/ 目 錄 /

CONTENTS

- IMC願景、宗旨、使命、核心價值 2
- 社歌、謝飯歌 3
- 發行資訊 4
- 編者的話 5
- 前輩的叮嚀 6
- 創社長的話 8
- 社長的話 9
- 學者看管理 11
- 象牙塔小語 13

/社友專欄/

- 參加 IMC 23年來的自我整理 南瀛社 吳明欣 18
- 經營研究論壇心得 第二副社長 劉盈欒 21
- 228走春樂 工商觀摩理事 林懷亮 22
- 九芎湖新春團拜 副秘書長 盧偉岸 23
- 第一次工商觀摩 心得分享 秘書 陳淑芬 24
- 以客為尊的領導 25
- 金筆獎/壽星祝福/社務活動樂捐 26
- 第三屆一月份社務會計收支月報表 27
- 第三屆一月份資產負債表 28
- 第三屆二月份社務會計收支月報表 29
- 社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表 30
- 新竹國際工商經營研究社第1~3屆社友名錄 31
- 活動花絮 32

/附錄/

- 104年03月份專題演講暨講師介紹 33
- 104年04月份專題演講暨講師介紹 34
- 104年2~3月活動執行表、4月活動預定表 35
- 新竹IMC高爾夫球聯誼會 103年度(第三屆)月例賽排程表 36

Be Humble While Learning
Be Steady While Marching

IMC

宗旨、使命、願景、核心價值



願景 成為首選的優質國際工商社團。

宗旨

1.增進工商界人士之友誼，建立互助合作之精神。
2.研究與進修工商經營管理上之各項問題。
3.培養健全人格與領導才能，支持社會福利事業。

使命

1.培養工商界領導人才，增進研發創新能力，提昇企業國際競爭力。
2.塑造幸福家庭楷模，建造祥和美滿社會。

核心價值 以關懷、學習、誠信、尊重、盡責、奉獻為本社核心價值。

IMC 社 歌

降E調　4/4

5	5	5	5	5·6	5	—	|	2	2	1	2	3	—	—	— |
我	們	工	經	社	友			都	有	好	品	行			
我	們	工	經	社	友			都	有	好	模	範			
我	們	工	經	社	友			都	有	好	榜	樣			
1	3	5	1̇	1̇	—	7	— |	6	6	3	#4	5	—	—	— |
德	智	體	群	四		育		日	日	勤	培	鍊			
禮	義	廉	恥	四		維		時	時	要	實	行			
食	衣	住	行	生		活		天	天	要	檢	點			
2	2	5	2	3·4	3	—	|	5	5	1̇	5	6	—	—	— |
凡	是	有	利	工		商		大	家	齊	研	究			
科	學	設	備	創		新		勞	資	齊	努	力			
太	空	時	代	民		生		手	腦	齊	並	用			
6	5	4	5	6	5	4	5 |	6	5	4	3	2	—	—	— |
必	將	品	質	至		善		國	際	市	歡	迎			
員	工	福	利	增		進		業	務	必	繁	榮			
所	做	事	業	發		展		榮	耀	歸	真	神			
1	1	1	1	1	7	6	7 |	2	2	2	1·2	3	—	—	— |
我	當	工	經	社		友		總	有	好	信	用			
5	5	1̇	7	1	—	5	— |	4	3	2·1		1	—	—	— |
經	營	各	種	企		業		都	蒸	蒸	日	上			

IMC 謝 飯 歌

降A調　2/2

1 |	1	7̇ |	6̇	5̇ |	1	2 |	3̇	3 |	4	3 |	2	1 |	4	3 |	2̇ |
我	們	會	食	同	心	感	謝,	—	粥	—	飯	來	處	不	易。
1 |	2	3 |	2	1 |	6̇	7̇ |	1̇	5 |	3	1 |	2	4 |	3	2 |	1̇ |
上	帝	恩	賜	同	胞	汗	血,	誠	心	領	受	為	人	服	役。

發行資訊

編輯公告

本刊為公開園地，歡迎社友踴躍投稿，每月 5 日前截稿，舉凡工商經營及研究心得、專業分享、創新實務心得、月例會專題演講心得、各項活動感言等，主題及篇幅不限，除農曆過年及全國年會（11 月）外，每月發行一次，每屆計發行 10 次。提醒投稿之社友們務必尊重他人之智慧財產權，以免造成不必要之困擾。

發行人		潘東豫
輔導社長		陳美仁 陳潤洋
第一副社長		謝昌寶
資訊發展	資訊規劃理事	王昭元
人力發展	社友發展理事	劉義磊
	親善敦睦理事	陳莉容
	康樂活動理事	鄭詹成
社務發展	例會規劃理事	曹孟淳
	工商觀摩理事	林懷亮
	公共關係理事	趙仲勳
	社刊編輯理事	張堂軒
第二副社長		劉盈欒
產業發展	全國事務理事	賴重佑
研究發展	創新創業理事	張少滕
	經營研究理事	彭肇財
	學術研究理事	賴加媚
行政秘書	秘書長	陳基曜
	副秘書長	盧偉岸
	秘書	陳淑芬
	總幹事	林坤鴻
	財務長	張曉筠
監事會	常務監事	林文祥
	監事	謝議德 蕭吉錚

社團資訊

社址：新竹縣湖口鄉仁和路 136-1 號
電話：03-5986365
傳真：03-5986039
Email：hcimcorg@gmail.com
銀行名稱：台灣土地銀行新工分行
銀行代號：005
戶名：新竹縣國際工商經營研究社
帳號：118-001-01678-5
統編：3782-7622

印刷

超越廣告、鼎峰企業
總編輯：潘東豫、陳基曜、陳淑芬
地址：新竹縣新豐鄉新興路 26 號
電話：03-5573862
傳真：03-5579263
Email：ctj58@ms42.hinet.net

編者的話

2015年在九芎湖新春團拜中悄悄的展開，由康樂理事與秘書處幕僚團隊的貼心配合，使整體活動在歡樂中圓滿達成，社刊編輯團隊在此特別向參與此次活動的偉岸副秘書長與懷亮理事邀稿，記述歷史上的今天！同時，邀請二副與淑芬撰寫經營研究心得與工商觀摩心得，顯出IMC 的學習性核心價值！

此次稿件的編輯，我們特別向聯合會陳慧龍前理事長邀稿，他以個人在IMC的長期經營，並以聯合會的戰略高度，在傳統與創新的抉擇中，提出許多發人深省的觀念，特別是起頭的猴子香蕉故事，更是令人讀後，心中迴盪不已，值得我們新創社團念茲在茲！

其次，學者的話中，我們持續邀請前台大經濟系教授與知名作家熊教授的一篇需求法則小品，供社友品味，且進一步了解到知識殿堂的教導，反映出不過就是生活經驗的累積而已。也就是說，原來，學理不過就在生活中，不是高高在上的空泛言論！文中以孩子的一個簡單購買案例，反射出作生意“為保住利潤卻失態”，而失去客戶，進而反映眾種失態，乃是“人受誘因影響”的結果。今日時下企業經營，應該在道德與利潤中尋求平衡，此篇小品讀來，實在是令人讚嘆的一篇淺而易懂的實務經濟學。

鑑於新創社團的特性，此次，編輯團隊也特別向南瀛社吳明欣理事邀稿，吳理事慷慨應允，以其敏銳觀察，透過極其平易近人的筆觸，寫下IMC人應有的態度。編輯群深表感謝，也企盼新竹社友能以謙虛的態度，向前輩學習，踏實前進！

這次創社長藉著羊年的機會，利用羊的善良、羊的集群性、羊的馴服性、羊的生存成本低、羊的適應性強與羊的繁衍生生不息，雖羊看似柔弱，却很堅強，來鼓勵我們「忘記背後，努力面前，朝著標竿直跑…」；我們認為，這不但是創社長未來努力的目標，也是我們新竹IMC全體社友日後要努力的目標。使新竹IMC羊年得意，欣欣向榮！

社長的話裡，隱約嚐到一個社團組織的管理知識與案例，其中包括了社友與潛在社友之間的關係與因應之道。社長以其來自學術殿堂的專業，並且結合營利事業的管理原則，藉由舊雨新知的古意，由淺入深的導入內部客戶與外部客戶的觀念，很詳盡的跟大家解說社友與未來社友的經營策略與態度，讀來豁然開朗，獲益匪淺！

最後，本期美國國家管理協會(NMA)摘自富比士雜誌的一篇「如何打造以客為尊」的企業文化小品，很是發人深省！透過全國事務主委秋燕的精湛翻譯，說出有七個步驟，可以教我們如何透過企業的組織文化改變，將公司轉型為一個以客為尊與為員工所熱愛投入的公司。這是一篇相當能夠與聯合會陳前理事長，以及社長的舊雨新知說，相互印照。

前輩的叮嚀



從傳統到變革的組織創新

聯合會第19屆理事長 陳慧龍

實驗人員把五隻猴子關在一個籠子裡，籠子上頭有一串香蕉。實驗人員裝了一個自動裝置，若是偵測到有猴子要去拿香蕉，馬上就會有水噴向籠子，這五隻猴子馬上會被淋濕。

首先有隻猴子想去拿香蕉，馬上水噴出來。每隻猴子都淋濕了，每隻猴子都去嘗試了，發現都是如此。於是猴子們達到一個共識：「不要去拿香蕉！因為有水會噴出來！」

後來實驗人員把其中的一隻猴子換掉，換一隻新猴子（稱為A猴子好了）關到籠子裡。這隻A猴子看到香蕉，馬上想要去拿，結果被其他四隻舊猴子海K了一頓。因為其他四隻猴子認為新猴子會害他們被水淋到，所以制止這新猴子去拿香蕉。這新猴子嘗試了幾次，被打的滿頭包，還是沒有拿到香蕉，當然這五隻猴子就沒有被水噴到。

後來實驗人員再把一隻舊猴子換掉，換另外一隻新猴子（稱為B猴子好了）關到籠子裡，這隻B猴子看到香蕉，當然也是馬上要去拿，結果也是被其他四隻猴子K了一頓。那隻A猴子打的特別用力，(這叫老兵欺負新兵！呵呵！說笑！）B猴子試了幾次總是被打的很慘，只好作罷~~。後來慢慢的一隻一隻的，所有的舊猴子都換成新猴子了。大家都不敢去動那香蕉，但是他們都不知道為什麼，只知道去動香蕉會被人扁。這就是「傳統」的由來。

