然，其他的經濟學者會指出：改善自己與否，並不是關鍵所在。由經濟分析的角度著眼，更根本的問題是，人最好有生活的目標—改善自己，只是諸多可能的目標之一而已！

奉行原則終會成功

有目標的好處，是思考上有一個明確的參考座標。對於生活裡的大小事物，可以依這個座標決定取捨。而且，點點滴滴累積之後，會慢慢向目標靠近。沒有目標，就像失去方向舵的船，漂浮而無所適從。那麼，如果人生有目標，目標又是改善自己，經濟分析幫得上忙嗎？對於這一點，精確地說，經濟學幫不上忙。不過，大千世界處處有智慧，至少有三種明確的作法。

首先，是終極目標法：在《與成功有約》這本暢銷書裡，作者科維（Steven Covey）提醒讀者：每個人可以問自己，當自己過世之後，在自己的墓碑上，希望家人朋友鐫刻哪些字眼？如果在墓碑上，自己希望刻上的是：「這裡長眠的，是一個正直、愛家庭、樂於助人的人」；那麼，就以這個碑文為目標，作為自己為人處事的最高指導原則。只要念茲在茲，認真奉行；經年累月之後，自己就會成為具有這些特質的人。

其次，是典範認定法：無論哪一個社會，通常都鼓勵學童和年輕人，閱讀偉人傳記或文學家、音樂家、科學家的自傳；譬如愛迪生、牛頓、居禮夫人、海倫凱勒、巴頓將軍、岳飛等等的傳記或自傳。

透過這些作品，讀者往往可以深切體會到，成功不是偶然；在亮麗炫目的果實背後

，往往是辛勤耕耘、歷經起伏。在年幼時讀這些作品，可以找到自己仰慕心儀的對象；如果作為人生的典範或標竿，也就有雕塑自我和引領人生的作用。成人之後，讀的多半不是傳記，而是理財或美容養生等書籍！

改善目標尋求進步

最後，是階段性目標法：前面兩種作法，是設定一個長遠的目標，然後朝目標努力。相形之下，第三種作法，是不設定長遠目標；但是，設定階段性的目標，逐步完成。當目標陸續達成後，不知不覺的就累積出可觀的成果。具體而言，考慮自己目前的狀況，設定一些階段性的目標。譬如，自己英文比較弱，就設定目標，每周看一篇《時代雜誌》上的文章。一年之後，希望能看兩篇文章，而且查字典的次數慢慢減少。或者，自己喜歡音樂，就加入相關網站，擴充音樂方面的知能；希望一年之後，在自己的部落格裡，能開始寫樂評！無論如何，這三種作法只是技巧，但很有參考價值。重點是，有目標比沒目標好，錯比空好。設法改善自己的目標，大致上不會錯。

布坎楠的論點，有點宗教情操式的呼籲。然而，他年過80而孜孜不倦，清晨4時即起；他的行誼，可以說是為自己的立場做了最佳的註解—即使和經濟分析沒有直接的關聯！



象牙塔小語



中國科技大學企管系
潘東豫博士

為什麼開會?
~ IMC的理監事會與月例會屬性與目的 ~

IMC是一個「非營利組織(Non-Profit Organization, NPO）」，每個月除了「理、監事會」外，還有一個「月例會」。為什麼開這兩個會？這兩個會有甚麼不一樣？作業內容、流程、以及會議屬性有甚麼不同等問題？都是我參加IMC三年來的一些疑慮。由於不清楚這兩個會的屬性與目的，甚且和我先前的經歷也不一樣，導致每次開會，總感覺無法開的有效率，常常覺得浪費時間資源，因而產生「非營利事業組織」與「營利事業組織」開會是否不同的疑慮。於是，弄清楚IMC理監事會與月例會屬性與目的，實屬必要！以下先探討開會的目的與意義，然後再針對「理、監事會」與「月例會」兩個構面，分別從法源、屬性、開會目的與作業流程等角度，詳細解釋說明，希望IMC社友都能有學習的機會，共同成長。

一、開會的目的與意義

管理大師彼得・杜拉克（Peter　Drucker）曾說過，「成員一天到晚都在開會的組織，就是沒人在做事的組織。」此言說明，企業組織在特定時間中，將員工集合用來開會，顯然迫使員工無法同時兼顧開會與工作的兩難。而若，開會又是漫無目的，且又是聽些與企業組織經營無關的演講，誠然就是一種浪費時間，浪費資源的一種無效管理。

因此，按照杜拉克的管理邏輯，一個規劃完善的理想組織，其實並無開會的必要，因為，若組織成員都能充分掌握工作所需的資訊與資源，那又為什麼要開會呢。這裡隱約透露出一個有無開會的“需求動機”，那就是：當組織內的資訊與資源無法充分被員工掌握的時候，正是組織開會的時候。於是，甚麼時候是組織內的資訊與資源無法被員工掌握的時候呢？管理學的發展告訴我們，當組織分工愈細，專業度愈強，則組織內的資訊就愈不容易掌握，這時，開會就有必要。

據此，現代化組織分工極細，且專業分工的結果，使得組織成員個人無法具備完成特定任務所需的全部知識或經驗，他必須藉助團體集思廣益與團隊合作，才能使組織特定任務得以有效完成，於是，處此狀況，現代化企業組織對會議的需求，仍有其必要。

於是，既然企業組織有開會的必要，而開會又會造成成本資源的浪費，所以，要開會就必須開得有效果，才能提高組織管理效能。管理學者針對開會的效能議題，最常諮詢的就是先問：「為什麼要開這個會？這個會議的類型是甚麼?」。例如，若開會目的是為了提供資訊，就不要淪為「自由討論」；若是為了腦力激盪，就不要只由一人做簡報，而要開放、甚至規定所有人參與討論；若是部屬向主管報告，主管就該聆聽、發問，不做報

告，只做總結；若是主管向部屬宣達經營理念，建構文化價值，那就該進行教育，以達深耕的目的。凡此種種都說明了一件事，那就是開會的類型很多，開會的需求動機與目的也不一樣，因此，掌握會議的性質與目的，是一個會議成功與否的關鍵！

二、理監事會議與月例會的法源、性質屬性與目的

(一)法源

「理、監事會」與「月例會」的法源，應先從政府的政策規範處著手。依據內政部人民團體組織辦法規定，理監事會還分為「理事會」與「監事會」，分別召開，每季均至少要開一次，至於有關「月例會」則召開規範，該人民團體組織辦法中並無規定。而參照新竹IMC章程有關每月均召開「理、監事會」與「月例會」的做法。顯見「月例會」係IMC經營的一大特色，非常類似企業經營組織中「月會」。

有關「理、監事會」與「月例會」的實施方式，IMC母社教導的作法是：為兼顧社友與理監事的工作，每月可同時召開，節約時間，想法挺好；但在新竹這個新創社的實施結果，我個人的看法是，倒是模糊了「理監事會」與「月例會」等實質的意義。是故，從組織經營的角度，來釐清「理監事會」與「月例會」的性質、意義與目的，才能掌握IMC每月召開「理監事會」與「月例會」的目的，才能知道「理監事會」與「月例會」的工作流程與目的，這樣，會議開起來，才能行雲流水，才能增進強化開會的效率。

(二)理監事會的性質

依據內政部人民團體組織法第12條第9款“會員(代表)與理事、監事之名額、職權、任期及選任與解任”，這條說明人民團體依法必須有幾個組成因素：1)會員、2)理事、3)監事等。又第17條載明“人民團體均應置理事、監事，就會員 (會員代表) 中選舉之”條款，以及有關常務理事、常務監事、監事會召集人與理事長的選舉辦法等。此為人民團體理監事的法源基礎。

前述說明，理事、監事等係由會員中遴選，常務理事、常務監事等係由理事與監事中互選，而「理事長」與「監事會召集人」則係由常務理事、常務監事等互選產生。所以，「理事長」是理事會的召集人，而「監事會召集人」是監事會的召集人，此為理監事會的組織架構。

(三)理監事會的職權與目的

依據人民團體組織法中有關理監事的職權，相當簡潔有力，而IMC之章程規範基本上也都相似，此處，摘錄有關理監事的職權為下述：

理事會職權:

1. 議決社員大會之召開事項。
2. 審定社員之資格。
3. 選舉或罷免副理事長、理事長。
4. 議決理事、副理事長或理事長之辭職。
5. 聘免工作人員。
6. 擬定年度工作計劃、報告及預算、決算。
7. 其他應執行事項。

而監事會之職權如下：

1. 監察理事會工作之執行。

2. 審核年度決算。

3. 選舉或罷免常務監事。

4. 議決監事或常務監事之辭職。

5. 其他應監察事項。

依據前述「理監事會」的屬性與職權可知，有關理監事會議召開的目的為何的問題，可以參考內政部人民團體組織法第34條的規定，該34款規定：“人民團體應每年編造預算、決算報告，提經會員(會員代表)大會通過，並報主管機關核備；但決算報告應先送監事會審核，並將審核結果一併提報會員（會員代表)大會。”此處載明，理監事會的職權是審核年度編造的“預算與決算報告”。此舉顯示，「理、監事會」會議招開的目的是規劃、審核與管制組織中的業務執行，扮演規劃與管制的功能。

(四)理監事會的會議召開

瞭解了理監事會的組織架構與權利義務規範之後，現在再來看看內政部人民團體組織法中，有關人民團體會議的召開又是如何的規範。這點可從內政部人民團體組織法第五章的會議章程獲知。按該章第29條所述，“理事會與監事會，必須每『三個月至少』舉行會議一次(第29條)”，不啻說明理監事會議可以不必每月召開。此為理監事會議的主要關鍵性質之一。

不過，IMC新竹社章程則規定每月必須召開一次，檢視比較聯合會理監事會之每季召開的做法，顯然，略有不同，但也都符合法律規範。只是每月召開的需要是否那麼迫切?新竹IMC有那麼多的議題需要「理監事會」每月規畫、監督與審核嗎？此點需要依據組織本身的需要來決定。

粽前所述，依據內政部人民團體組織法，以及IMC章程中有關理監事職權的規範等資訊，可知理監事會的職權運作，應聚焦於年度工作計畫的規劃、執行與控制，是社務推展的執行機關。此為理監事會的第二個重要性質。而其相關職權與開會目的的動機需求等原因，應有：

1.「理事會」成會員大會之決議為推行社務之主要機構，其職權以擬定年度工作計劃、報告及預算、決算，以及理事會內部相關任免職權；

2.「監事會」是監督「理事會」運作的主要機構，其職權是以審核年度決算，以及理事會內部相關任免職權。

三、月例會的法源與性質屬性

(一)法源

月例會得召開是IMC章程中的內規，內政部人民團體組織法中並無此規範，倒是其第五章有關會議之律定，言明：人民團體會員（會員代表)大會，分定期會議與臨時會議二種，由理事長召集之，以及定期會議每年召開一次(第25條)。這裡的規範若對照IMC組織章程可知，此處所指的會員大會(社友大會)，類似營利組織的股東大會，不是IMC每月召開的月例會，這點必須是首先要釐清的觀念。

(二)月例會的性質

既然，IMC章程中有「會員大會、理監事會議」等符合人民團體組織法召開規定，那此處的「月例會」又是甚麼呢？又，為什麼IMC創社先進前輩要設立每月的「月例會」召開的規範呢？了解這個問題不難，稍有企業經營的經驗的經營者都知道，不管是公部門或私部門也好，經營者每月總會召集全體員工，開個會說說、溝通或宣達政策的需求，而開會名稱不一而足，其目的很清楚，就是調整員工組織認同，兼顧企業文化，使低中高的不同層級組織成員，能夠同心合意的共同打召一個獲利的商業模式。此為營利事業組織開月例會的目的。

而在私人企業部門，召開的會議類型也很多，除了經營管理會議為首要外，各功能部門(產銷人發財資)也會依需要，定期或不定期召開會議。一般來說，這些會議按著時間序列，可分別為「晨會、周例會、月例會」等，其中，「月例會」多於每月月底由公司高階管理主持，通常是董事長出席召開，全體成員都要參加，開會目的除了以當月公司工作完成情況與公司問題的討論及下月工作目標的安排有關外，最重要的就是公司經營文化與核心價值的深根教育。因為一個會議由高階主管主持，他所要傳達的一定是和企業的文化與核心價值有關，這點在教育訓練的領域裡，被歸納為教育類，是需要組織高層不斷的提醒，不斷的宣達，使組織成員能夠融入組織文化中。這是企業組織「月例會」召開的關鍵目的。

於是，IMC的創業前輩都是來自企業界的大老與經營者，當然熟知「月例會」在企業經營中的關鍵，所以，IMC設定每月召開「月例會」，並且聘請專業講師，對社友實施教育，其原因與動機相當明顯。

四、理監事會與月例會的差異

依照前述的分析與說明後，「理、監事會」與「月例會」是有所不同的。「理、監事會」的召開，是組織“高階管理”對組織營院的規劃與管制的會議屬性，是針對組織中有關預算、政策、策略方向等有關重大議題，所進行的會議，它包括：對工作的規範、擬定與審核進行監督與管控等；「理、監事」是對全體社員負責，召開的對象是「理、監事會，召開次數視組織內部需求決定。而「月例會」的召開，是組織“經營管理”層級的會議屬性，對組織經營的文化、倫理、政策的宣達與教育為主，召開的對象是全體員工，召開的次數每月一次即可。這是理監事會與「月例會」召開的差異所在。

至此，「理、監事會」的職權既是監督與管控，那麼當組織有問題發生時，才需要透過「理、監事」的決定來推行，年度工作計畫一旦通過「理、監事會」的決議後，即可按表操課，理監事可以透過每季的審核來達到監督的目的，這是每季規範至少召開一次的原因。所以，理監事會議的召開，必然是組織內有議題發生的時候，於是，其開會流程就必須有提案，必須有當事者的說明與討論，這是「理、監事會」的開會動機、目的、性質與流程。

「月例會」則不然，「月例會」是組織高層針對營運過程中的理念、政策、文化的宣達與鞏固，因此較著重於營運過程中的問題發生與探討，透過高層的溝通，使組織中不同職能的智專業部門，能夠齊一步調。於是，其開會內容多屬工作報告，問題發掘等，然後再配合高層的精神講話、或外部顧問的專業教育演講等，這是「月例會」的開會動機、目的、性質與流程。IMC每月「月例會」的演講即為此。

五、理監事會與月例會的會前準備工作

瞭解了「理、監事會」與「月例會」的差異之後，接下來，我們就必須針對如何將會議開得有功效這個目標前進。以下將針對「理、監事會」與「理、監事會」的會前準備工作詳細說明：

一般來說，會議召開應該遵循下列步驟：

1. 資料蒐集
2. 研究分析
3. 研訂草案
4. 協調溝通
5. 尋求共識

由於「理、監事會議」召開是企業經營發生問題的大事，所以，事先就必須先針對問題，蒐集資料，經過分析與討論，再尋求相關利害關係人的意見諮詢，最後形成共識後，才形成提案，提交「理、監事會議」討論，如此，則可達事半功倍之效。

「月例會」的事前準備工作，也應該遵循上述原則，但由於「月例會」問題的發生都是企業面的經營問題，因此，工作報告與檢討為會議主題，透過部門間的溝通協調與問題發覺，來解決營運問題，達到組織獲利的目標，可以使全體股東獲利。　故，「月例會」會議內容中，提案性質的討論較少，而問題討論與溝通的議題較多，這點與「理、監事會議」的性質是不同的。

六、IMC為案例的審思

由於IMC創社宗旨是標榜學習，強調學習性組織的關鍵與它的核心價值，因此，面對「理、監事會」與「月例會」的召開時，下述審思值得我們大家學習問問：

1. 新竹IMC「理、監事會」與「月例會」的召開時，我們應當具備甚麼樣的態度呢？
2. 新竹IMC現階段在管理面有甚麼問題？組織文化與核心價值是否已建立？
   年度主題該如何宣達與實行?
3. 「月例會」要聘請甚麼樣的講師，或需要甚麼樣的教育？
4. 「理、監事會」的功能是在「規劃」與「管制」，那組織中「規劃」與「管制」的機制該如何建立呢？