網路資訊發達的今天，時代局勢變化不斷，墨守成規只會被淘汰。傳統不是全然不好（好處如經驗傳承借鏡他山之石，知識分享節省摸索……等），但若視為萬靈丹，不因時代潮流而有所改變，那就是毒藥了。放諸天下沒有一套亙古不變而皆能通向成功大道的法則，企業若不能創新變革，則將為時代洪流所淹沒而無立足之地，社團亦然。

在台灣有IMC組織已屆滿54年，而最年輕的IMC　貴社社齡只有三年，有很多的傳統與新思維正在交錯進行著，對於很多領導者而言，如何掌握社會變遷趨勢、如何讓社團永續發展的議題……這些縈繞心頭的難題，常困擾著新生代的領導人------要不要去創新改革。

變革，是社團組織發展的必要過程，組織變革的發起與推動；經常落在社團領導人的肩上，他們了解社團大環境、對社會經貿變化觀察細微，對社團組織運作成熟，但當社團內外環境興起變化時，領導人能淡然面對嗎？社團的運作成功；常常不是取決於起跑點，而是取決於轉捩點上，面對當下環境的多變，領導者必須不斷地變革管理才能保證社團永續發展。變革是痛苦的，但變革卻無法阻擋，只有依世界潮流順勢而為，才能“順應民心；扶搖直上”社團領導者應不畏傳統的規範，勇於挑戰、創新，強化組織能力，把社團打造成一個多元成長的組織。啟動變革或推動創新作法；固然能為社團帶來革新之風，然而；對於IMC大家庭而言，難題不是怎樣改變，而在於社員及經營團隊是否可以跨越舊思維，打破潛規則，進行創新作為。改變傳統相當費力，必須付出代價；因為變革會改變許多既有的行為模式，而必須讓大多數人重新適應，所以變革之初總會遭到諸多的責難和挑戰，但也唯有透過不斷溝通、宣揚理念、堅持到底的人，方能渡過陣痛，帶來新的契機與活力，全體創造高峰。

創新是一種思考方式，也是一種學習及生活方法。其思考方式的改變，須脫離傳統框架之外思考，創意才會產生。創造力來自於社友寬廣的知識、深度學習與豐富的生活閱歷與宏觀視野，它並非靈光一現而可成的，而是重複多年的苦心經營、修正改變，方能創造出有利於社團組織變革的方案，領導者所做的事；正是在改變這個社團向上。現階段IMC　面對其他各國際社團強烈吸收社員政策與行銷，還有各個政府機關附屬工經企業社團的強勁後勢威脅，網路資訊發展愈進步，企業新知資訊隨手可得的情況下，單靠社團演講型的知識學習成長之路，已經不能滿足企業經理人及社友的求知慾望。我們應堅定創新思維信念、全面擬定長程發展策略；規劃社團組織變革管理方案，讓IMC社務發展順勢而為，逆境而上。

過去的成功並不保證未來的成功，IMC在各社發展的成果相當成功，但未必代表是在全國的成功，況且還有世界各地的企業組織，在招手歡迎我們共同築起友誼橋梁。當我們接受傳統而失去超越思考能力時，將永遠不會有新的創意，組織的成長就此打住成為負成長，如果我們轉換角度，把IMC當作自已企業在經營，設定分公司分布全台，並擴大海外市場，簡單的目標，將是IMC轉變的契機。

組織創新改革；首先我們要了解，依當今世界潮流，我們的現況有哪些是不好的，跳出傳統的框架，重新再審閱社團組織一次，我們有哪些是值得改變的。再則要溝通全體社友，讓社友知道組織變革所提升社團價值的觀念，讓社友深入瞭解組織變革創新，對社友自己、對社團都是正能量向上提升成長的，如此方能目標一致、攜手同心，為IMC長遠未來改變。最後重要的是領導人與工作團隊的謀定而後動，團隊中要有組織擬定中長遠變革創新策略，評估當下及未來趨勢，確定明確工作目標，指示行動方針及各種配套措施。如此分工執行、反覆修正，不出多年我們都樂見IMC將引領台灣國際社團潮流。

改變自己是勇士，改變他人是英雄，改變時代是偉人！參加社團就是要改變自己；邁向自己理想的人生。很高興樂見　貴社潘社長東豫教授，除了願意改變自己，也積極規劃改變他人，在一趟短暫的美國NMA拜會之旅，深知潘社長想改變IMC新竹社的宏願大略，每每與其談起IMC改革之路，總有很多的想法泉湧而出，相談甚歡。而　貴社社刊編輯改革亦是潘社長想要讓更多IMC家人分享更多的知識，並探討多方對相同問題有不同見解的園地，這是一個很用心的改變，也是執行難度很高的任務，要大家當面說說很快，當要整理成有系列的文字，提起筆就比拿鋤頭更難過了。很高興潘社長與工作團隊願意共同來耕耘這塊福田，相信IMC新竹社社刊，未來將是IMC鎮社之寶（雖目前我尚無緣得見）。僅以這個話題與最年輕的新竹社探討，因　貴社正值於傳統與變革之間，期盼　貴社變革經驗亦能印證在聯合會身上。最後敬祝　貴社社務昌隆　全體社友健康幸福　平安喜樂

聯合會第19屆理事長　陳慧龍　敬筆

創社長的話



祝福各位社友 羊年行大運

創社長　陳美仁

今年是羊年，想那2014年匆匆而去，昨天已成過去，明日成了今日，人生就是這樣的加加減減，加的時候，歡歡喜喜，減的時候，悲歡離合，這種加加減減的生活，正快速的主導著你我的人生，不曉得大家的感覺呢？

人生的加減，加是受人喜愛的，生意興隆、身體康健等都是加，講到減，多數人避之唯恐不及，不過，人生不全然是加所構成的，上帝是公平的，祂給人加，同時也給人減。想到自己將近20年來在新竹的拼搏過程，有血有淚，正是加減交織的寫照！

今年過年，我跟往常一樣無法回家陪侍高堂父母，瞬間想到「天地悠悠，歲月匆匆。潮起潮落，日月更迭，轉眼馬奔前程，羊年來臨！」如果，人生真的是有加有減的話，我這段人生，正是加的時候給我累積能量，使我在減的時候，反而不至跌倒，為此我感謝神的揀選與眷顧！

羊年真好，羊年是一個吉祥的年，在羊年裡，我感恩父母把我帶到這個世界，感恩社會給了我酸甜苦辣的許多人生的經歷和感受，我更感恩神能給我更多的年日，讓我活在祂的光中，感謝神給我了不錯的生活，使我比起許多在困境中的人，我很知足。因此，在羊年初始，我不能再苛求什麼。只有更加珍惜我擁有的，珍惜現有的生活，珍惜屬靈的生命，紮紮實實的去過每一天！「忘記背後，努力面前，朝著標竿直跑，為要得那從天而來的榮耀」。我想這是我日後要努力的目標。

羊是中國人十二生肖的一環，為什麼在那麼多的動物中，老祖宗選了羊做為人的屬相？我想大概是看中了羊的善良、羊的集群性、羊的馴服性、羊的生存成本低、羊的適應性強與羊的繁衍生生不息有關，雖然認知中，才看到羊被獵殺，是柔弱的動物，但羊卻是有增無減，不容易被滅絕。羊看似柔弱，却很堅強

羊和人有許多共同之處。人有個性，羊也有個性，所以，人生若能作到像羊那樣馴服，歡喜做甘願受，這才是加加加的生活。

感謝新竹IMC全體社友過去一年來的付出，使我在IMC的生活成為我人生生活的加號，我感謝你們！也愛你們喔！最後 祝大家在新的一年裡:洋洋得意 欣欣向榮!!!

社長的話



舊雨新知

（談談企業組織的內部客戶與外部客戶）

社長　潘東豫

年假期間，我看到社裡有“對新社友較好，對舊社友較不周到”之言，心中很感過意不去，舊社友出錢出力，是社團的核心，若團隊未能體認其辛勞，細聽其聲音，這是第三屆團隊的缺失，我在這裡跟他們致上最誠摯的歉意。自打手心一次!

於是，我反省這段期間的所謂「新、舊社友」的來來去去，感覺上，有些措施與作法是在作積極招募的準備，應該是對新社友/潛在社友的一種邀約，當然有更寬大與尊敬的態度，我想這是理所當然的，不為過！畢竟，新創社團，新舊定義很難切割，交了會費就是舊呢？還是年資三年以上是舊呢?今後會更努力，顧到舊社友的感覺，多多溝通，我相這是IMC新竹核心價值的12字箴言之體現。

寫到這，想到企業經營有所謂的「舊雨新知」一說，「舊雨」是老顧客，希望產品/服務能夠持續吸引他們成為「回頭客」，很重要！「新知」是新客戶，利用產品/服務優勢開發新客戶，或透過「舊雨」老客戶的邀約成為新客戶，也很重要！沒有一個企業只著力在「舊雨」上，而忽視「新知」面的開發。企業獲利客戶是老闆。

近讀《楚辭・九歌・少司命》讀到：「悲莫悲兮生別離，樂莫樂兮新相知。」其意為：人生最大的悲哀，莫過於與親人永別；至於最大的快樂，則莫過於男女初相識那喜樂之情。這裡「新相知」是說「新相愛」，「知」原可以解為「愛」，但「新知」一詞，後來本義引申，慢慢被引為「新結交的朋友」。

至於「舊雨」呢？唐朝杜甫〈秋述〉：「常時車馬之客，舊，雨來；今，雨不來。」此文原來記述杜甫臥病長安，感慨「故交疏離」。於是追憶昔時，賓客即使遇雨，也前來造訪。如今，賓客遇雨即不來。遂將「舊雨」連讀，解作「舊朋友」。此為「舊雨」之由來。

宋朝詩人劉將孫的養吾齋記集有語：「新知何脈脈，舊雨何悠悠。」此處脈脈與悠悠均解釋為慢慢又長長，像小河流水一般，亦即，新結交的朋友總是要慢慢的放感情下去，舊朋友感情總是得以長長久久!!這裡該是古人說新舊朋友的初始，也是今日「舊雨」和「新知」相配的由來。唐朝李商隱有〈風雨〉詩，他說：「新知遭薄俗，舊好隔良緣。」正是「新知」與「舊好」對舉為義。然則，參照古意，今天我們說「舊雨新知」，應該都是心中肉，手上寶，要慢慢來。

從企業管理的客戶服務領域來看顧客，應該有更寬廣具戰略性的眼光。Demand Medi顧問公司顧問Chris　Joseph將「顧客」的含義延伸到企業內部，即顧客滿意應該包括「外部顧客滿意」和「內部顧客滿意」。而此處所謂的「內部客戶」是指組織內部的員工，也可以是一個單位或組織，它內部的人員、過程和產品都是內部的顧客，我想這就是IMC所謂的「舊社友」；「外部客戶」則係指購買產品以出售給其他人的批發商、個人使用而購買產品的最終客戶等，這就是IMC所謂的「新社友」。

不過，當外部顧客滿意與內部顧客滿意之間發生矛盾時，那該怎麼辦呢？實務案例的教導是：應當以外部顧客滿意為主導，因為「外部客戶」的不滿意，是沒有太多的機會來彌補的。而在企業內部的「內部客戶」，是遵循企業指揮鍊路的體系運作，基層員工是基層管理人員的「顧客」，基層管理人員是中層管理人員的「顧客」，中層管理人員是高層管理人員的「顧客」，形成了一條「內部顧客關係鏈」而此一「內部顧客關係鏈」發生不滿意的問題，應該是可以透過組織再教育的誡懇溝通或透過組織文化的說明，逐一化解。

總之，不論是「舊雨」也好、不論是「新知」也好，還有不論是「內部客戶」與「外部客戶」也好，IMC的工商經營研究性質，提供我們在學習中成長的平台，所以，套句客戶服務的最高顧客準則：即以外部顧客的滿意為標準，並鼓勵內部員工樂觀積極參與，有效面提高產品/服務質量，提升企業整體素質。因為，有滿意的員工，才有滿意的產品和服務；有滿意的產品和服務，才有滿意的顧客；有滿意的顧客，才有滿意的效益；有滿意的效益，就能擁有更滿意的員工。這裡跟所有新竹IMC的家人互勉。

羊年在悄悄中稍來得意的訊息，已過的半年，感謝例會理事孟淳、全國事務理事重佑、工商觀摩理事懷亮、經營理事肇財、康樂理事詹成、資訊理事昭元等之安排，使社務能如期推動圓滿，更感謝莉蓉理事持續推動優秀社友入社的努力，當然要感謝的很多，我不一一屬名，謹獻上我最誠摯之敬意，敬祝大家

新年新運、平安喜樂、事業有成！

學者看管理



熊秉元
浙江大學法律與經濟研究忠講座教授
台灣大學經濟系教授

＜熊出沒注意＞需求法則

摘錄2009年04月22日 蘋果日報專欄

幾年前兒子讀小六，對鋼彈（Gundam）很著迷，家裡大小模型缺兩手兩腳而不可以盡數。有天，大概是他作了什麼好事、或是我荷爾蒙大量分泌，就帶他到附近的小文具／玩具店，由他任選一件喜歡的玩具。小鬼看機不可失，毫不猶豫選了店裡最貴的變形金剛，花了我5000塊左右。他興沖沖的抱回家，立刻拆封動手，忙得兩眼發亮。然而，天下不如意事者，十常八九；等他組裝得差不多時，才發現有兩個零件不見，怎麼找就是找不著。

我陪著兒子到店裡，說明事情的原委，希望退貨或補零件。誰知道，平日一向溫文平和的老闆，竟然翻臉變色；他不認帳，而且態度蠻橫，說要告就去告好了！我有點意外，就反問他：如果他自己的小孩碰到這種事，他覺得如何？他青筋暴露，反問我：為什麼離店前，不檢查零件是否齊全？！還好，旁邊的老闆娘，不知哪裡找出個小塑膠袋，裡面就是那兩個零件。真相大白，老闆面無表情、粗聲粗氣的說：「對不起啦！」我沒有答腔，正在氣頭上！

為保住利潤卻失態

離開後，我心情平復，自以為是的對小犬作機會教育：老闆會開玩具店，一定是小時候很迷玩具；平時和善，還會提供獎品，為附近的國中小學生辦四驅車、戰鬥陀螺等的比賽。為什麼突然失態，顯然和那盒玩具的價格有關。　賣別的玩具，大概可以賺個百十來塊；可是，最貴的玩具不容易脫手，那盒玩具的利潤，至少上千。為了保住難見的利潤，老闆不惜變臉。結論是：最好不要讓自己處於類似的情境，為了一點小利益而變得猙獰可笑！

最近想起這件事，又想到兒子已經是高三，即將混進大學（總分18分都有學校讀，真令人高興？！）；和他說話時，最好引述一些學術上的專有名詞，讓他多識草本鳥獸之名，也讓他知道我還算粗通文墨。

具體而言，玩具店老闆的反應，雖然略嫌唐突，但是完全符合經濟學第一定理「需求法則」：當價格上升時，需求量會下降！市場裡的東西漲價時，買的人少一些；百貨公司大減價時，人潮洶湧。這些都是常識，卑之無甚高論。

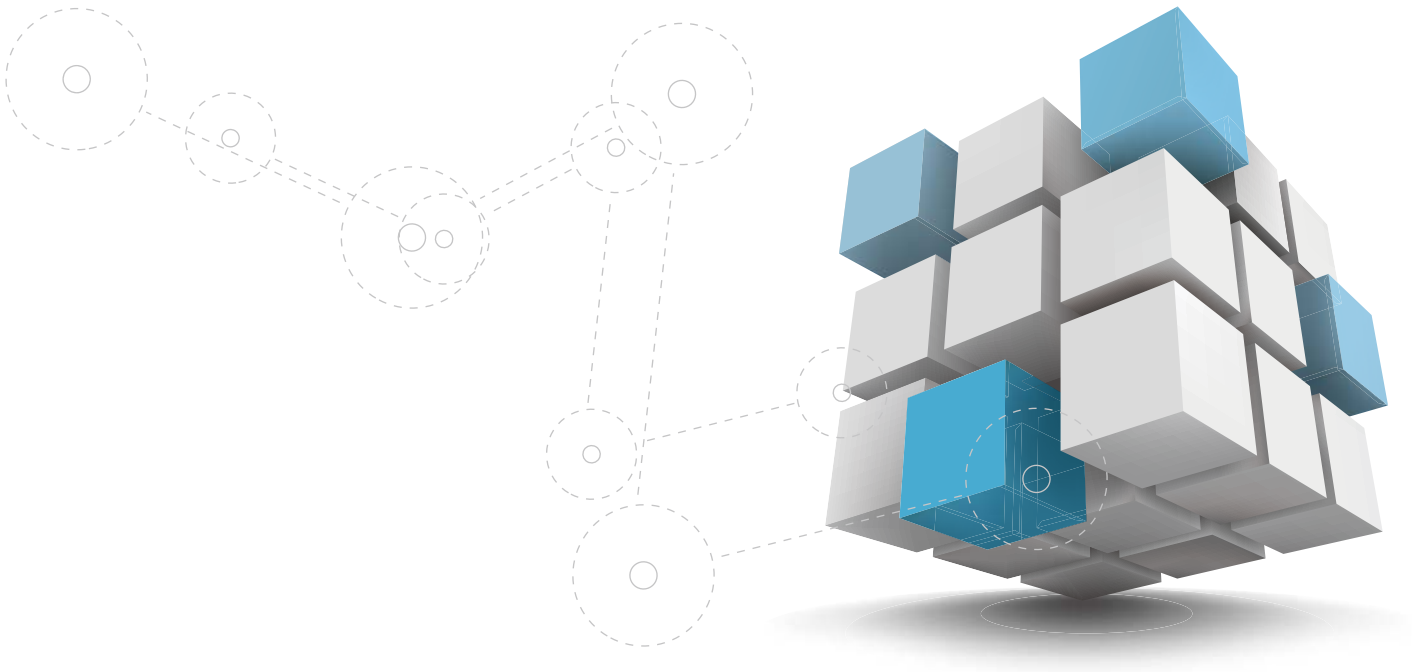
即使是股市裡價量齊揚，也可以婉轉解釋：對有些人而言，當股價持續上升，雖然是追漲，可是賺錢的機會增加；當賺錢的機會變便宜時，需求量增加自然合情合理。

反映人受誘因影響

除此之外，價量的反向關係其實無所不在：如果老師鼓勵同學發言，如果老闆鼓勵員工說出心底的話，自然有較多的人願意講話——因為講真話的價格下降了。同樣的道理，如果父母讓子女難以親近自己（價格高），子女自然容易和父母疏離（需求量減少）！

對玩具／文具店老闆而言，維持優雅從容的成本上升時，自然容易出言不遜。諾貝爾獎得主寇斯（R. Coase）嘗言：經濟學發展200多年以來，唯一能屹立不搖的，也只不過是需求法則而已！需求法則隱含的價量反向變動，反映了人會受誘因的影響，人的行為有規則性，人是知道好歹的生物。還有，社會現象是人的行為所匯集而成，了解人的行為特質，就容易解讀社會現象，這個世界是有意義的！經濟學看來嚇人難懂，其實卑之無甚高論！

事件之後，我再也沒有踏進過那家玩具／文具店；見了面，彼此都尷尬。小犬受過肯德基訓練，EQ較高，還是不時在店裡出沒。見面容易就多見面，見面難過就少見面——抽象來看，這也是需求法則！



象牙塔小語



中國科技大學企管系
潘東豫博士

組織結構設計

新竹IMC創設初期，台中社唐秘書長明良兄傾囊相授，所有IMC該具備的條件、文件、編組與流程等，都熱騰騰的備妥在桌上，我們新竹社的籌備人員，都是在停看聽中學習，深怕掛一漏萬，遺失社團創立初期的作法。所以，那段時間看得很多、聽得很多，學到的更多！