聽過國珍社長的演講，
才知道何謂真正的傳承！

學術研究理事 賴加媚

相信大家都聽過月例會的演講，也相信大家都修過學校的學分，今晚大家又回到學生時期，以往面對不知何時要下課的學生，今天彷彿上了一堂令年輕人趨之若鶩的愛情學分班，修學分時不曾有過的認真凝神，隨著國珍社長有趣的說話方式„每個經驗的分享，都好像來聽一回紅樓夢般的章回情節。不同愛情大劇的是„國珍社長講的都是創業歷程，聽到是由小而發想起的創意，有趣KUSO令人想”起笑”的劃面，原來成功是真的有方法！

這堂演講是教我們怎麼成功，想成功再創事業高潮的學員一定想知道 何謂”楊氏”創業武功祕笈，說到這裡，我得到真跡的手抄本，寶典如下：

一、為什麼你很努力，總是努力跟收入，不成比例，要突破收入，登天還難。因為國珍社長說：你沒有認清時機，沒有選擇方法，所以有句話說：選擇比努力還重要喔！好好的選擇。=.= (跟找伴侶一樣)

二、成功不在是苦幹實幹了。創新是最重要的，創新不是創造自己滿意的，是創造客戶認同的才有一價值！　而創新來自於先有創意、靈感一現，立即實現！所以是要有舞台呈現、並且被客人喜歡、抓住很爽！這個點，這個氛圍。

三、時間有限，利潤營業額會告訴你方向，還有要看準未來可能的趨勢

結論

之所以成功是**掌握時機+成功經驗**的方法+**不斷地執行**才有成果！

演講完時，個個優秀的社友們，眼睛都是紅的，”眼紅”國珍社長成功？不是！是紅色的熱血奔騰，個個內心波濤洶湧，要去做國珍社長說的”馬上去做”成功秘笈。很感謝真誠無私的傳承經驗。最後社友最想說的一句話是國珍社長，我們愛您。　持續努力學習、踏實前進！

千花育有限公司…..賣蜂蜜的也來福稿蝦稿…..



茶二指 演講聽後心得

全國事務理事 賴重佑

茶二指故事館，位於南投名間的松柏嶺，每到假日，人潮絡驛不絕，因為有著豐富的故事性與創意，兼具了歷史的傳承與幽默的創意，風格鮮明，目前已成了當地的結合茶文化教育的重要觀光指標之一。

老闆兼館長的楊國珍，小時候因為想要烘培出有別傳統的老人茶，創造屬於自己喜愛的口味，自行嚐試作茶，卻因為操作機器不慎，意外的斷了二根手指，卻也造就出屬於他自己的故事 —— 斷指、不斷志!

長順茶行，楊老闆的家傳的祖業，傳到他這代時，已經是第四代了，為了延續與擦亮這塊招牌，楊老闆曾經花費了非常大的心力，專注在茶的本業上，不論是技術改良，或茶葉本身的知識，他都是這領域的佼佼者。不但是茶葉比賽上金牌得主的常勝軍，也曾是鬥茶聯盟的盟主，多重的相關身份，堪稱是當地的茶博士。

為何要創立茶二指故事館?他沉思著說道。當他曾經帶著自己苦心製作出來的好茶，到處請人試喝，到處去推廣，無論如何用心，茶本身的品質卻總被人忽略，被以買便宜的殺價對待。當台灣的茶市場，到處充斥著廉價的進口越南茶，明知茶不好，卻開始大量的佔有市場。他知道，他本身與這祖傳的事業，該改變了!!

今日楊老闆，以他身為IMC這個大家庭的一份子，把他這幾年，如何思考，如何轉型，如何創新企業，如何經營不同領域的行業，毫無保留的分享給大家，有幸現場聆聽受教，幽默與感動交雜於中，精彩萬分，簡述心得如下:

斷指不斷志—天生我才必有用，人真的不要妄自菲薄，任何人只要肯努力，就會有才華與才藝，走出自我的一片天!

創新與創意—把傳統的行業，用生動幽默的漫畫式，表現於歷史的介紹上，讓人更了解了茶行業，也讓人更了解了茶精神!

化腐朽為神奇—把缺點轉為特點，因為採有機施肥，蒼蠅眾多，但楊館長把這缺點，在飲食販賣商改稱為虎神小吃部。以好笑的方式轉述著缺點，卻反而營造了有機施作的優點。

專業的事，讓專業的來—不論在創意或行銷、包裝上，自己思考著創意，但如何實現，則交由專業來呈現，分工進行，力量更大!

包裝的藝術—本質很重要，但有時是神來一筆的靈感與點子，為原本的舊事物注入新的價值與生命! 客人為何買單? 因為，有打動他的心!

人才，即是江山! —這些年，為了留住好的員工與共同打拚多年的伙伴，楊老闆不斷地支持員工創業，只要有好的商業式，他總是全力參與，也為目前的他，開拓了數個新的事業領域

有幸於現場學習到楊老闆經營企業如何成功的點滴，也感謝他不藏私，毫無保留的分享給大家，字字良言，句句真金，身為IMC一份子的我，感同心受，何勝其福也。

現在，我也開始在思考著自己的產業了!



茶二指楊國珍館長"斷指不斷志"專題演講

第二副社長 劉盈欒

今天新竹IMC邀請到目前正火紅的南投茶二指故事館館長～楊國珍前社長蒞臨演講，之前對楊社長的認識，是每場友社年會交接，他必定不缺席，因少了他，就少了很多的歡笑喜樂，他永遠是笑容滿面，有音樂的地方，他也自然的載歌載舞，渾身是勁，成為舞台的主角，是個另類的社長。

１０３年也勇奪了IMC聯合會服務行銷創新獎第一名，確實是名不虛傳，實至名歸。因為今天他演講中說過：『老闆要先服務好員工，員工才能服務好客戶』，『老闆不要吝嗇投資有能力的員工，協助他創業』，『要願意捨，才有得』，『任何一張相片、名片、證照等，都是經歷，要珍惜這些過程，因為這一點一滴的集合，就合成了自己的故事，並述說著自己這段時間的人生』……無數經典名言。

國珍社長繼承了１９０７年即設立，由祖父留下來，到目前具有百年歷史的長順茶行為起點，但歷經總體經濟環境的改變，台灣加入WTO後，部份農產品開放進口，國外茶葉湧進台灣市場，平常極為穩定的生活，因此受到波及，但樂觀的他，把這難關的危機當做轉機，憑藉與生俱來的敏感性，在一次的工商交流中，參觀觀光工廠，得到一個靈感～將生產過程透明化呈現給消費者～，讓他將傳統茶行買賣開始轉型，他頓悟到必須讓旗下每個產品都賦予活躍的生命，那就是注入創意及文化，用圖畫、文字、詩詞……各種方式，再加上故事歷史的呈現，環境的佈置，讓消費者融入情境，得到感動，獲取情緒的釋放，這是他認識為可以得到客戶認同的模式。

確實，由於大陸市場近３０年猶如睡獅初醒，沿岸的第一、二縣城市在政府支援之下，快速的進行各項經濟改革、交通建設，大陸名義上登記的１３億人口的大部分百姓生活水平明顯的躍進，就恍如台灣當年由蔣經國總統支持推行十大建設一樣，讓台灣創造出幾十年的經濟奇蹟。只是大陸的腹地更大，這種效果將更為明顯。

這些變化，也連帶威脅到亞洲其他各國的經濟成長。台灣，則由最大的代工王國，也開始改變，『模仿』已不是我們能做的，因為大陸模仿的比台灣還好，規模更大，數量更多，成本更便宜。但也因大陸教科書不斷的提到台灣的種種，一個『一國兩治』、『一邊一過』等政治概念，增加了大陸人民對台灣的遐想，兩邊開放彼此往來後，旅遊休閒觀光產業，成為台灣最賺錢、最復甦的行業，甚至取代的長期由政府支持保護的半導體業。

也無怪乎，目前台灣的觀光休閒產業林立，且服務內容越來越富創意巧思，讓大消費者從每一次放空旅行，可以脫離現實享受不同的放空或頓悟；讓小消費者可以得到各項學習及知識，親手完成平常無法做到的創意作品，並增進親子互動及感情，是目前各業使出渾身解數，創造出各式各樣的賣點，吸引大多數消費者的目光。

國珍社長完全掌握到脈動及消長，且不吝花時間投資自己，加入IMC，參與各項演講及觀摩活動，把每次得到的靈感記錄下來，並設計成可以行使的模式，確實的執行，他認為依據帕托列法則：『只有１０%的員工，不必經上司指示，即能自動自發的完成工作，而老闆與生俱來必須更具有這樣的特質，並比員工更身體力行，才能成為成功的老闆』。

國珍社長強調，『讀萬卷書不如行萬里路，行萬里路不如貴人相助，貴人相助不如加入IMC當理事』，參加社團，好好的體會每場活動的內涵，放下老闆的身份，謙卑的自省吾生，以放空的心態，樂於學習吸收新的想法及知識，隨時修正自己的想法及作法，這是常人很難做到，若我們做到能敞開胸懷接受他人批評指教，願意改變自己，接納不同的聲音及建議，那就是人生成功已邁開一大步了。而所有的創意及創新，就是要能捨棄自己井底之蛙的短見，接受別人專業的意見及另類的想法，貼近市場，端出客戶喜歡的產品，且不斷的變化，讓客戶永存新鮮感，並讓事業賺錢，員工享受福利，企業自能邁向正循環。

最後，在簡述國珍社長的幾句話，人要時時存正能量，自然會吸引更多正能量的人聚集在身旁，就像馬雲所言：『我身邊的人都很富有，我怎會不富有的道理』。我想：常常聽取成功人的經驗，自己應該會更容易邁向成功，至少可以減少失敗的經驗。也希望我們周邊親朋好友，能感受到我們這次吸收到的正能量，若您感受不到，歡迎您親臨南投茶二指故事館，我們當今紅牌館長及其團隊，絕對會熱情的服務各位，屆時，您就能親身體驗那種感覺了。

最後要謝謝孟淳安排，義磊專業的司儀表現，下次再相逢享受心靈演講時間是104/1/15，講師是名主播眭澔平先生，為我們分享他踏破世界超過２００個以上特殊旅遊景點的感想，不管您是社友、寶眷，或是慕名而來，亦或是對IMC有興趣者，都歡迎您於下午六點，一同到饌巴黎大飯店竹北會館共同聆聽喔！下次見。



工商觀摩參訪記



理事 彭肇財

我們新竹IMC第三屆第一次的工商觀摩在工商觀摩理事懷亮精心安排，聯合會資源挹注、台中母社指導，於2014.12/12在大家滿心期待下，進入一整天兼具知性與感性之旅。

雖然，前一天的氣溫還有18度；當天一早，頂著11℃的低溫再加上毛毛細雨，有遠從台北下來的社長、台中母社前社長：許明衛、張良鎰、林壯成偕同夫人、公子；社長的學生、社友、寶眷、準社友們，大家不畏寒風細雨，全體報名人數一個都不少。出發啦！

開車後，享用聯合會工經主委許明衛帶來的橘子、張良鎰前社長的花生及社長提供的早餐。有別於其他參訪團體，早上的車上時光大部分都是歡唱卡啦OK中度過，下午的話，則是大家都累了，形成了時下：下車尿尿，上車睡覺的普遍現象。我們IMC不一樣，IMC是學習、成長的社團。每一位社友都是懷抱著虛心學習的心來參與，所以，就連在車上的時光，我們也不放過，上至社長、下至來賓、學生，都有輪番上台的機會；新朋友上台做自我介紹，老友們談談自己的想法、事業;尤其許主委發表對新竹IMC的嘉勉、期許、指導，以及整個IMC的願景，讓我對IMC有更深一層的認識，也了解自己在新竹IMC應扮演的角色。

大夥一一上台發表，無形中，大家開始更了解彼此，感情也在交流，就在氣氛正High中，已到達嘉彰公司。由嘉彰總裁陳蒼海前社長及夫人親自接待，這是參訪團體的最高接待規格，顯見陳前社長對IMC的重視，身為IMC的一份子，也倍感光榮；除了嘉彰的接待群，桃園IMC李陳豪景社長也率領社友代表在嘉彰迎接我們，給我們一個大大的驚喜。在這次的參訪中，每一位嘉彰人臉上都掛著笑容，這種發自內心的笑，代表他們身心靈都在嘉彰獲得滿足，令人印象深刻。

參觀完後，陳前社長招待我們至桃園社友開社友開設的甲大鴻餐廳用餐，在用餐中享用新竹IMC新朋友贊助的金箔酒，也跟桃園社友們交流情感。緊接著參訪雄崎電梯，進入下午的行程，首先搭乘雄崎的電梯；由何董事長也是聯合會何義津主委親自接待，光榮啊！4、50人同時在一部電梯，毫不吃力、毫無感覺已到達簡報樓層，就在我眼皮鬆鬆，頭腦空空的時候，雄崎電梯已貼心的在每個位子的桌上放上一杯熱騰騰的咖啡，不但提神醒腦，也溫暖人心，這樣才不會lose他們精彩的簡報呀！，用心良苦，一舉數得，考慮周詳，水哦！雄崎的高品質電梯，已成功打入中東、杜拜等奢華市場，甚至輪船上使用的電梯，沒人敢接單，雄崎也吃下來，創造電梯業界的里程碑！創造另一個台灣之光，讚啦！

巧克力共和國是當天最後一個行程，也是讓大家放鬆的地方；『77乳加巧克』是大家共同的記憶，在這裏，我們了解巧克力的文化、歷史、知識及各種巧克力的製程、也看到巧克力樹。更要謝謝創社長的伴手禮，讓我滿載而歸。

參與社裡舉辦的活動是每一位社友的權利與義務，可展現新竹IMC的團結與活力，而工商觀摩是IMC三大主軸之一，可以藉此學習別人的長處、啟發自己的思路、與社友間交流情感！社友們，千萬不要放棄自己的權利呀！要埋頭苦幹，也要抬頭看看唷；期待新竹IMC的每一項活動有更多人的參與，讓我們一起在社裡虛心學習，在事業上踏實前進。

工商觀摩　我思之我見



社友發展主委 陳慶文

2014年12月12日 新竹國際工商經營研究社第三屆第一次工商觀摩,地點是桃園地區傑出社友經營的”嘉彰股份有限公司””雄崎電梯公司”及”巧克力共合國”三家在業界均是管理績效及經營績效頂尖的知名企業。謹就”嘉彰股份有限公司”參訪心得略敘如下：

嘉彰集團旗下八家公司及另外投資研發創新的部門及子公司，由陳總裁蒼海先生在二十八年前與宋董事長貴修先生，滿懷熱血沸騰的心及堅強的信念，以自信又冷靜的頭腦籌劃、計劃創業的願景，因為願景夠大、夠遠、夠明確所以能夠不斷的專注聚焦、執著與勇氣接受挑戰因而蛻變成長茁壯，從自詡黑手的技術創業到跨國企業的經營。

一般創業需要資金、技術、團隊與市場而陳總裁更強調他的黑手創業精神”熱情””膽識””毅力””誠信”，陳總裁秉持黑手創業熱情，對產業前景的信心，勇敢魄力的改革，堅持的毅力，對客戶對員工的誠信而造就從模具製造開發到精密先進的光電零組件，從台灣的傳統產業到跨國的集團經營，從客戶委託設計到完美成品的產出，垂直整合分工協調，不得不配佩服陳總裁的創業精神。

在參觀工廠的廠區作業線，深刻感受工廠管理的不易，動線安排減少工安意外的發生也增加製程的效率，更提高工廠使用坪效。讓工作同仁在安全的舒適環境心情愉悅展現工作效率。參觀後的Q&A提了許多有關人員招募、教育訓練與職工的生涯規劃、生活照顧等問題，陳總裁及總經理、廠長等高階管理幹部，不藏私毫無保留的將多年的成功管理經驗，詳細為我們說明，令人感動，展現工商經營研究的真諦，參訪後的餐敘陳總裁更逐桌強調**管理帶人帶心的領導統御藝術**。