不過，就在許多繁瑣的作業流程中，有關社團的組織結構與設計，是我當下有感的項目之一，不過沒有參加過社團的經驗，對於非營利事業組織的運作，誠屬門外漢，企需深入了解。是故，仗著滿腔學習熱血，在好奇心趨使下，一頭栽下去，非常仔細的觀察IMC組織結構設計的來龍去脈，很有趣！但，好景不長，整個組織設計在第三屆的時候，我發現一些是新創社團應該值得關注的問題。

問題背景與問題描述

問題發生的緣由，在於第三屆籌備會期間的時候，我親手檢討第一、二屆的組織結構，發現新創社團面臨組織設計結構的當下，在新竹社的運作過程裡，約略有三大議題。

第一：外部環境有關的問題、

第二：內部運作的問題、

第三：IMC其它各社的典範樹立問題。

一、外部環境有關的問題

首先，有關外部環境的問題，這點我覺得此一架構不符合管理學理論與營利事業經營實務的模式，因為從公司治理的角度出發，理監事的職責在規劃監督，社團的運作執行不是理監事的業務。企業資源所有權與管理經營權是分開的，否則，容易公司不分、內神通外鬼，世界企業發展過程，很多企業虧本，但公司高層坐享資源，就是這個道理。國內政黨早期治國，黨政不分等現象，都是公司沒有治理所導致。

IMC新竹的理監事，同時身兼社內業務推動之責，社長與理事長同一人，說明董事會主席同時是企業經營者，這是典型的組織資源所有權和組織經營權不分的案例，不符公司治理要求，沒有趕上組織治理的現代化模式標準。這個問題，我2014年借同機訪美之便，就請教聯合會前理事長慧龍兄長，兄長提及這是國內非營利事業的現況，有探討空間。

二、內部運作的問題

其次，有關內部模式運作的問題。新創社團的招募，社友進進出出，個人同，但是，絕大部份不是因著理念的認同而參加，捧場性質居多，這點在新竹社社友數的增減特別凸顯。但卻種下許多的惡果。

因為，非營利事業組織的經費是透過社友的社費、捐助、政府補助等而來，新竹IMC在社友或社會人士的勸募方面，無從著力，政府部門補助也缺乏專業社友協助，導致社友數的增減成為社務推動的為唯一關鍵因素。亦即，社友繳費成為年度預算編列基礎，若社友數不固定，年度計畫的推動就會受到影響，這是社友數減少的一個徵兆。

再者，社友數涉及組織管理幅度，如果社友數變動太大，組織結構就必須縮編，這點就涉及到IMC的組織設計，有需要那麼多的理事嗎?還有，社友數變動太大，若組織不縮編，則會造成有職無人與人無法盡其用的現象。

還有一項顯而易見的問題，就是年度執行一半，預算不足，面臨變更預算的窘境。此部分涉及IMC核心價值業務的推動，也是不得不令人重視的問題。

前述這些有關組織結構而產生內部運作的：人力資源的規畫、預算的編列、以及IMC核心業務的年度推動等執行面的問題，在第三屆的初期運作，囿於都是新手上路，所以看不出問題癥兆，但是，當會員數的開發在今年(2015)年初總體檢時，發現未達預期規畫目標，那前述的年度預算規劃執行、組織核心價值事務的推動等問題就開始突顯出來。事實上，此問題亦現階段IMC新竹正在經歷的過程，且已有理監事發現，並且提出疑慮。

三、IMC其它各社的典範豎立問題

最後，有關IMC其它各社的典範豎立問題。亦即，這個針對這些有關組織設計的問題，為什麼其它諸社沒有發生呢？若有，他們是如何解決的？過去IMC在台發展，是否建立類似解決方案。我最大的疑慮！

組織設計的原則

瞭解了前述IMC新竹運作年來有關組織結構設計的管理問題後，接著我們來看看組織結構設計的一些原則，試著了解這些原則，掌握其精髓。

甚麼是組織結構設計呢?管理學上認為，所謂的組織結構設計，是指企業組織(公民營/營利或非營利)建立(或改造)一個組織的過程，即對組織內部活動和組織結構的設計和再設計，是把任務、流程、權力和責任進行有效的組合和協調的活動。基於此一定義，IMC新竹的組織設計，就應該針對其任務、流程、社友權利、義務等事項，進行內部活動的有效組合與協調作業。

這裡我們IMC新竹兩年來的運作情形，發現第一年是沒有問題的，原因為何暫時不討論，但是第二年就發現有些組織結構變動，有舊的組織不見了，也有新的組織被設計出來。

1. 組織治理議題：

西方工業化國家的企業發展，最重視的就是「公司治理」的問題，這個管理課題在台灣也多發生在一些在國外有上市的企業，十多年前，台大管理學院院長柯承恩教授就曾籌組中華公司治理學會，致力推廣台灣企業的公司治理機制，以利企業國際接軌，增進企業品牌認知。

公司治理（corporate governance）泛指公司管理與監控的方法，早在1970年代即已出現。1997年亞洲金融危機發生後，「強化公司治理機制」被認為 是企業對抗危機的良方。1998年經濟合作暨開發組織（OECD）部長級會議更明白揭示，亞洲企業無法提昇國際競爭力之關鍵因

素之一，即是公司治理運作不上軌道。2001年美國安隆案（Enron）後陸續引發的金融危機，促使美國針對企業管控問題採取積極作為，遂有沙賓法案（Sarbanes-Oxley Act）之公布。

我國於1998年爆發一連串企業掏空舞弊案件，其後更因金融機構不良債權問題，故政府於1998年起即開始，向公開發行公司宣導公司治理之重要性，並陸續推動獨立董事及審計委員會的制度，及制定符合國情之「上市上櫃公司治理實務守則」，引導國內企業強化公司治理，提昇國際競爭力。2006年更進一步將公司治理原則法制化，使其具有法律之約束力，以期完善公司治理制度。

一般來說，公司治理必須作好企業的管治，也就是說，企業愈能遂行公司治理，企業的：誠實、信任、正直、開放、表現導向、責任感及可靠性、互相尊重及對組織的承諾等攸關公司永續經營的關鍵因素，就愈能被人接受。所以談公司治理，最重要的就是董事與管理階層要建立治理的典範，作為公司其他參與者的依據，並且能夠定期評估它的有效程度。特別是，高階管理人員在面對利益衝突及透露財務報表的時候表現出的誠實與道德。

以下，我摘錄部份有關公司治理常見的管治則如下：

(1)**股東權利：**組織應該尊重股東的權利及透過有效溝通來幫助股東行使權利，讓股東更明白內容，鼓勵他們參與日常會議。

(2)**利益關係者：**組織應該意識到他們對所有合法的利益相關者有法定和其他義務。

(3)**董事會的角色和責任：**董事會應有能力去檢視與監督管理層的績效，並能解決各類的管理問題。因此，「董事長及CEO（或總經理）不能由同一人擔任，以便在制度上避免利益沖突的可能」。另外，「執行董事」與「獨立非執行董事」的人數要有適當的比例，以建立獨立的監察作用。

(4)**正直的道德行為：**公司需要為董事及管理人員建立的道德操守的標準，並鼓勵決策時要有道德勇氣及責任感。

(5)**透露與透明：**公司應該澄清並讓公眾瞭解董事會的角色和責任。

2. 組織管理幅度議題

組織管理幅度是有關組織業務量的專業與分工問題，企業發展愈大，業務量也跟著成長變多，因此，在管理上的專業分工就變得複雜，形成管理幅度變大的管理問題，所以針對組織管理幅度多大多小的研究，我們稱之為組織管理幅度。

一般來說，任何(企業)組織的發展，應該都是從小規模開始(中小企業之類)，而逐漸隨著生意很好，而開始變成較大的組織，而當組織因應業務增加需要成長壯大時，第一個碰到的問題就是業務量變多，無法由一人或是少數幾人埋頭苦幹，故需要招募人力資源，來解決業務的專業與分工問題，於是管理幅度於焉變大。此時，如果內部員工無合適委任人選，而外部也招募無望的時候，組織就會面臨生存問題，沒人做事，業務無法推動，企業經營就停頓，這時組織設計必須檢討，才是當務之急。

新竹IMC籌備期間，第一屆人數126人，維持15人理監事的管理團隊，看不出問題；但在第二屆運算執行期內，社友實際繳費人數降為70位，問題沒有發生，但已經有了內部委任適當人選

不足的問題，很多新社友走馬上任，時即問題的癥兆；於是，問題發生在第三屆交接時，交接時實際繳費人數遽減為30位，此時，若編列100人預算執行年度計畫，難怪當外部社友書未能如期開發達成100人目標時，社務推動自然發生問題。

原來，依照人民團體法規定，社團申請成立至少要有9位理事，新竹IMC編組了15位理事，而且每一位理事都業管一份業務，譬如；全國事務、工商觀摩、創新講座等等，且都下設一員主任委員，負責推動社內的年度活動。這樣子的設計乍看之下，在社友數多的時候，預算執行毫無問題，但是，當社友數不足時，要試著降低業務量，並減少組織設計的管理幅度，使組織能夠穩健進行。

3.人才選訓議題

人才選訓是組織變大時，為了要達成專業分工的目的，而需要不同專業的人來分工，因此就產生對外選訓的招募需要。由於招募需要動用人力來執行，是需要經費執行，所以嘗試招募合適的人，且能夠長久留存，這是人才招募的重要關鍵。

當組織結構的設計的需要，必須由許多人才來應付漸增的業務量時，那麼組織面臨的下一個問題，就是如何能夠招募到優秀的人才，願意進入企業貢獻服務，這時企業的招募策略與企業形象、核心價值，瞬間躍為優先處理的問題。

新竹IMC的業務量受到社友數減少，組織結構龐大，預算制定難以落實；且核心價值又因新創社團，未臻成熟，難以吸引更多人才進入，使得新創組織體質不佳的現象，開始顯落。

4.組織權利義務議題

企業變大的時候，因著專業與分工的需要，而開始令組織結構設計變大時，立刻會產生組織中的權利與義務的關係。每一個職務都存在著權利與責任，權利與責任及伴隨著指揮與幕僚的命令體系。企業組織的命令體系的發生，就是專業分工的解決方式，也是落實企業核心價值與政策的落實關鍵。此為組織中權利與義務的議題發生緣由。