總結“嘉彰集團”的成功絕非偶然，從只能製造單一品項的傳統製造業提昇到解決客戶需求的服務業，是以客戶需求為出發所提供客製化的製造服務業，重視研發與製程的改善，堅持品管，激勵工作同仁產生對公司的向心力凝聚力確保產品的品質及產量。“嘉彰集團”的成功經驗值得學習也期待未來的工商觀摩參訪。



第三屆第一次工商觀摩心得節錄

時間：2014.12.12 (五)

參訪地點：嘉彰股份有限公司、雄崎股份有限公司、宏亞巧克力共和國

社友-林清期

這是我第一次參加參訪的活動，其實感覺很驚艷，看到了嘉彰的產線製程、用人理念；雄崎的專業、細心；以及宏亞的環境設計、對食品的要求，很多都是我們可以學習吸收並用在工作的領域，此次參訪真是獲益良多啊！

來賓-劉淑真

1、不同階層、不同面向考量的管理模式。

2、學習如何凝聚資源，以堅定的繹至創造高利潤的企業體。

3、一切開闊的願景必都源於紮實且務實的眼光，將基本工的細節做足。

社員彼此間的真實情誼及互動利他的認知與付出令人欣賞。

社友-譚佳生

領導要人性、藝術；管理要制度、可長可久，成為企業的文化做為傳承，留舞台給人才發揮。

來賓-陳正樺

有這次機會能夠參加這次的工商觀摩，時在是萬分的榮幸，在這次的工商觀摩，有非常多的收穫。在嘉彰裡，聽他們的內部管理，受益良多。公司要永續經營是需要底層員工的努力、高層的認真，而這最需要的是主管的信任，才能夠形成良好的企業文化，吹著口哨去上班。

在雄崎讓我重新認識了電梯，電梯的多樣化讓我眼花撩亂，可大可小，最讓我印象深刻的是一來到雄崎就搭了超大台電梯，而且完全不會晃，啟動時完全沒感覺。

巧克力共和國讓我回想起童年，像是磚塊巧克力、七七乳加、新貴派等，還有解說員的詳細解說讓我原本就有了解的我，見識了更不一樣的巧克力。

來賓-王志超

真的是很榮幸能夠參加此次參訪，想說如果還有機會參加那我一定會再報名。開闊了視野、改變了思想、結交了人脈，還有很多無法用言語表達的收穫。

IMC社團很了不起，如果可以，希望未來有能力的時候，也能讓MC社團在中國大陸開花結果。

社友-賴重佑

1、帶人帶心。 2、對員工讓利。 3、少樣多量的策略。 4、專注在本業耕耘。

來賓-林家瑜

第一次來到新竹工商經營研究社，我發現到許多以前都不曾接觸的產業，每個產業有各個不同的技術和不同的銷售方式，但只有一點我想只有台灣人才有的，就是謙虛美德還有不放棄以及永久不滅的熱情。

社友-陳佳瑩

參訪這三家公司覺得能有機會貼近製造工業的第一線是非常寶貴的經驗，然而，從一整天的行程中再次體會IMC最美麗的風景是友情。聽到蒼海總裁富有哲理的經營哲學，義津總經理謙虛又不藏私的電梯技術，台中三位前社長滿滿地關心與分享工商經營的觀摩心得，尤其看到三位前社長與總裁、總經理的交流，感受他們的友情，這些應該都是基於分享、互相學習下不斷累積的果實。非常謝謝潘社長、懷亮裡事的安排，真是收穫滿滿的一天。

來賓-劉曉華

1、嘉彰：讓利為出發點，感動高階主管，帶動基層制度化。
2、雄崎：客制化為特色，滿足客戶需求。
3、宏亞：產銷串連，結合文創。

來賓-湯新如

1、我第一次參加工商參訪就有賓至如歸的感受，如同家人團聚出遊，說笑不止，暢所欲言，有吃，有喝，有拿，處處感受到家人的相愛與珍惜
2、感受到做為中小企業領導人的IBC社員都具有IBC一種特別的凝聚力以及企業文化，就是積極踏實，努力不懈，誠心待人，關愛員工，珍惜老友，廣納新伙伴，分享互利，造福社會，此一特質已成為國家安定與繁榮最寶貴的力量
3、IBC必將秉持優良傳統，懷抱更美麗的願景，繼續努力，造福更多社友，更多企業，帶來更廣大，深遠的福祉。



如何訓練你的大腦 產生具創意的點子

譯者全國事務主委 李秋燕

How to Train Your Brain to Produce Incredible Ideas

By Lolly Daskal of Inc., December 03, 2014

Thomas Edison changed the world of technology.
Albert Einstein changed the world of physics.
Charles Darwin changed the world of biology.

Not many of us will ever achieve that level of brilliance, but we're all looking for creative thinking, better ideas, and more innovative solutions.

To get there, you have to let go of your everyday thinking and embrace your inner genius by generating as many ideas and taking as many risks as possible.

Here's how to generate ideas like a genius.

Brainstorm

Generate as many ideas, alternatives, and conjectures as possible—don't worry about the quality of your ideas but how many you can come up with. There will be time to assess them later, and even if you end up tossing out nearly all of them, all you really need is one great idea.

Withhold Judgment

No matter how wild or unlikely your ideas are, keep them coming. To look at old subjects with new eyes, it's critical to try out different perspectives until you find the one that will serve you best. The object is to let your mind run free, not to judge.

Make a List

Write down or otherwise record every idea, even the ones that don't seem worth bothering with. Even the worst idea may include an element you can use, and you don't want to be in the frustrating position of thinking, wait, what was it? Later you can use your list to connect the dots.

Elaborate and Improve

Come up with variations of your ideas by incorporating random or unrelated factors. Look for alternative ways to think about a subject even if the old ways are working well.

Simmer and Incubate

Allocate time to simmer your thoughts and allow them to incubate—creativity takes time. So work on a problem, generate ideas, then walk away and do something completely different. Don't think about the problem for some time, but leave it on the back burner. You may be surprised at what your subconscious can do when you leave things alone.

We all want to bring our best qualities and best ideas to the things we do. To improve the way we think, the way we lead, and the way we manage our time, the first step is to improve the way we think. Who knows? You might truly be the smartest person in the room someday.

如何訓練你的大腦 產生具創意的點子

愛迪生改變了工業技術的世界
愛因斯坦改變了物理世界
達爾文改變了生物世界

不是我們每一個少數人都能達到上述偉人輝煌的成就,但事實上，我們每一個人每天，都無時無刻的在尋求創造性的思維、更多的創意、以及創新的解決方案的過程中！因此，為了達到這個目標,我們必須放開你日常的思維，講可能發想產生更多的想法,並且願意嘗試風險，來去孕育我們內心的新點子、創意與創新解決方案。以下這裡提供一些建議，來告訴我們“如何產生創意的方法”：

善用腦力激盪

儘可能多的想法,替代方案及臆測,不要擔心你“想法(創意)”的品質,要在意的是你有多少想法,因為，將來會有時間來應證這些想法的成效,即使到最後你放棄了所有的想法,但是，你所需要的只是一個可以成就的想法或創意，就心滿意足了！

切勿驟下論斷

不論你的想法有多麼狂野與不可能,就讓它們湧現吧,創意發想的關鍵，在於用全新的眼光來審視檢討舊的題材，也在於嘗試用各種不同的觀點，去驗證創意發想，一直到找出對你最有用的。我們的目標是：讓創意發想自由發揮，而不是去論斷他的可行性。

製作創意發想清單

寫下或以其他方式記錄每一個創意想法,即使那些想法看來似乎不值得一提.因為，最差的想法裡，也都有可能包含你可利用的元素。你不需陷入挫折的等待中去想到底是怎麼一回事，因為，經過一段時間後,就可以使你的創意發想清單中的每一個點子與想法，逐漸的點連接起來，展現出一個不同的結果。

深入探索與改善

藉著將隨機選取或不相關的因素，嘉進創意的想法裡，然後觀察這些隨機與不相關的因素，會部會造成創意想法的“變異”，若是沒有“變異”，那即使維持先創意想法的方案運行，但是，仍要持續的找尋替代方案，直到該創意想法能夠落實執行。