IMC是一個非營利事業組織，非營利事業組織的招募係基於核心價值與企業文化，因此在指揮命令體系下的運作，權利與義務的關係，仰賴著個人的自發性行為，因此在指揮與管理面上的執行，較無法與營利事業相比擬。

其次，新創社團百廢待舉，新創社友個人的差異性極大，此時若再有一個不符現況的組織結構設計，組織運作費力費時，需要孵育者的大力扶持。創業創新體系的名言：孩子要養在母親的膝下，養在曠野生存堪慮！

新創社團的審思

基於前述背景與問題，以及組織設計的幾個原則說明，這裡讓我試著從一個新創非營利社團個案的角度，來分析如何面臨可能的問題與因應策略。

常常我們會聽到以下這段話：

『企業運作過程中，常聽到一些評語，組織設計不良，結構太亂、過於僵化、分工太細、分工不清、本位主義…幾乎把「組織」冠上所有的罪名，認為組織是企業的一切。』這倒也未免太離譜，因為企業本就是一個組織體，組織運作也代表著企業的運作，是故談論企業管理，組織之設計與運作也變成了要角。

當一個人開始經營事業時，是老闆兼工友，根本談不上所謂的組織，但是隨著業務量之成長，必須有更多的人來協助處理新增之各種業務，於是當人員增加時，伴隨而來的是「分工」的問題，如何才能適切地分工，並達成所謂「合作」的功效，但往往分工之後才談合作時，「介面」之銜接問題馬上應運而生，這樣的問題每日皆在組織中發展，讓我們覺得有必要針對組織設計與運作探討一番：首先，當我們成立組織時，必須先去想想，到底哪些因素會影響組織的設計。』(引自：中華民國連鎖店協會訊 作者：林燦螢 組織的設計與運作)

上述的說法，相當程度的闡明組織結構設計的重要性，新竹IMC是一個新創組織，又是一個非營利組織，所以兼有體質幼小、非營利組織特性與核心價值的堅持等問題，所以如何應用學理，並參考前人的智慧，引領新創非營利組織邁向穩健之路，是新竹IMC當前應該努力的地方。以下僅提供幾點方向，供大家參考：

一、新創社團的組織結構設計應該要多大？
二、新創社團核心價值該如何落實？
三、新創社團團隊與理監事團隊的選任與形成？
四、母社孵化的程度與規模為何？





參加 IMC 23年來的自我整理

南瀛社 吳明欣

4月11日應溫秀月主委的邀請，擔任新社友講習會的講師，講習的題目是『參加IMC的樂趣』；第一副社長「信宏」從頭到尾相陪。隔兩天打電話給我，希望將講習資料書面化，刊載於社刊上；於是稍作整理，希望對社友有所助益。

我們分成四段來研討：

第一段：我們為什麼要參加社團，參加社團有那些的樂趣？

第二段：參加社團既然有這麼多樂趣，但是有那麼多的社團，我為什要選擇 IMC？

第三段：既然我們已經選擇參加IMC，那麼我們應該用什麼樣的態度，來參與IMC的各項活動。

第四段：既然我們是新社友，我們要怎麼樣，才能儘快地融入IMC這個大團體。

以下是這四段資料的分析。

壹、參加社團的樂趣：

一、交朋友。

人間福報報導：香港大學的研究報告： 人要長壽很簡單，只要守住兩大秘訣：

1、交朋友 2、財務無憂。 而參加社團的人，基本上都附合這兩項；也可見多交朋友是有益自己的。

二、豐富個人及家庭的生活。

1、一般人的習性：都是與同行或上下游交朋友；而參加社團可以讓你跟各種不同行業的人交朋友。

2、尤其對太太的幫助更大，因為一般家庭主婦的生活就是照顧家庭或當先生助手，很容易跟社會脫節，幾乎沒有成長的機會。參加了社團，跟著社團的腳步，就能豐富個人及家庭的生活，使生活更多采多姿。甚至家庭生活也可以和社團生活結合；其樂無窮。

三、拓展人脈。

以大新營地區為例，雖然新營市只有7萬人口，但是社團活動卻非常活絡，有十幾個國際社團。透過社團可取得大部分人脈。

四、社會公益。

大家都知道：忠義傳家才能源遠流長、而多做社會公益的身教，才能忠義傳家，個人力量微薄，跟著社團的腳步，可以參與更多的社會公益。

五、再學習、再進步。

社團有年度甚至每月的任務，跟隨社團的腳步能再學習、再進步。 但是要遵守以下兩點：

1、要勇於承擔任務

2、服務不但能再學習，更能促進友誼、成長進步。（參與幹部團隊是最好的學習與進步）

六、防止老人癡呆症或變宅男。

1、參與社團活動當然不會變宅男 2、有友誼的灌溉，身心健康，就不容易得到老人癡呆。

貳、我們為何選擇IMC：

一、IMC物超所值

1、所有國際社團花費最少，享受服務最多，比兄弟會還省。每個活動都物超所值。

2、享受服務最多。

3、活動最多元。

（高爾夫球隊、登山隊、腳踏車隊、卡拉OK隊、藝文隊、夫人聯誼會、友誼列車、、、）

二、IMC重視家庭。

1、一人參加，全家受惠。（所有活動都歡迎夫人及眷屬參加）

2、有夫人專屬的『夫人聯誼會』。

3、能增加夫妻感情。（有些太太擔心先生參加社團被帶壞，IMC不但不會，還能增加夫妻感情。）

因為：（1）共同話題 （2）共同朋友 （3）一起參加活動

三、IMC 包容性最強。

所有國際社團及各階層社會人士，都可成為社員。（所以都是地方最大的社團）

四、IMC人數最多，資源最豐富。

全省十三社，都是當地社友人數最多的社團。

五、IMC活動最精彩。

1、主辦者用心 2、主腦者慷慨（社長、前社長、理監事、主委） 3、每個活動都物超所值。

六、IMC全省交流最佳。

1、全省13社，約2000名社友。（2013年手冊資料：1835人）（基隆社100人，台北社161人，桃園社123人，新竹社115人， 苗栗社80人、台中社150人，南投社80人，彰化社235人，雲林社42人，嘉義社210人，台南社210人，南瀛縣社149人，高雄180社人）

2、有【全國聯合會】組織，每年主持： 吳主席盃高爾夫球賽、訓練營、全國年會、登玉山、泳渡日月潭、腳踏車環島、、、

3、縱貫全省，13社密集聯誼，交友機會最多。

參、參加社團應有的態度：

一、不要急著做生意

1、參加社團可以做生意嗎？可以，但是不要太急。（會失望） 2、交了朋友就會有生意。

二、勇於擔當社團付予的任務或職務。

不一定每一個任務都要理監事或老社友：（譬如導覽、接待、、 ）

1、會成長。 2、會交到朋友。

三、「非於役人，乃役於人。」 不是要使喚別人，可貴的是要『被使喚』

四、對社友要有包容的心。

1、記住：參加社團是為了交朋友，所以要有包容的心。 2、擔任職務更是一種承諾。

（不可分派系；不可半途落跑；更不可扯後腿。）

五、不可遷怒社團。

有任何不如意，不可遷怒社團。

（更不可因任何人、事，揚言退社；社團不是永續傳承，社團是年年過關。）

六、以同等規格服務別人。

吃人一斤，還人十六兩。 接受別人的服務，有機會：換我們以同等規格服務別人。

（其實參加社團的人， 都不會排斥服務別人， 只是擔心不會做； 所以當幹部的責任，就是教會他們。）

肆、如何儘快融入社團：

一、參加至少一個小組活動。

（高爾夫球隊、登山隊、藝文隊、卡拉OK小組、游泳隊、）南瀛社各委員會功能健全。

二、每會必到，包括旅遊、慶典。

（至少第一年如此）出席率越高，越容易得到社友的肯定，越容易交朋友。

三、鼓勵太太參加『夫人聯誼會』。

（三界公戰不過枕頭鬼。）太太參加夫人聯誼會，不但會增加生活層次，更能快速認識社友。

（夫人有參與，社團才擋會久）【台語】

四、主動與社團成員互動。 既然是新社友，當然要開放心胸，熱情主動的和社友們互動。

五、有機會為社團服務，不要客氣。

譬如：擔任理事、社長、理事長（這是讓自己參與及成長的機會。）

六、若能偶爾奉獻一下也很好。

口袋越淺，越容易交朋友。參加社團，服務社團講三出：出錢、出力、出時間。

結語：

我們耳熟能詳的一句話：「識人好過識錢」，參加 IMC 是最好的交朋友橋梁。

但是如何才能真正受認同的交朋友， 有幾個問題值得我們三思， 我們就用幾個觀念的探討當結尾。

有一點要強調的：『社團不是比資歷的，是比服務跟奉獻的。』

提出四點Q &A；當作今天的結語。

1、怎麼樣的人，在社團會受尊敬。 2、怎麼樣的人，在社團會受歡迎。

3、怎麼樣的人，將是社團的災難。 4、怎麼樣的話題，是社團的禁忌。

一、怎麼樣的人，在社團會受尊敬。

1、既然提到【受尊敬】，當然是指當【領導】的人。台灣人有一句話很傳神：【做頭損角】

2、社團的領導跟公司或人團不一樣：社團的領導不是講魄力，而是比服務、奉獻與人和。

二、怎麼樣的人，在社團會受歡迎。

1、認同本團體及成員。 2、參與率高。 3、主動、和善。

4、喜歡學習。 5、樂於服務。 6、願意與人資源互用。

三、怎麼樣的人，將是社團的災難。

社團講【三出】：出錢、出力、出時間。 有一種人最厲害：甚麼都不出，只有出【話】。

這種人將是社團的災難。【向來意見越多的人越吝嗇。】

四、怎麼樣的話題，是社團的禁忌。

1、社團有沒有言論自由？答案是：【有】。 2、但有一個前提：那就是不可因此【傷害社團】。

3、所以至少有一個【禁忌話題】。

那就是『政治』，因為只要一提到政治，一定會產生對立』，甚至互嗆；會產生紛爭，

當然會傷害到社團。



經營研究論壇心得

第二副社長 劉盈孌

第三屆第一次的經營研究講習終於在肇財理事一而再，再而三的交互仔細討論，研習進行方式、討論的主題，以及可以委任的講師下，終於於2月26日召開了。才過完農曆年不久，精神及心態上還有一些懶洋洋的，面對這次這麼硬的主題 ~『2015年全球趨勢，投資決策分析』，還要分組提出下列三個觀點：一、列舉市場長期投資工具；二、分析每一項工具之優缺點(獲利及風險)；三、若有一千萬閒置資金，會做如何配置，這真是一個大學問。

這次主講講師劉偉中副總，其實就是一位非常資深的輔導顧問，光聽他分享他二十餘年來看過各行各業、各式各樣企業的經營方式、經營理念，公司如何經過他們的輔導，順利改善活化公司經營體質，反之，又有哪一類公司半途而廢，主要的癥結在哪裡，這些，就足以讓我們大飽耳福了。但在這特別的日子裡，為避免與會者太過懶散，增加台上與台下間的互動性，因此，小小作一些創新，以台上引言，台下再延伸思考的方式，一起討論的方式，增加彼此溝通的機會。

開始，劉副總介紹目前整體經濟環境，包括這幾十年來各項投資工具的變化，以及據其長期觀察分析，各種投資工具的經不同投資者的操作，將衍生不同的結果。這或許與個人投資的專業敏感度有關，也或許受當時經濟政策影響，但面對未來世界地球村化，我們所要了解的環境，不再只是小小的台灣，也不會是近期崛起的中國大陸，或是失落了二十年的日本，蓬勃發展的東南亞，亦將包括中東、歐洲、美洲、澳洲、非洲、印度以及俄羅斯等地，各地都有不同的地理位置環境背景，也有不同的人文習俗經濟習慣，這將影響到資金的流動。依本人的淺見，經濟大餅永遠是固定的，有人多得一些，就有人會少一些，只是，以前我們知道這塊餅只有台灣這麼大，經過海峽兩岸更加密切往來後，這塊大餅，從台灣這顆小芝麻，擴大加上中國大陸這片地大物饒的秋海棠葉，自然投資機會報酬增加，但其中隱含的風險及技巧，也隨之驟增了。

這次分成三大組，其實第一組被詢問完後，第二組及第三組被盤問的點相對就變少了。綜合三組的看法，簡要敘述如下，若有一千萬閒置資金，以目前尚值創業的我們，至少有三成以上會繼續投資於本業，另外有二 ~ 三成，會視個人冒險性程度高低，投資另一種副業，諸如：股市投資、外幣、保險、房地產、債券、黃金或黃金存摺等衍生性金融商品，另外，投資珠寶、骨董字畫、植樹、養魚……等各種方式。我記得第三組有提到，定期購買彩券，這倒也是一種不錯的方式，無論是哪種方式，只要不超過自己能承擔的範圍，所謂『我不理財，財不理我』，要想擁有財富，當事人還是要多費點心，才會是財富擁有者。



228走春樂

工商觀摩理事 林懷亮

今年新竹社在康樂理事詹成兄及親善敦睦理事莉蓉合作下，安排在九芎湖走春團拜，有別以往我在基隆社在餐廳舉辦新春團拜晚會的模式，非常的有創意，而且選擇九芎湖這個地點，蘊含長長久久的意思，也祈禱新竹社IMC的每位社友寶眷朋友們，大家都永遠幸福健康、平安喜樂。

早上8點半集合後，大家相互道賀恭喜，由於九芎湖是一個非常容易行走的休閒健康步道，再加上又是休假日，所以與會的社友、社嫂、姑爺也增加了，更難得的是陳潤洋輔導社長及三姐，為了遠在新加坡的兒子，之前一年多以來，新加坡、台灣兩地奔波，這次也撥空參加，尤其三姐風趣幽默談笑風生，使得整路健行的行程，增添許多歡笑聲。

健行完後，中午在陳家農莊聚餐，並舉辦摸彩等餘興節目，感謝詹成理事夫婦為確保活動可以順利進行，特地還於前一天再次探勘健行步道的安全性，並與餐廳陳老闆再三確認場地位置及桌數，為的就是讓與會者可以盡興，對其用心，我們真的十分感謝。

另外難得露面饌巴黎大飯店的魏董，也遠從台北趕到現場與大家相聚，並贊助摸彩金；美仁創社社長，過年期間根本無年假可言，還得兢兢業業為事業而打拼，前幾日才在FB上看到她吊點滴虛弱的身影，如今應好好臥床休養才是，但一想到大家，還是盡最大力氣，趕到現場，這種精神，實在令人感動，其實，我們更希望美仁創社社長，工作之餘，要好好照顧好自己的身子，因為，我們還希望十年、二十年、三十年、四十年，甚至五十年後，我們還可以談論著如何開創新竹IMC的豐功偉業。

本次摸彩活動，沒有很高額的獎金，但有美仁創社社長、潤洋輔導社長夫婦、一副、二副、坤鴻總幹事、詹成理事、堂軒理事、魏董等大家滿滿的祝福，重點不在於金額的大小，而是在於大家透過各次的活動，活絡彼此的友誼，仰賴社團的力量，增廣見聞，擴充人脈及經營理念，因此，我們要給主辦人熱烈的掌聲，給參與者熱情的擁抱，給拿到摸彩金的大朋友及小朋友們，給與最誠摯的祝福。

有一點一定不能遺漏的，就是陳家農莊的陳老闆，非常熱情海派，用餐過程，不但幫我們加菜，更適時幫我們增添活動的活潑性，最後，令我們訝異的，是拿起他用竹子製作的哨子，不但能吹出DO，RA，MI……等音階，還可以透過手指自由的擺動，讓哨子聲轉變成各種鳥叫聲，真的想不到，在這深山裡，會有如此原始自然的手工藝品，尤其在場的小朋友，可說如獲至寶，非常高興，沿路一直吹著哨子伴著回家的路程，別有一番滋味。

最後，感謝詹成理事夫婦及莉蓉理事夫婦精心安排這次身心舒暢的走春團拜，期盼明年再接續這麼好的活動。

九芎湖新春團拜

副秘書長 盧偉岸

感謝老天爺！前3天以來都是煙雨濛濛又帶有些許寒意的氣候，但是到了2/28當天卻沒有下雨之外也帶來初春的涼寒，真是符合過年之後走春的好時機。

所以，在當天一大早7:30就早早起身，在與懷亮理事會合之後就往九芎湖目的地出發，途中除了欣賞沿途的好風景之外，也迷航了一段路。

到了九芎湖停車場後，就看到一群IMC的家人們已整裝待發，更看到一副寶哥與其賢伉儷寶嫂正細心默默的發放礦泉水給所有參予此活動的IMC家人，當下覺得自己能參加今天的活動好幸福也好期待後續的活動。

在走步道之初，康樂理事詹成哥拿出專業導遊的器具:小蜜蜂，開始講解說明今日活動行程與景色介紹，這時IMC的家人莫不呼出讚美尖叫聲，直呼專業!!用心!!。

接著在詹成理事專業的講解下，爬上九芎湖的美麗的步道，步道剛開始就給我這位在平地就缺乏運動的飼料雞給了最好的運動量，因為路邊的一隻小黃狗每爬上一小段的至高點就等著我們IMC家人的健行隊伍緩緩到達，重點這隻小黃狗還會懂得禮讓我們健走當中的IMC家人們。

說時遲那時快，已有IMC的家人說快下山了嗎？這時小黃狗看著我們有點無奈低著頭望著山下的風景，我那時心裡也想著何時下山啊，但現實的路況還是只有往上爬的階梯。這時氣喘如牛的我站在旁邊休息片刻，當下眼角眯到山下綠油油的丘陵美景，才驚覺只顧著腳下數算著走踏了多少的階梯，卻忘了沿途美不勝收的美景，慢慢隨著呼吸的調整與IMC家人此起彼落的歡笑聊天聲，讓我慢慢享受行走在九芎湖步道裡的小確幸。

隨後中午來到詹成理事所安排的陳家農場裡的道地又好吃的客家菜，陳家農場裡的老闆又冷不防的為我們IMC的家人每桌都加菜，餐後詹成理事發揮帶動熱鬧溫馨的主持技巧，讓現場除了每人都有彩券可拿

之外，也讓在場的輔導社長與賢伉儷、一副、二副、等其他大老闆們紛紛加碼抽獎的禮品一紅包，重要的是贏得IMC家人的和樂幸福的歡笑氣氛與滿滿的美好回憶。

新竹IMC第三屆第一次工商觀摩 心得分享

秘書 陳淑芬

印象中，只有在出社會求職面試時，才可能有機會進入其他公司的內部或生產線，很高興今天又可以藉著新竹IMC這次參訪的機會再進入有別於教職現場的工作環境，對我而言，除了感到心情雀躍之外，又可以藉此了解其他產業的動態及各公司創辦的經營理念，也是一個增廣見聞、吸取更多成功經驗的好機會。

一大早起來，外面天空灰濛濛，氣候濕冷又飄著小雨，真心期望今天的參訪能夠順利。首先參訪的第一站－嘉彰集團。看到陳蒼海總裁及主管們在飄著細雨的寒風中大隊仗的迎接我們的到來，說實在有點受寵若驚。嘉彰是一個由傳統的五金轉型成生產精密光電零配件的上市公司。參訪的過程中，印象最深刻的是，在生產現場，我發現有4座大型的機械手臂，這部份讓我聯想到比爾蓋茲曾預測未來十年、二十年一定是機器人的世紀，由此可見機器人和其他自動化的裝備不但可以讓工廠越來越自動化，工廠所需的人力需求也勢必會逐漸降低。然而，在生產後段的組裝部份，我發現由於製程的零件細小，所以某種程度上仍是必須仰賴人工來負責。由此可見，“對人力的需求增減”在某種程度上也是嘉彰要去面臨的一項功課。透過工廠引導人的介紹，可以發現嘉彰集團工廠的生產線不但整齊規劃，品保、出產、檢測的SOP生產流程…無不讓我嘖嘖稱奇。最後，在整個參觀過程中，講解主管及帶參訪的人員表現出來的快樂氛圍，都可以感受到員工對公司的強烈認同感，想必陳蒼海總裁“重視員工”的文化一定已很扎實的落實了。