過濾篩選與育成

由於，創意發想的點子是需要時間的考驗，因此，要撥出一些時間來過濾篩選你的想法，並讓它們能夠進入育成階段。於是，應該面對問題，提出解決方案，持續針對問題發想，並採取完全不同的方法，嘗試解決過濾篩選與育成階段的方案,若是舊問題無法適時得到解決，就暫時將問題擱置，說不定日後有一天你潛意識中的想法，會針對原來的問題，碰出不同的令人驚訝的火花！

我們每一個人都希望我們的創意發想的新點子，都能夠以最佳的品質來呈現出來，當我們做事時,都希望呈現最佳的品質及最好的想法。因此，改變我們就有的思維模式，使我們能有效改善我們的思維方式、領導方式與管理時間的方法。誰知道未來，有一天你可能真的成為最聰明、最具有創意、以及最有新點子的一位成功企業家，誰知道呢？

經營研究理事 彭肇財

認識翡翠

大部分人都聽過，甚至看過翡翠，但要說什麼是翡翠？卻又說不出所以然來。所以，今天藉著社刊的園地，向大家介紹我所知道的翡翠。

翡翠是玉的一種，玉有軟玉、硬玉之分，而硬玉就是翡翠。那麼，什麼是玉呢？其實，自古以來，中國人對玉的概念並無十分嚴格的定義。在中國被稱為「玉」的礦物種類十分龐雜，一般而言，符合天然、美觀、細膩、、光澤、堅硬、溫潤等特點的礦物皆可能被稱為「玉」。另外，出於商業上的目的，一些商家也為某些傳統上不被視為「玉」的材料（包括人工合成材料）冠以「某某玉」的名稱。華人甚至有『漢白玉』之說，而漢白玉其實不是玉，而是白色大理石；由於「玉」本身並無嚴格定義，這樣的命名一般也不被視為非法。

軟玉

以國際通用標準而言：軟玉是透閃石、陽起石等物質為主的礦物；而透閃石(Ca2Mg5-Si8O22(OH)2)是白雲石(CaMg(CO3)2)和石英(水晶：SiO2)混合沉積後形成的變質岩，寶石學上也稱為閃玉。是和田玉的主要成分，而羊脂白玉是99%以上純度的透閃石。透閃石中的鎂離子有2%以上被二價鐵離子部分置換，則會形成陽起石(Ca2(MgFe)5Si8O22(OH)2)。順帶一提：塊狀、緻密的陽起石被中醫認為性溫咸，有溫腎壯陽的功效，可用來治療陽痿、遺精、早泄等症狀。這也是其中文名字的由來，但其物質普遍含有毒性，且玉石類成分複雜恐含有重金屬，在現代中醫幾乎已不再使用。軟玉的莫式硬度一般在5-6.5之間，比重在2.8~3.1之間。

軟玉的種類：

包括和田玉、羊脂白玉、岫岩玉、藍田玉、青海玉、俄羅斯玉、新疆碧玉(天山碧玉)、青白玉、獨山玉(南陽玉)、酒泉玉、靈璧玉、貓眼石、綠松石、青金石等等、也有依照顏色劃分白玉、青玉、碧玉、黃玉、墨玉的分類方式。種類繁多，不一而足。

硬玉-翡翠

翡翠其實是一種鳥的名稱，這種鳥的羽毛非常鮮艷，雄性的羽毛呈紅色，叫作翡鳥，而雌性的羽毛呈綠色，叫作翠鳥，合稱翡翠；明末時期，緬甸玉通過第二條絲綢之路傳入中國，當時中國出產的和闐玉被稱為翠玉，當緬甸硬玉流入雲南一帶時分辨出這不是中國的和闐翠玉，即將之稱為非翠，即這不是中國的翠玉的意思。又因它顏色不均勻，有時在淺色的底子上，伴有紅色和綠色色團，顏色之美宛如紅色羽毛的翡鳥和綠色羽毛的翠鳥，時間久了，非翠就變成翡翠了。所以說緬甸玉、硬玉、翡翠指的都是同一種東西。

硬玉單指翡翠，屬輝石類，相較於軟玉屬閃石類，也有人將軟玉稱為閃玉，硬玉稱輝

玉。翡翠主要組成物為矽酸鋁鈉(NaAlSi2O6)，寶石礦物中含有超過50%以上的矽酸鋁鈉才被視為翡翠，產於低溫高壓下生成的變質岩層中。莫氏硬度在6.5-7之間，比重在3.25-3.35之間。

翡翠出產地主要集中於緬甸(緬甸是目前世界上最大的翡翠出產國，世界上超過90%的翡翠產於緬甸）、日本新潟縣以及北陸沿海。瓜地馬拉、美國、俄羅斯也有少量出產。全世界已探明寶石級的翡翠原料僅產於緬甸北部克欽邦的密支那地區。

翡翠的價值通過原料、顏色、透明度、質地、重量、雕工來評判。另外，翡翠製品的價格一般不受年代久遠的影響，新翡翠反而比清朝雕刻的翡翠具有價值，這一點與軟玉有所不同。

原料

翡翠的原料依照出產方式分為「老坑」和「新坑」等等說法，最早開採的坑口其翡翠質地細膩高品質的居多，後期開採越來越大，新開的坑口大部分翡翠品質上趕不上以前的坑口，所以後期大家習慣上認為好品質的翡翠是老坑出的。慢慢的老坑就成為高品質的代名詞。現在，人們將長期受自然界雪水浸泡的翡翠原石稱為「老坑翡翠」，這樣的翡翠外觀一般是偏綠色，因有水亮斑的光澤，因而受到人們的歡迎。

顏色，有所謂正、陽、濃、勻之說。

正：指顏色的純正程度，以純正為上；

陽：指顏色的明亮程度，以鮮明為上；

濃：指顏色的飽和度/深淺；以濃郁為上

勻：指顏色分布的均勻程度，以均勻為上。

透明度，俗稱「水頭」，可以分為透明，較透明，半透明，微透明，不透明等不同程度。翡翠的透明度越高，價值越高。

質地，就是粗細，指翡翠結構的粗糙和細膩的程度。主要體現在晶體顆粒的大小，當然是越細膩好越。

重量，即翡翠的質量大小。

雕工，雕刻的工藝水平也會影響翡翠的價值。

以上對翡翠做一粗淺的介紹，野人獻曝，期望能拋磚引玉，能有更高明的社會賢達，不吝指教，教學相長。

金筆獎

賴加媚、賴崇佑、劉盈欒、陳慶文、彭肇財

壽星祝福

JANUARY

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5 宋智達 張曉筠 賴加媚	6	7	8	9	10
11	12 林清期	13	14	15	16	17
18	19	20 王清財	21	22	23	24
25	26 陳峰憲	27 張昇正	28	29	30	31

FEBRUARY

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3 林壯成	4	5 陳美仁	6	7
8	9	10 陳貞秀	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARCH

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 張少滕	14
15	16	17 劉燕飛	18	19	20	21
22	23	24	25 趙仲勳	26	27	28
29	30	31				