接著第二站，我們來到生產電梯的雄崎(YUSAKI)。雄崎(YUSAKI)主要客戶是以日本為主，不管品檢及規格都採用日本的要求，因此，可以知道品質一定是雄崎(YUSAKI)最重視的。我們也參觀了其倉儲，由於雄崎(YUSAKI)是採以客為尊、量身訂製的服務，所以都可以看到已堆疊好的客製化組裝成品配件。在競爭的市場中，為了滿足客戶的需求，“短交期”是雄崎(YUSAKI)的主要的理念之一。透過這次的解說，我才了解原來電梯也是可以創新的。最後來到巧克力共和國逛逛及吃好吃的巧克力，才結束了一天的參訪。

很高興有榮幸來桃園參訪這些成功的企業家，參訪完後，深刻的感受到“公司的經營理念”會決定了一個公司的企業文化，而任何成功的企業，絕對不是羅馬一天造成的。很感謝新竹IMC給我機會，能前往嘉彰集團、雄崎(YUSAKI)電梯、巧克力共和國進行工商參訪，真是豐收滿滿的一天呀。

以客為尊的領導

摘自FORBES Michael Soloman著

Customer-Centric Leadership: Seven Steps To Corporate Culture Change

by Michael Soloman

這裡有七個步驟，教我們如何透過公司的組織文化改變，將公司轉型為一個以客為尊與為員工所熱愛投入的公司；其實，說起來並不複雜，但做起來，卻需要極大心血的投入。所以，讓我們今天就開始發動公司文化變革的行動吧!!!

1.下決策

轉變企業文化的第一步，就是“下決心”，如果你無法在公司公開大聲的宣導與發動組織文化的變革決策，那想轉型成一個以客為尊且為員工熱愛的公司，幾乎不可能發生！

2.大聲說

用簡單的話語文字，描繪出你的決策願景，譬如：梅約珍說的：「病人需求永遠是第一」。簡簡單單的八個字，不需要用那些顧問式的專業術語。但，若是要用較多的字詞來描繪，也是可以的，譬如：麗池大飯店不僅有“我們是紳士與淑女來服務紳士與淑女”，也有：“為顧客提供真誠的服務，使他們有賓至如歸的感覺，是我們最高的準則”！

3.教育訓練

不要浪費任何一次員工聚集的開會時機，不要去談論那些微不足道的員工小節，諸如休假如何休、請假手續等。要學會善用企業中的月例會，或任何與員工聚會的場合，向員工產明企業文化的核心與不可改變的價值！

4.改變用人策略

從企業決定變革開始，你就要聘任那些認同企業改變文化的員工，使客戶不再因遲到的員工服務，而感到失望，不再用平均處理客戶時間的標準來衡量員工的優劣。

5.標準化

你與客戶之間的一切都值得標準化，這是可以合理預期的，並可向你的員工解釋，如何做與隱藏在建議方案後的理由，唯有如此,當員工在被要求不同處理方式的情況下，才能跳脫窘境。

6.授權員工

蘋果電腦不該被默認為是由一般員工所完成的，而是由一群所謂的高層來執行的。當然，這是事實，特別是當生命受到威脅的情況下，員工可以主導撤離火災現場，而不需訂定濃煙吸入的標準。同時很重要的是，要告訴員工他們的職責所在但並不需要安排他們每日的工作。

7.保持動力

保持衝勁是很重要的，想想麗滋卡爾登飯店如何能維持數十年的文化，甚至在面臨高層變動及金融風暴時仍能安然度過，其核心部分每天都要逐一檢討，每次都由不同員工來主持會議，每天列出要討論的文化價值及服務標準，結果是企業逐年強大並越來越好。

金筆獎

劉盈欒、林懷亮、盧偉岸、陳淑芬

壽星祝福

FEBRUARY						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3 林壯成	4	5 陳美仁	6	7
8	9	10 陳貞秀	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARCH						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 張少滕	14
15	16	17 劉燕飛	18	19	20	21
22	23	24	25 趙仲勳	26	27	28
29	30	31				



社務活動樂捐奉獻芳名錄

姓 名	職 位	樂捐金額	樂捐明細
謝昌寶	第一副社長		台中工商參訪踩線，拌手禮10份
		1,000	油錢

第三屆一月份社務會計收支月報表

104年01月01日至01月31日

科目			摘要	本月金額	累計金額	預算	達成率
收入		1.年社費收入	曾貽連、魏智明、陳佳瑩、王清財、張昇正5人*12,000=60,000	60,000	672,000	1,200,000	56%
		2.入社費收入	劉盛澤	5,000	45,000	150,000	30%
		3.樂捐/活動收入			85,100	0	0
		4.廣告費收入			140,000	200,000	70%
		5.來賓餐費收入	300*6=1,800	1,800	1,800	0	0
		6.利息收入	定存息504	504	2,175	3,500	62%
		合計		**67,304**	**946,075**	**1,553,500**	**61%**
支出	秘書處	人事支出	秘書1月薪資12,000	12,000	46,000	156,000	29%
		行政支出	存摺變更印鑑手續費100、小章50、電話費1,166、資料夾10個1,350、影印雜支793、郵資870	4,329	91,698	191,400	48%
		次團支出			0	17,000	0%
	社務發展部	例會節目	場地費5,000、餐費18,580、講師便當100、講師費11,000、講師用紙袋170	34,850	52,850	219,740	24%
		社刊編輯	1月刊輸出裝訂6,600、月刊內頁編排2,000、社友名錄+匯費6,794	15,394	108,134	223,000	48%
		工商觀摩			119	33,160	0%
		公共關係			0	30,000	0%
	人力發展部	社友發展			0	30,000	0%
		親善敦睦	1月生日禮+金筆獎1,806、生日蛋糕675	2,481	8,706	35,000	25%
		康樂活動			0	88,000	0%
	研究發展部	創新創業			0	18,540	0%
		經營研究			0	36,000	0%
		學術研究			0	5,000	0%
	產業發展部	全國事務	台北社交接小客車共乘1,200、保險費850、聯合會常年社員會費兩位10,000*2+匯費30	22,080	271,940	388,000	70%
		國際事務			0	10,000	0%
	資訊發展部	資訊規劃			0	19,500	0%
		預備金			0	53,160	0%
		活動樂捐支出			0	0	0
		合計		**91,134**	**579,447**	**1,553,500**	**37%**
本期結餘				**(23,830)**	**366,628**	**0**	

社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：王岳瑞

第三屆一月份資產負債表

104年01月01日至01月31日

新竹 I.M.C 第三屆社務會計			
資產負債表			
104年01月31日			
資　　產		負　債　及　累　積　餘　絀	
科　　目	金　　額	科　　目	金　　額
流動資產		流動負債	
零 用 金-(秘書/財務長)	13,818	應付費用	-
庫存現金	-	暫 收 款	-
銀行存款-活儲	271,310		
應收票據	24,000	流動負債合計	-
流動資產合計	309,128		
		社務發展準備金	742,278
固定資產	41,500		
		累積餘絀	
社務發展基金-定存	742,278	前期累積餘絀	0
		本期餘絀	366,628
存出保證金	16,000	累積餘絀合計	366,628
資產總計	1,108,906	負債及累積餘絀總計	1,108,906
社長：潘東豫　　常務監事：林文祥　　財務長：張曉筠　　製表：王岳瑞			

備註:
1.固定資產分別為相機16,500元及筆電25,000元。
2.存出保證金係豐邑京站會議室一年期押金為16,000元。
3.社務發展基金(準備金)：第一屆結餘742,383元及第二屆透支(105)元

社友出席月例會暨繳納社費狀況一覽表

姓名	電話	月例會 10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	繳納社費
社務本部：潘東豫社長(8人)														
潘東豫	0923-223675	○	-	○	○									10/5
梁政炎	0935-369099	○	-	-	-									10/5
王清財	0937-202839	○	-	-	○									1/15
陳美仁	0977-222352	○	-	○	○									10/5
陳潤洋	0960-158291	○	-	-	-									1/12
謝昌寶	0928-332246	○	-	○	○									10/5
劉盈樂	0932-277781	○	-	○	○									10/5
陳基曜	0933-262180	○	-	○	○									12/4
第一組-例會規劃：曹孟淳理事、周宇倫主委(5人)														
曹孟淳	0932-113669	○	-	○	○									11/13
周宇倫	0933-818666	○	-	○	○									10/5
蕭吉錚	0937-151343	-	-	○	○									12/18
石　恩	0932-019110	-	-	-	-									12/22
第二組-工商觀摩：林懷亮理事(4人)														
林懷亮	0928-060092	○	-	○	○									10/5
唐明良	0931-421248	○	-	○	-									10/5
陳佳瑩	0988-103313	○	-	○	○									1/15
魏智明	0921-381489	○	-	○	-									1/15
第三組-公共關係：趙仲勳理事、林文秀主委(4人)														
趙仲勳	0921-178080	○	-	-	○									10/5
盧偉岸	0919-109133	-	-	-	○									12/24
宋智達	0933-030457	○	-	-	-									10/30
莊家卉	0932-377808	-	-	-	○									12/22
第四組-社刊編輯：張堂軒理事(4人)														
張堂軒	0923-176692	○	-	○	○									10/5
林清期	0928-210038	-	-	-	-									11/24
謝議德	0933-977977	○	-	○	○									10/5
邢有敬	0932-838477	○	-	-	-									10/5
第五組-社友發展：劉義磊理事、陳慶文主委(4人)														
劉義磊	0911-338486	○	-	○	○									10/7
陳慶文	0911-835967	○	-	-	○									10/5
牛豫珍	0932-651151	○	-	○	-									10/5
陳貞秀	0955-197085	-	-	-	○									11/17
第六組-親善敦睦：陳莉容理事、劉平主委(4人)														
陳莉容	0982-580348	-	-	-	○									12/6
劉　平	0920-492345	-	-	-	-									10/15
林壯成	0932-613090	-	-	○	-									10/5
何志倫	0976-550456	-	-	-	-									12/18

姓名	電話	月例會 10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	繳納社費
第七組-康樂活動：鄭詹成理事、陳峰憲主委(5人)														
鄭詹成	0937-132666	○	-	○	○									10/5
陳峰憲	0932-283898	○	-	○	-									10/5
劉燕飛	0910-500562	○	-	-	-									10/5
張曉筠	0926-686248	○	-	○	○									10/5
黃怡聖	0932-786146	○	-	○	○									10/5
第八組-創新創業：張少滕理事、黃恆星主委(4人)														
張少滕	0931-353149	○	-	-	○									11/12
黃恆星	0926-960964	-	-	-	○									1/10
曾貽連	0935-8901635	-	-	-	-									1/10
林坤鴻	0960-533950	○	-	○	○									10/5
第九組-經營研究：彭肇財理事、張昇正(4人)														
彭肇財	0936-672697	○	-	○	○									10/5
張昇正	0921-179658	-	-	-	-									1/28
林煌鈞	0928-023293	-	-	-	○									11/12
譚佳生	0932-118411	○	-	○	○									12/18
第十組-學術研究：賴加媚理事、賴瀅如主委(4人)														
賴加媚	0972-719509	○	-	○	○									12/18
賴瀅如	0919-676712	○	-	○	-									10/5
汪晨暄	0930-770399	-	-	-	-									10/5
李宗蔚	0927-007000	○		○	-									1/12
第十一組-全國事務：賴重佑理事、李秋燕主委(4人)														
賴重佑	0933-623193	○	-	○	○									11/12
李秋燕	0921-214117	○	-	○	-									10/5
鄒立本	0955-831444	○	-	-	-									10/5
林文祥	0933-723385	○	-	○	○									10/5
第十二組-資訊規劃：王昭元理事、劉康壎主委(4人)														
王昭元	0953-048873	○	-	○	○									10/5
劉康壎	0938-045783	○	-	○	○									10/5
呂紹文	0918-231133	-	-	-	○									11/13
江宗甫	0910-098922	○	-	-	-									11/27

活動花絮



九芎湖走春



理監事會議


九芎湖走春


高爾夫聯誼


理監事會議


九芎湖走春


九芎湖走春


九芎湖走春


九芎湖走春


高爾夫聯誼


經營研究


經營研究

2015年03月份專題演講暨講師介紹

李永謨





日　期：2015年03月19日(星期四)

時　間：19:00-21:00

地　點：饌巴黎大飯店
(新竹縣竹北市光明六路東一段181號)

講　師：李永謨

講　題：生命的障礙與生命的再生

簡　介：李永謨於1961年出生於嘉義布袋鄉下，出生十個月因高燒不退，中樞神經受損，成了小兒麻痺患者。1982年就讀高中美工科期間，因家裡經濟拮据，他開始從事珊瑚雕刻工作，但畢業後，因珊瑚產業需求萎縮，使他必須另謀出路。李老師想起往昔在學校社團所學的草編技巧，便開始在夜市擺攤，販售草葉編成的蟲、鳥、花等作品。然由於草編的作品容易枯萎、變形、不易保存，且無法作出非常精細的作品，於是便一頭栽進新媒材研發。

透過些許時間的觀察，兩年後他終於找到了替代材質－白樺樹皮。1989年開始研究樹皮工藝，其作品近年來曾在中興大學、美國洛杉磯華商博覽會、農委會林業陳列館、溪頭森林遊樂區、新竹縣文化局、台北縣文化局等地展出，並多次於臺灣工藝研究所及相關大學進行DIY示範教學

人因夢想而偉大，未來，李老師希望將自己的理念，能透過創作傳遞到國內外，讓大自然的生命再被運用並發揮它們的美麗新價值，更希望能運用臺灣特有的樹皮、葉脈、果核、草葉等，編織出台灣原生、特有、瀕臨絕種的昆蟲、花卉、魚鳥、蕨類，為自然界的永續經營盡一分心力。李老師要讓全世界知道，臺灣是個具有豐富生態的美麗自然之島－福爾摩沙！

獲獎紀錄：

1997身障工藝創作競賽優等獎
1998身障工藝創作競賽優等獎
1999身障工藝創作競賽優等獎
2007英國倫敦國際發明展
「環保雙金設計獎」
2009國際創新創業競賽
「最佳傳統與文化獎」







2015年04月份專題演講暨講師介紹

何培鈞

日　　期：2015年04月16日(星期四)
時　　間：19:00-21:00
地　　點：饌巴黎大飯店
(新竹縣竹北市光明六路東一段181號)
講　　師：何培鈞
講　　題：百年相遇，天空的院子(暫定)
學　　歷：長榮大學醫管系畢
上山經歷：2010 小鎮文創股份有限公司
2009 大鞍山城 幸福腳步便當
2008 鞍境家 長住生活旅店
2007 上山閱讀 空中食飲
2005 天空的院子 百年民宿





1979年出生，南投水里人，
長榮大學醫務管理學系畢，
退伍後直接創業，歷經一年整修了竹山
深山百年傳統建築廢墟，從舉債創業，
經營艱困考驗，終於，成為天下雜誌
曾經美譽為台灣最美麗的一間民宿。

「人生最高的風險，不是你選擇了挑戰的事業，而是你不知道未來該做什麼。」
以上幾段不到200字關於何培鈞愛上古厝的介紹文，
實在不足以形容他對於「放下」一詞的理解。
但若要觀看這座山頭年輕人，
也許沿襲自上一代老台灣人那種堅毅、
刻苦的姿態可以看出痕跡，傳承下的農業時代精神，
展現在台灣的飲食文化、生活習慣，還有年輕人的心裡。



沒落的鄉鎮，奇蹟似的創造出新的文化觀念，
與其說何培鈞是夢想的推手，倒不如說他找到屬於自己的道路，
行走的過程中路途不斷寬廣。
現在「天空的院子」民宿內所提供的棉被、肥皂，
或者食用蔬果等，皆產自於竹山在地，
並用環保素材打造在地關懷，創造更多就業機會。



104年2月活動執行表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/02/06(五)	CCK球場 (台中市豐原區陽東清泉崗高爾夫球場)	高爾夫球2月月例賽
經營研究論壇	104/02/26(四)	竹北豐邑京站 (新竹縣竹北市復興一街251~253號)	講師：華宇企管顧問副總劉偉中 講題：2015年全球趨勢,投資決策分析
九芎湖新春團拜	104/02/28(六)	九芎湖	新春團拜聯誼

104年3月活動執行表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/03/06(五)	南峰球場 (南投市鳳山路336-1號)	高爾夫球3月月例賽
資訊研習	104/03/12(四)	竹北豐邑京站 (新竹縣竹北市復興一街251~253號)	講師：群洋數位產品陳誼峰總監 主題：O2O黃金方程式 - 利用FACEBOOK + LINE 打造你的虛實整合策略
理監事會/月例會	104/03/19(四)	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段181號)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：李永謨 講題：生命的障礙在 生命的再生
工商觀摩	104/03/27(五)	台中工商觀摩 （恭勤化學工業股份有限公司、 亞克科技開發股份有限公司、 順集科技股份有限公司）	工商參訪
台中新社古堡 春季一日遊	104/03/28(六)	新社、東豐綠色隧道	騎腳踏車、聯誼、踏青

104年4月活動預定表

活動項目	時間	地點	活動內容
高爾夫球聯誼會	104/04/10(五)	台中豐原球場	高爾夫球4月月例賽
台中50周年慶	104/04/10(五)	全國大飯店/B1國際廳 (台中市館前路57號)	參與台中社 50周年慶祝會
彰化社交接	104/04/11(六)	全國麗園 (彰化縣花壇鄉橋頭村花南路33號)	參加彰化社 第27、28屆社長交接
理監事/月例會	104/04/16(四)	饌巴黎大飯店 (新竹縣竹北市光明六路東一段181號)	1.報到、聯誼、用餐、慶生 2.專題演講 講師：何培鈞 講題：百年相遇， 天空的院子(暫定)
吳主席盃	104/04/17(五)	台北高爾夫球場 (桃園縣蘆竹鄉坑子村赤塗崎34之1號)	增進各社之友誼，並促進高爾夫球運動切磋球技健康身心

新竹IMC高爾夫聯誼會
103年度（第三屆）月例賽排程表

日期	球場	時間	備註	
103/11/07 (五)	長庚球場	10:30報到 11:00開球	第一次季賽	333桃園縣龜山鄉 舊路村大埔23-4號
103/12/05 (五)	美麗華球場	11:00報到 11:30開球		244新北市林口區 下福路9號
104/01/09 (五)	全國球場	11:00報到 11:30開球		358苗栗縣苑裡鎮 石鎮里1鄰1-1號
104/02/06 (五)	CCK球場	11:00報到 11:30開球		436台中市豐原區 陽東清泉崗高爾夫球場
104/03/06 (五)	南峰球場	10:30報到 11:00開球	第二次季賽	540南投市鳳山路 336-1號
104/04/10 (五)	豐原球場	11:00報到 11:30開球	因為恰逢台中50周年慶 改在台中舉行	420台中市豐原區 水源路坪頂巷23號
104/05/08 (五)	老爺球場	11:00報到 11:30開球		306新竹縣關西鎮 玉山里一鄰赤柯山1號
104/06/05 (五)	八里球場	11:00報到 11:30開球		244新北市林口區 寶斗厝坑91號
104/07/03 (五)	老林口球場	10:30報到 11:00開球	第三次季賽	244新北市林口區 湖北村後湖50-1號
104/08/07 (五)	揚昇球場or 東方林口球場	11:00報到 11:30開球		326桃園縣楊梅鎮 楊昇路256號 333桃園縣龜山鄉 東方球場路100號
104/09/04 (五)	林口第一球場	11:00報到 11:30開球		338桃園縣蘆竹鄉 坑子村貓尾崎50號
104/10/02 (五)	礁溪球場	11:00報到 11:30開球	會長盃 (住礁溪和風飯店)	262宜蘭縣礁溪鄉 林美村林尾路156號
104/10/03 (六)	老淡水球場	10:30報到 11:00開球	第四次季賽	251新北市淡水區 中正路一段6巷32號