社務活動樂捐奉獻芳名錄

姓 名	職 位	樂捐金額	樂捐明細
謝昌寶	第一副社長	850	社館檔案夾+資料袋一批
楊國珍	南投社前社長	6,000	講師費樂捐

第三屆十一月份社務會計收支月報表

103年11月01日至11月30日

科目			摘要	本月金額	累計金額	預算	達成率
收		1.年社費收入	曹孟淳、呂紹文、賴重佑、陳貞秀 林清期、張少滕、江宗甫 (12,000*7)	84,000	480,000	1,200,000	40%
		2.入社費收入	陳貞秀、林清期(5,000*2)	10,000	25,000	150,000	17%
		3.樂捐/活動收入	潘東豫5,000、陳福祥 3,000 許民衛2,000、唐明良 2,000	12,000	83,000	0	0
		4.廣告費收入	林清期10,000、盧進享 10,000 魏智明10,000	30,000	125,000	200,000	63%
		5.來賓餐費收入		0	0	0	0
		6.利息收入	定存利息504	504	1,008	3,500	29%
入		**合計**		**136,504**	**714,008**	**1,553,500**	**46%**
支	秘書處	人事支出	秘書11月薪資12,000	12,000	22,000	156,000	14%
		行政支出	郵資25+80、原子章150、幹訓影印2,428+雜支1,018、電話費1,565(11月)+1,068(10月)、幹訓餐費6,000+場地費3,000、全國年會旅平險2,221、第二次理監事會議餐費+場地費7,000、講師費7,000、講師車馬費1,120	32,675	68,240	191,400	36%
		次團支出			0	17,000	0%
	社務發展部	例會節目			0	219,740	0%
		社刊編輯			65,780	223,000	29%
		工商觀摩			0	33,160	0%
		公共關係			0	30,000	0%
	人力發展部	社友發展			0	30,000	0%
		親善敦睦			1,100	35,000	3%
		康樂活動			0	88,000	0%
	研究發展部	創新創業			0	18,540	0%
		經營研究			0	36,000	0%
		學術研究			0	5,000	0%
	產業發展部	全國總務	全國年會餐費4,000、全國年會車資22,500、南投交接車資5,000、雲林交接車資+手續費4,280	35,780	232,960	388,000	60%
		國際事務				10,000	0%
	資訊發展部	資訊規劃			0	19,500	0%
		預備金			0	53,160	0%
		活動樂捐支出			0	0	0
出		**合計**		**80,455**	**390,080**	**1,553,500**	**25%**
本期結餘				**56,049**	**323,928**	**0**	

社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：王岳瑞

活動花絮


第一次工商觀摩-參訪宏亞巧克力共和國


參加IMC聯合會第二十一屆
第二次理監事聯席會議畫面


12月例會大合影留念



第一次工商觀摩-參訪嘉彰股份有限公司



參加基隆社年會



第一次工商觀摩-參訪雄崎股份有限公司


參加IMC聯合會第二十一屆
第二次理監事聯席會議畫面



社長與12月講師
楊國珍社長合影


為12月壽星慶生


參加台南社交接


12月例會演講盛況


活潑的新竹社

2015年01月份專題演講暨講師介紹

眭澔平



日　期：2015年01月15日(星期四)

時　間：18:00-19:30

地　點：饌巴黎大飯店
(新竹縣竹北市光明六路東一段181號)

講　師：眭澔平

講　題：環遊世界與身心靈成長

簡　介：眭澔平（1959年12月24日－），原籍江蘇丹陽，出生於臺北市，記者出身，是電視主持人，也是旅遊家。畢業於國立臺灣大學歷史學系、美國康乃爾大學亞洲研究所碩士，英國里茲大學社會經濟學博士。曾擔任台視新聞主播，及台視《強棒出擊》、中視《超級拍擋》、華視教育文化頻道《世界一家親》、中央廣播電台《聽台灣在唱歌》等節目主持人。常受邀於通告節目擔任評論工作，評論的話題有UFO、中國歷史、鬼魅傳說等。眭澔平也是國立臺灣大學校徽的其中一位設計人。

獲獎紀錄：

- 第5屆金曲獎『新人獎』《飛夢天涯》／歌林股份有限公司
- 第14屆金曲獎傳統暨藝術音樂作品類『最佳專輯製作人獎』《台灣百年歌謠樂史彈唱見證》／寰宇文化工作室
- 第36屆金鐘獎廣播金鐘獎『教科文節目主持人獎』《聽台灣在唱歌》／財團法人中央廣播電台
- 第38屆金鐘獎廣播金鐘獎『編撰獎』《想你流行美樂地》／亞太廣播股份有限公司
- 第47屆金鐘獎廣播金鐘獎『非流行音樂節目主持人獎』《世界音樂之旅》／苗栗正義廣播電台股份有限公司

2015年03月份專題演講暨講師介紹

李永謨





日　期：2015年03月19日(星期四)

時　間：19:00-21:00

地　點：饌巴黎大飯店
(新竹縣竹北市光明六路東一段181號)

講　師：李永謨

講　題：生命的障礙與生命的再生

簡　介：李永謨於1961年出生於嘉義布袋鄉下，出生十個月因高燒不退，中樞神經受損，成了小兒麻痺患者。1982年就讀高中美工科期間，因家裡經濟拮据，他開始從事珊瑚雕刻工作，但畢業後，因珊瑚產業需求萎縮，使他必須另謀出路。李老師想起往昔在學校社團所學的草編技巧，便開始在夜市擺攤，販售草葉編成的蟲、鳥、花等作品。然由於草編的作品容易枯萎、變形、不易保存，且無法作出非常精細的作品，於是便一頭栽進新媒材研發。

透過些許時間的觀察，兩年後他終於找到了替代材質－白樺樹皮。1989年開始研究樹皮工藝，其作品近年來曾在中興大學、美國洛杉磯華商博覽會、農委會林業陳列館、溪頭森林遊樂區、新竹縣文化局、台北縣文化局等地展出，並多次於臺灣工藝研究所及相關大學進行DIY示範教學

人因夢想而偉大，未來，李老師希望將自己的理念，能透過創作傳遞到國內外，讓大自然的生命再被運用並發揮它們的美麗新價值，更希望能運用臺灣特有的樹皮、葉脈、果核、草葉等，編織出台灣原生、特有、瀕臨絕種的昆蟲、花卉、魚鳥、蕨類，為自然界的永續經營盡一分心力。李老師要讓全世界知道，臺灣是個具有豐富生態的美麗自然之島－福爾摩沙！

獲獎紀錄：

1997身障工藝創作競賽優等獎
1998身障工藝創作競賽優等獎
1999身障工藝創作競賽優等獎
2007英國倫敦國際發明展
「環保雙金設計獎」
2009國際創新創業競賽
「最佳傳統與文化獎」







104年1月活動執行表

活動項目	時間	地點	活動內容
新竹IMC登山會 踏青活動	104/01/04(日)	新竹青青草原	新年登山親子聯誼活動
高爾夫球聯誼會	104/01/09(五)	嘉全國球場 (苗栗縣苑裡鎮石鎮里1鄰1-1號)	高爾夫球1月月例賽
台北社年會	104/01/10(六)	中油公司國光會議廳 (台北市信義區松仁路3號)	第五十五屆年會 理事：賴重佑
理監事會/月例會	104/01/15(四)	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市 光明六路東一段181號)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：眭澔平 講題：環遊世界與 身心靈成長
康樂活動	104/01/17-18 (六、日)	宜蘭梵梵野溪溫泉區	小組聯誼-野溪露營

104年2月活動預定表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/02/06(五)	CCK球場 (台中市豐原區陽東清泉崗高爾夫球場)	高爾夫球2月月例賽
經營研究論壇	104/02/26(四)	竹北豐邑京站 (新竹縣竹北市復興一街251~253號)	講師：華宇企管顧問副總劉偉中 講題：2015年全球趨勢,投資決策分析
春節	104/02/18-23	無	無
康樂活動	104/02/28(六)	尚未定案	新春團拜聯誼

104年3月活動預定表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/03/06(五)	南峰球場 (南投市鳳山路336-1號)	高爾夫球3月月例賽
資訊研習	104/03/12(四)	竹北豐邑京站 (新竹縣竹北市復興一街251~253號)	尚無定案
理監事會/月例會	104/03/19(四)	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市 光明六路東一段181號)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：李永謨 講題： 生命的障礙在 生命的再生
康樂活動	104/03/26(四)	陽明山	小組聯誼-陽明山之旅
工商觀摩 與康樂活動	104/03/27-28(五、六)	尚未定案	尚未定案

第三屆1月份月例會程序表

日期：民國104 年1月15日(星期四)

地點： 饌巴黎大飯店竹北會館 / 新竹縣竹北市光明六路東一段181號

主席：潘東豫 社長　　司儀/記錄： 賴重佑/鄭詹成

接待：全國事務組

講師：李永謨　　講題：【 生命的障礙 生命的再生 】

一、報到、聯誼、用餐、慶生時間

17：40－18：10 **報到、社友暨來賓聯誼**

1、輪值接待人員就位：1樓大廳、2樓報到處

2、協助報到社友佩戴名牌

3、協助來賓填寫「來賓資料表」

4、財務長收取(1)來賓活動費暨餐費(2)社友之入社費及年社費等

二、月例會時間

18：10－18：10

主席鳴鐘宣佈開會、唱社歌(第一節及第二節)、主席致詞、介紹來賓(含講師)

18：10－19：30

1、介紹講師&介紹講題

2、專題演講正式開始

3、雙向溝通(司儀掌控發問時間)

4、敬贈講師車馬費及紀念品。歡送講師(講師若有要先離席時)

19：30－20：00

1、新社友入社宣誓

2、社務報告(請秘書長、總幹事及各理事報告)

3、主席結論

4、唱社歌(第三節)

三、用餐、慶生時間

20：00－21：00 **唱謝飯歌、用餐、慶生**

1、唱謝飯歌：請 秘書長 (事前通知)帶領大家唱謝飯歌

開始用餐：聚餐 & 聯誼 & 慶生(由親善敦睦理事 陳莉容主持)

四、來賓、新社友聯誼

21：00－21：20 **來賓、新社友聯誼**

(由潘東豫社長及社友發展理事 劉義磊主持)

敬請大家記得把社友名牌交回報到處，謝謝！

新竹IMC高爾夫球聯誼會
組 織 章 程

一、宗旨

為增進新竹IMC社友身心健康及正常社交生活運動之推行，由愛好高爾夫球運動之同好籌設高爾夫球聯誼會，以連絡本社成員之情感交流，藉由球技切磋，達到以球會友、修身養性、促進交流的目的。

二、組織

1、本球隊聯誼會設會長一名、副會長一名。會長綜理本球隊一切事宜，對外代表本球隊。副會長協助會長相關事務並支援之。

2、本球隊聯誼會設總幹事、副總幹事一名。總幹事、副總幹事須協助會長綜理隊務。

3、本球隊聯誼會設活動財務長一名，協助全年球隊財務收入、支出、獎金、禮品、罰金一切事宜。

三、會員

1、本球隊之會員以新竹IMC社友為原則。

2、IMC社友以外之新會員需由本會會員推荐，經會長審查合格後始成當然會員，享有會員之權利及應盡之義務。

3、請各位會友在每次比賽規定時間之前30分鐘，於球場向總幹事當面報到，以利按當月參與人數分組比賽。

4、月例賽編組總幹事有絕對編組權，不得異議。

5、比賽時，每組會員不得低於兩名，否則比賽成績不計，但有出席積分。

6、本會規則以各地球場規則為主，國際高爾夫球比賽規則為輔，並應遵守本會規章，各會員嚴守規則，力求公平以求風度。遇有爭論時，規則由總幹事及審查委員依比賽規則裁決，不得異議。

四、經費

1、年費每人 先生NT10,000元 小姐NT8,000元，贊助者不限。

2、中途加入者按月之比例計算繳交年費。

3、未繳交年費者除不得享有會員之權利外，如有參加餐敘者達第三次得繳交NT500元之餐費。

4、每月參加例賽球敘之會員擊球費用自付。其他、用餐、及獎品等費用悉由隊費支出，但賣店消費請自理。

五、競賽規則

1、新會員以出席月例賽達三次，擊球桿數成績的平均桿數作為新會員個人桿數基礎點

範例:

A君 11月份92桿，12月份未出席，1月份88桿，2月份90桿，

92桿+88桿+90桿除以三次出席=90桿，則A君的基礎點為90桿。

2、續任會員則以去年度的全年月例賽擊球桿數平均值，作為新年度桿數基礎點。

範例: 陳曉雲 如：參加三次÷3；參加五次÷5；參加7次÷7。

3、每月取桿數進步最佳之前七名，頒發獎金，如下

A、月例賽

(1)自我挑戰最佳進步總桿冠軍NT1200元。

(2)亞軍NT1000元。
(3)季軍NT800元。
(4)4~7名NT600元。
(5)另設BB獎1名NT500元。
B、會長盃與季賽採新新貝亞制計算，頒發獎金，如下
(1)淨桿冠軍NT1200元。
(2)亞軍NT1000元。
(3)季軍NT800元。
(4)4~7名NT600元。
(5)另設BB獎1名NT500元。
(3A、3B獎金若成績相同，以女性優先，再考量年紀)
4、第三屆季賽與會長盃 18洞 洞洞有獎。
5、月賽 4個3桿洞才有獎，每人限領一次。
6、為了此比賽公平，及對自我挑戰，本球隊設有退步貢獻獎
(1)退步 1-5桿 100元
(2)退步6-10桿 300元
(3)退步11桿以上 500元
以上之罰金全部貢獻於本球隊，作為球隊服務球員之基金。
7、新會員須取得桿數基礎點，才能領取獎金(季賽及會長盃例外)，但參加季賽及月例賽依然能領取每洞所設置的獎品。
8、月賽的排組由總幹事安排。
9、季賽的排組才能由個人自行選組搭配。
10、本屆球賽將取推進洞為競賽規則。

六、活動

本聯誼會月例賽開始於每年的十一月。
每年十月為該年度的年終決賽(月例賽併會長盃)。
1、月例賽日期：每月舉辦一次，訂於每月第一週之週五中午舉行(因天候、連續假日或其他因素的影響，則另行通知，請參考本球隊整年度時間及擊球場地的行程表)。
2、比賽場地：全省各知名球場。
3、聚餐：原則上球賽後聚餐並進行頒獎。
4、聯誼賽：與其它會友球隊合辦之比賽，全權交由總幹事安排處理。
5、第三屆季賽與會長盃：獎項另定(採新新貝亞制計算)。
6、全勤獎：年度出席率達90%以上者給予獎勵：NT700元。

七、附則

1、本球隊聯誼會每月將由活動財務長，詳列財報公告供全體會員查核。
2、對於本章程有任何疑義由會長統一解釋並裁定之。
3、一桿進洞獎：若會員在本聯誼會賽程中奪得一桿進洞，本會頒贈獎盃及獎勵金NT30,000元以為慶賀。

八、本章程如有未竟事宜，得由全體聯誼會幹部出席修正通過後公佈之。

Be Humble While Learning
Be Steady While Marching

新竹IMC高爾夫聯誼會
103年度（第三屆）月例賽排程表

日期	球場	時間	備註	
103/11/07 (五)	長庚球場	10:30報到 11:00開球	第一次季賽	333桃園縣龜山鄉 舊路村大埔23-4號
103/12/05 (五)	美麗華球場	11:00報到 11:30開球		244新北市林口區 下福路9號
104/01/09 (五)	全國球場	11:00報到 11:30開球		358苗栗縣苑裡鎮 石鎮里1鄰1-1號
104/02/06 (五)	CCK球場	11:00報到 11:30開球		436台中市豐原區 陽東清泉崗高爾夫球場
104/03/06 (五)	南峰球場	10:30報到 11:00開球	第二次季賽	540南投市鳳山路 336-1號
104/04/10 (五)	台北球場	11:00報到 11:30開球		338桃園縣蘆竹鄉 坑子村赤塗崎34之1號
104/05/08 (五)	老爺球場	11:00報到 11:30開球		306新竹縣關西鎮 玉山里一鄰赤柯山1號
104/06/05 (五)	八里球場	11:00報到 11:30開球		244新北市林口區 寶斗厝坑91號
104/07/03 (五)	老林口球場	10:30報到 11:00開球	第三次季賽	244新北市林口區 湖北村後湖50-1號
104/08/07 (五)	揚昇球場or 東方林口球場	11:00報到 11:30開球		326桃園縣楊梅鎮 楊昇路256號 333桃園縣龜山鄉 東方球場路100號
104/09/04 (五)	林口第一球場	11:00報到 11:30開球		338桃園縣蘆竹鄉 坑子村貓尾崎50號
104/10/02 (五)	礁溪球場	11:00報到 11:30開球	會長盃 (住礁溪和風飯店)	262宜蘭縣礁溪鄉 林美村林尾路156號
104/10/03 (六)	老淡水球場	10:30報到 11:00開球	第四次季賽	251新北市淡水區 中正路一段6巷32號